



REDD+

COSTA RICA

REDUCCIÓN DE EMISIONES
POR DEFORESTACIÓN Y
DEGRADACIÓN DEL BOSQUE
Y MÁS

V, VI, y VII Informe de Comunicación

MEMORIAS UTILIZADAS PARA EL DIAGNÓSTICO DE COMUNIACIÓN y Estrategia de Comunicación

Elaborado por: Natalia Díaz, Secretaría Ejecutiva



ÍNDICE

Table of Contents

INTRODUCCIÓN	3
JUSTIFICACIÓN	5
PRINCIPALES COMPONENTES DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	7
DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN	8
TALLERES ASISTIDOS PARA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN CORRESPONDIENTES A QUINTO Y SEXTO INFORME	11
RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES ASISTIDAS	12
FODA DE COMUNICACIÓN	13
PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN	14
DEFINICIÓN DE PÚBLICOS	16
TONO DE LA ESTRATEGIA	17
COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA	17
COMUNICACIÓN CORPORATIVA – COMUNICACIÓN INTERNA	17
COMUNICACIÓN CULTURAL	18
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ENFOQUE	21
OBJETIVOS E INDICADORES	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ANEXO 1: OPEN HOUSE: ORGANIZACIÓN DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL	25
ANEXO 2: TALLERES INFORMATIVOS SOBRE REDD+ PARA EL SECTOR CAMPESINO, CIUDAD QUESADA, JACÓ, LIMÓN Y LIBERIA	29
ANEXO 3: REUNIÓN CONSERVACIÓN INTERNACIONAL Y ACICAFOC	34
ANEXO 4: REUNIÓN CON ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL	36
ANEXO 5: TALLER CON CÁMARA COSTARRICENSE FORESTAL Y OFICINA NACIONAL FORESTAL	40
ANEXO 6: TALLER CON ACOMUITA ASOCIACIÓN COSTARRICENSE DE MUJERES INDÍGENAS DE TALAMANCA	44
ANEXO 6: TALLER INFORMATIVO CON EL SECTOR PRIVADO	46
MATRIZ DE COMENTARIOS DE TODOS LOS TALLERES	48

INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde al **quinto, sexto y sétimo Informe** del proceso de construcción de la estrategia de comunicación REDD+ (reducción de emisiones por deforestación degradación del bosque y más) Costa Rica, la cual busca asegurar que sea una proceso participativo y divulgado ante los diferentes públicos de interés. El quinto y sexto informe corresponden a las memorias de talleres realizados y el sétimo contempla el documento final de la Estrategia de Comunicación.

Según los términos de contratación de este consultoría, en los informes pasados se presentaron diversos productos tales como:

- la definición de la línea base y el respectivo diagnóstico para el desarrollo e implementación de la estrategia de comunicación
- grupos metas sobre los cuales se establecerán las acciones a realizar dentro de la estrategia de comunicación, la definición de los objetivos y componentes de la estrategia de comunicación de forma específica medible, alcanzable y realística,
- Medios de comunicación y enfoques sobre los cuales se trabajarán las principales temáticas de comunicación enfocadas a REDD+, los principales problemas de comunicación sobre los cuales se centrará la estrategia de comunicación y el
- Plan de trabajo, el cual ha evolucionando de acuerdo a los requerimientos de los componentes del proceso REDD+.
- Avance de las memorias realizadas durante los talleres y reuniones (informe 3, 4, 5 y 6)
- Documento final de la Estrategia de Comunicación (informe 7)

Si bien es cierto, el Diagnóstico de Comunicación presentado en el II informe fue concluido, es necesario continuar participando en las diferentes actividades con el fin de mantener este análisis situacional actualizado, ya que las percepciones de las partes interesadas relevantes pueden cambiar y en caso de que esto suceda

se deben realizar acciones para continuar con la participación y relación lograda con los actores. Por esta razón, en el informe seis se continúa con la presentación de las memorias y las actividades realizadas en el marco de la elaboración de la Estrategia REDD+, presentando así el documento final de la Estrategia de Comunicación en el séptimo informe, al cual se le añadieron objetivos para mejorar la institucionalización de REDD+ en FONAFIFO así como también aspectos de capacitación en materia de bosques y carbono mediante la comunicación cultural.

Además de asistir a talleres y realizar las memorias para alimentar el diagnóstico de comunicación se han desarrollado otras actividades, las cuales serán presentadas como anexos. Algunas de estas actividades son:

- Desarrollo del componente de comunicación para el informe de medio período.
- Coordinación de entrevista dada por don Jorge Mario al canal 15 de la UCR
- Desarrollo de link web provisional
- Coordinación del Desarrollo del sitio web oficial
- Respuesta de oficio enviado por UNAFOR
- Respuesta a entrevistas del BIC (Bank Information Center y estudiante de la UCR)
- Desarrollo de matriz para dar seguimiento a sugerencias dadas por la misión del Banco mundial
- Análisis de participación.
- Apoyo a ACICAFOC en desarrollo de materiales didácticos
- Charlas impartidas en el ICE y la UNA, preparadas con el apoyo del especialista en MRV (monitoreo, reporte y verificación)
- Apoyo en la presentación del Informe de Medio Período
- Co-organización de la actividad en Casa Presidencial para la firma de la Carta de Intensión.

REDD+ (reducción de emisiones por deforestación degradación del bosque y más) Costa Rica es una iniciativa internacional que lucha contra el cambio climático a través de la promoción de políticas y acciones, destinadas a detener y revertir la pérdida de cubierta forestal y de carbono en los países en vías de desarrollo y

tropicales, ofreciendo incentivos financieros y recompensas por estas reducciones.¹

Internacionalmente, es administrada por el Banco Mundial y financiada por el Fondo Cooperativo para el Carbono de los bosques (FCPF que por sus siglas en inglés).

Justificación

Actualmente el término comunicación ha adquirido múltiples usos y significados. Podría catalogarse como un concepto muy amplio el cual ha evolucionado a través de la historia de la humanidad. La comunicación supone una necesidad del ser humano a manifestar sus pensamientos y necesidades y obtener lo mismo de las semejantes que lo rodean.

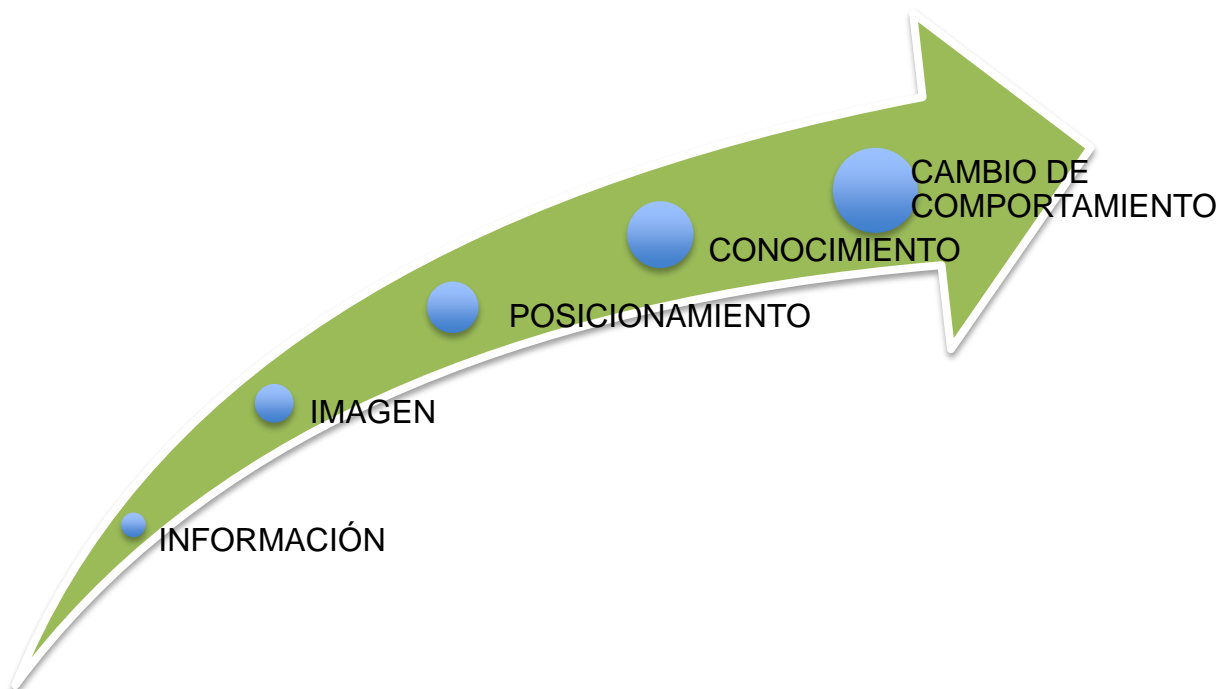
Rangel (1997), en su libro Comunicación Oral, establece que “La comunicación es un proceso por medio del cual emisores y receptores de mensajes interactúan en un contexto social dado” (p .11)

Esto significa que todas las personas y organizaciones siempre van a proyectar una imagen y comunicar un mensaje, lo cual establece una oportunidad para poder proyectar la imagen deseada e informar el mensaje establecido. Así mismo, este proceso podrá ser extendido hasta el grado al que se desee llegar, ya sea desde el simple hecho de sólo informar o bien lograr un eventual cambio de comportamiento.

El principio número 10 de la declaración de Río establece que “El mejor modo de tratar las cuestiones ambientales es con la participación de todos los ciudadanos interesados, en el nivel que corresponda...toda persona deberá tener acceso adecuado a la información sobre el medio ambiente...”

No obstante es importante destacar la diferencia entre informar y comunicar. Todo nuevo programa debe tener una estrategia de comunicación, la cual se comprometa a ir mas allá de simplemente informar.

¹ Gobierno de Costa Rica. **Propuesta para la Preparación de Readiness**, Agosto 2010



Etapa	Descripción
Información	Corresponde únicamente a informar a los públicos establecidos sin obtener retroalimentación
Imagen	Se logra una imagen favorable, basado únicamente en percepciones sin conocer el programa/ producto en su totalidad
Posicionamiento	Indica que se maneja información e imagen favorable
Conocimiento	Establece todas las anteriores más un nivel de conocimiento en el cual se basa apoyar o rechazar al programa/producto
Cambio de comportamiento	Logra todas las anteriores más un cambio en el comportamiento de los públicos a favor del programa y producto

En la estrategia de comunicación REDD+ se pretende llegar a una etapa en el cual los diferentes actores posean un **conocimiento**- el cuál diferirá de acuerdo a cada público- Se pretende que se maneje información sobre del alcance de REDD+ así como también la comprensión del significado del cambio climático, la realidad de sus comunidades con respecto a este tema y por último la importancia del carbono para cada público involucrado en la Estrategia REDD+ Costa Rica (Gobierno, sector privado, territorios indígenas, sector campesinos, ONGs).

Principales componentes de una Estrategia de Comunicación

Con el fin de que el objetivo de la estrategia de comunicación sea alcanzado satisfactoriamente, es necesario que el proceso sea desarrollado a través de varias etapas que apoyaran la inclusión de diversos detalles que facilitarán el alcance del proceso. Estas etapas son la investigación, la planificación, la implementación y la evaluación.

Debido a la importancia de realizar el proceso para que sea comprensible ante los diversos públicos, la estrategia de comunicación REDD+ deberá contener las fases mencionadas anteriormente.

La etapa de investigación, corresponde a conocer la situación actual de la estrategia REDD+. En este caso fue abarcada por un diagnóstico en el cual se identificaron los principales problemas de comunicación, los cuales serán denominados necesidades de comunicación debido a que es un proyecto que está iniciando sus actividades y lo está realizando acompañado de un plan de comunicación.

Estos vacíos fueron identificados tras una investigación cualitativa descriptiva, mediante la observación y análisis de los documentos disponibles generados en el marco de la estrategia REDD+.

Una vez concluida la etapa de investigación, se realizó la planificación de la estrategia de comunicación, la cual implica definición de objetivos, indicadores, mapeo de actores, evaluación y cronograma.

En la siguiente figura se presenta el esquema de las partes de la estrategia de comunicación para REDD+ Costa Rica;



Diagnóstico de Comunicación

El presente diagnóstico se realizó mediante una investigación cualitativa de tipo descriptiva, y así conocer la situación actual de la comunicación de la estrategia REDD+ así como también las necesidades de comunicación y el perfil de los diferentes actores involucrados.

Con el fin de obtener información de fuentes confiables, y que esta información arroje elementos claves, que indiquen cuál es la forma idónea de comunicación por establecer con los distintos públicos para lograr los objetivos del futuro plan de comunicación, se utilizarán herramientas de investigación, como los son las entrevistas a profundidad, la observación.

La entrevista es una especie de conversación entre iguales y no un intercambio formal de preguntas y respuestas. El investigador es el principal instrumento de la investigación y no un

protocolo o formulario de entrevista. En esta conversación no solo se obtienen respuestas, sino que se aprende qué preguntas hacer y cómo hacerlas.²

Como se mencionó anteriormente se utilizará la observación, ya que es la forma más apropiada para evitar poner en evidencia ante la comunidad el proceso de investigación que se está ejecutando.

La observación es un proceso sistemático por el que un especialista recoge por sí mismo información relacionada con ciertos problemas.³

Según lo establece Echeverría en su libro *Un Camino al Conocimiento*, la observación es el resultado de la percepción y por lo tanto, si se añade la interpretación, con un conocimiento previo se obtendrá la observación, que arrojará los resultados de la percepción e interpretación.

Para lograr una buena observación es importante planificarla, con el fin de tomar en cuenta el objetivo de observación, los períodos en los que se efectuará, así como también el contexto en el que se llevará a cabo y por ende la muestra que se tomará como objeto de estudio.

Las entrevistas fueron realizadas a la coordinadora del proyecto, Señora Alexandra Sáenz, la asistente administrativa Rebeca Roldán y el consultor principal Germán Obando.

Además se realizó el análisis de los diferentes documentos elaborados en el marco de la construcción de la estrategia REDD+ Costa Rica y se asistió a un total de 20 reuniones y talleres con territorios indígenas, pequeños productores forestales y agroforestales, academia y gobierno. A continuación, se presenta un cuadro en el cual se establecen los talleres a los cuales se ha asistido:

² Barrantes Echeverría, Rodrigo (2000). *Investigación: un camino al conocimiento*. San José, Costa Rica: UNED

³ Barrantes Echeverría, Rodrigo. *Investigación: un camino al conocimiento*. San José, Costa Rica. EUNED 2000.

TALLER/ REUNIÓN	LUGAR	PÚBLICO
1. Reunión con la RIBCA	Limón	Indígenas sector Talamanca
2. Taller de presentación Mediadores culturales	Ciudad Neilly	Indígenas Pacífico Sur
3. Taller de presentación Mediadores culturales	Matambú	Indígenas Bloque Norte
4. Taller Indígena	ICAES, San José	Todos los territorios indígenas
5. Taller para la selección del candidato del representante de pequeños productores en el comité ejecutivo de REDD+ Costa Rica	Hojancha	Pequeños productores forestales y agroforestales
6. Taller para la selección del candidato del representante de pequeños productores en el comité ejecutivo de REDD+ Costa Rica	Palmar Sur	Pequeños productores forestales y agroforestales
7. Taller para la selección del candidato del representante de pequeños productores en el comité ejecutivo de REDD+ Costa Rica	Guatuso	Pequeños productores forestales y agroforestales
8. Taller para la selección del candidato del representante de pequeños productores en el comité ejecutivo de REDD+ Costa Rica	Guápiles	Pequeños productores forestales y agroforestales
9. Taller para la selección del candidato del representante de pequeños productores en el comité ejecutivo de REDD+ Costa Rica	Puriscal	Pequeños productores forestales y agroforestales
10. Taller de relanzamiento de diálogo para REDD+	Hotel Radisson, San José	Todas las partes interesadas del proceso REDD+
11. Sesión Comisión interinstitucional	Hotel Radisson	Comisión Interinstitucional
12. Sesión Comité Ejecutivo	FONAFIFO	Comité Ejecutivo
13. Taller para trabajo de Salvaguardas	Bribri Talamanca	Bloque RIBCA
14. II Mesa Redonda	FONAFIFO	Algunos Miembros Comité Interinstitucional
15. Taller Salvaguardas Bloque Central	Hotel Cibeles Heredia	Bloque Central y Norte
16. Taller con pequeños productores	ICAES	Productores todo el país
17. Taller Cámara Nacional Forestal	Hotel Holiday Inn	Cámara Nacional Forestal
18. Costa Rica hacia la C-Neutralidad (FIRMA LOI)	Casa Presidencial	Gobierno
19. Conferencia UNA	Universidad Nacional	Academia

20. II Mesa Redonda	SINAC	Comisión interinstitucional
---------------------	-------	-----------------------------

La información recopilada se sistematizó mediante ayudas de memoria, las cuales fueron elaboradas a través de un **formato apto para comunicación** en el cual se rescata la información de mayor importancia para este aspecto(matriz de comentarios). Para efectos de los talleres en serie - aquellos que son replicados en varias partes del país- se realizó una sola memoria ya que fue la misma actividad en diferentes lugares, únicamente se agregaron la matriz de comentarios, hojas de asistencia y fotografías de cada lugar. En esta primera serie de memorias el taller de mediadores culturales (2) y los de pequeños productores (5) corresponden a talleres en serie.

Formato de las memorias realizadas para el diagnóstico de comunicación
1. Objetivo
2. Participantes
3. Agenda
4. Matriz de comentarios
5. Acuerdos
6. Hojas de asistencia
7. Fotografías

Talleres asistidos para recopilación de información correspondientes a quinto y sexto informe

TALLER/ REUNIÓN	LUGAR	PÚBLICO
1. Open House	San José	ONGs
2. Taller informativo para el sector campesino	Ciudad Quesada	Campesinos
3. Taller informativo para el sector campesino	Jacó	Campesinos
4. Taller informativo para el sector campesino	Limón	Campesinos
5. Taller informativo para el sector campesino	Liberia	Campesinos

6. Reunión con Conservación Internacional y ACICAFOC	San José	ONGs
7. Reunión con ONGs	San José	ONGs
8. Reunión CCF y ONF	San José	Privado
9. Taller ACOMUITA	Bribri, Talamanca	Indígena
10. Taller informativo sector Privado	Guápiles	Privado

Resumen de las Actividades asistidas

Tras la recopilación de información durante diez talleres el informe anterior se concluye que los actores han escuchado hablar de REDD+, y en algunos casos saben de que se trata sin embargo carecen de conocimiento sobre los impactos que esta iniciativa conlleva para sus comunidades.

Además, durante las actividades se evidencia que aún hay incertidumbre y confusión con respecto al rol de cada actor y/o sector, los beneficios que tiene cada audiencia así como también el funcionamiento del proceso en general. En ocasiones, se mostró confusión principalmente sobre que se va consultar y a quién.

En algunos talleres, se han generado discusiones por diferencias entre los participantes, razón por la cual es necesario que los facilitadores se abstengan de emitir juicios u opiniones personales.

Es necesario que se genere un discurso uniforme, y se establezcan los roles de los sectores y actores para evitar crear falsas expectativas, así como también un control y planificación de los talleres, ya que en este momento se corre el riesgo de no contar con la convocatoria deseada por el mensaje repetitivo que se emite, así como también la falta de información y claridad del mismo.

Asimismo, es importante llevar un registro de las respuestas que se brindan a las consultas estipuladas y a su vez garantizar que las soluciones que se brinden por parte de la Secretaría REDD+ sean viables y se les dé el respectivo seguimiento a fin de que sean ejecutadas.

También se notó que existen dudas sobre el cumplimiento de metas establecidas, y se confirmó la necesidad de crear una fuerte estrategia de comunicación interna para los funcionarios de FONAFIFO, ya que este grupo jugará un rol importante en la institucionalidad de FONAFIFO y serán replicadores de REDD+.

Por otro lado se requiere contar con un mecanismo de queja en operación, ya que de esta forma se reforzará la inclusividad del proceso.

Por último, es importante que todos los talleres sean documentados digitalmente, y que se utilice un buzón de sugerencias en cada taller.

FODA de Comunicación

Tras la recopilación de la información descrita en las actividades anteriores se procedió a realizar el FODA de comunicación y se identificaron las principales necesidades en comunicación.

FORTALEZAS

- FONAFIFO cuenta con la experiencia y conocimiento del proyecto de PSA (pago por servicios ambientales lo cual genera una imagen positiva en las comunidades y territorios
- FONAFIFO ha logrado desarrollar una relación favorable y cordial con los principales grupos de interés, como lo son la comunidad indígena y los campesinos.
- FONAFIFO tiene sedes regionales en el territorio nacional, lo cual genera presencia en las diferentes regiones del país. Esto resulta favorable ya que facilita el proceso en el mecanismo de queja.
- REDD+ cuenta con una secretaría con un equipo interdisciplinario, lo cual facilita la comunicación ante las diferentes audiencias.

OPORTUNIDADES

- En este momento existe la incertidumbre de algunos grupos con respecto a la etapa de la Estrategia REDD+ Costa Rica y los siguientes pasos.
- El taller primer taller de consulta contó con una alta participación.
- Los principales públicos cuentan con accesibilidad para poder comunicarse o bien reunirse.

- REDD+ es un tema vulnerable e importante para las comunidades ya que se trate de su patrimonio cultural el cual es requerido en su día a día.
- Costa Rica posee una imagen favorable ante el Banco Mundial, debido a su experiencia en actividades para disminuir la deforestación y conservar el bosque
- El empoderamiento de la comunidad indígena y campesina favorece el proceso de comunicación ya que es percibido como un proyecto en el que ellos son uno de los actores principales.

DEBILIDADES

- No existen documentos coloquiales como producto de los informes técnicos
- Hay una carencia de creación de la marca REDD+ Costa Rica.
- Debido al problema administrativo de realizan cambios y atrasos en los talleres
- Existe la carencia en redacción de documentos.
- Se cuenta con discursos heterogéneos por parte de facilitadores, consultores y funcionarios.
- Hay una desinformación de REDD+ a nivel de funcionarios de Fonafifo.

AMENAZAS

- El taller de consulta SESA fue realizado en 2008, lo cual ha generado desconfianza debido al plazo transcurrido hasta 2013.
- Se han realizado diversas producciones de materiales en las que se hablan de REDD+ Costa Rica
- Hay una carencia de creación de la marca REDD+ Costa Rica
- La producción de materiales no es exclusiva de la secretaría, lo que significa que podría darse una desinformación.
- El proceso de consulta REDD+ de otros países ha sido complicado lo cual genera ruido y desconfianza ante los actores.
- Es un proyecto liderado por el gobierno, lo cual significa una vulnerabilidad mayor a cuestionamientos debido a los procesos gubernamentales.
- La cantidad de grupos involucrados es una fortaleza pero un reto a su vez ya que se requiere un esfuerzo mayor con el fin de lograr una información homogénea..

Problemas de comunicación

- Naturalmente, los informes son redactado en un lenguaje técnico, por lo tanto se debe redactar una versión en lenguaje coloquial y de menor longitud con el fin de que sean aptos para todos los públicos
- Actualmente, se presenta un manejo de información heterogéneo por parte de la secretaría y a su vez es necesario un trabajo con mayor coordinación interna (esto se debe a que la secretaría recién se está conformando)
- Existe una incertidumbre y deseo de información con respecto al estado actual de la Estrategia REDD+
- Es necesario informar mediante un organigrama los diferentes equipos conformados (comité ejecutivo, secretaría etc.) y las responsabilidades de los mismos.
- Se requiere apoyar el manejo de la división de los bloques indígenas para el proceso de consulta. 18 bloques indican que desean hacer el proceso de consulta por medio de la Asociación de Desarrollo de cada pueblo, mientras que 6 bloques establecen que la comunidad no está representada totalmente en la Asociación de Desarrollo por lo que desean involucrar más grupos.
- Es necesario lograr la sensibilización de REDD+ ante los funcionarios de FONAFIFO, ya que se pretende lograr una institucionalización de la Estrategia REDD+

Cuadro Comparativo:

Problema	Necesidad	Audiencia
Desconocimiento de REDD+ por parte de actores	<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso de los actores - Establecer diálogo - Establecer canales de comunicación entre los actores - Compromiso de los actores en la participación de REDD+ - Informar sobre los avances en la construcción de la estrategia 	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno - Academia - ONGs - Territorios indígenas - Pequeños productores - Industriales de la madera
Los informes son redactado en un lenguaje técnico, por lo tanto se debe redactar una versión en lenguaje coloquial y de menor longitud con el fin de que sean	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la redacción de Informes técnicos - Generar una versión sumario para los actores 	Secretaría Ejecutiva

aptos para todos los públicos		
Manejo de información heterogéneo por parte de la secretaría y a su vez es necesario un trabajo con mayor coordinación interna	<ul style="list-style-type: none"> - Lograr la interiorización del marco lógico de REDD= - Unificación del discurso - Lograr una comunicación efectiva en la Secretaría Ejecutiva y esta con Comité Ejecutivo , Comisión Interinstitucional y facilitadores 	Secretaría Ejecutiva
Existe una incertidumbre y deseo de información con respecto al estado actual de la Estrategia REDD+	<ul style="list-style-type: none"> - Informar sobre REDD+ - Compromiso de los actores - Conocimiento del proceso 	<ul style="list-style-type: none"> - Territorios indígenas - Pequeños productores
Desconocimiento de los roles y funciones de los diferentes actores REDD+	- Definición de roles y gobernanza en REDD+	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno - Academia - ONGs - Territorios indígenas - Pequeños productores - Industriales de la madera
Bloques de territorios indígenas divididos.	- Acercamiento con ARADIKES	Territorios Indígenas
Problemas entre UNAFOR y ACICAFOC	- Solventar las diferencias entre este actor (UNAFOR) y el facilitador (ACICAFOC)	- Pequeños productores
Desconocimiento de los colaboradores de FONAFIFO ante REDD_	- Informar a los funcionarios de FONAFIFO	- Funcionarios de FONAFIFO

Definición de públicos

Para la estrategia de comunicación es de gran trascendencia contar con todos los públicos que están, estuvieron y estarán presentes en la estrategia REDD+ ya que algunos de ellos serán los receptores del mensaje.

Es necesario la identificación y agrupación de los mismos, debido a que se debe analizar los gustos, preferencias, educación, y conocimiento con el fin de establecer los mensajes claves que deben ser informados y a su vez seleccionar el canal de comunicación con el cual se les llegará. Es importante aclarar que el alcance de esta estrategia es limitado, razón por la cual se realizó el ejercicio de segmentación de públicos.

Posterior a la identificación de los públicos, estos serán categorizados de acuerdo al nivel de comunicación que se debe realizar y diferentes canales de comunicación. Con el fin de lograr una comunicación efectiva con cada público se aplicará la herramienta ilustrada a continuación. De esta forma cada público tendrá sus objetivos que darán la base para la creación de una caja de herramientas para algunos de ellos, según requerimientos.

Tono de la Estrategia

Debido a que la construcción de la Estrategia REDD+ es multisectorial, y hay una amplia participación de diversidad de actores y sectores, la estrategia de comunicación debe abordar esta particularidad, por lo tanto se trabajará en los siguientes ámbitos:

Comunicación participativa

La estrategia de comunicación se realizó bajo los principios de comunicación para el desarrollo, estableciendo así un proceso participativo que va orientado principalmente hacia los TIs y productores agroforestales. El fin de la estrategia es fomentar el diálogo entre los actores establecidos para identificar sus percepciones, necesidades, y de esta forma, lograr su confianza y sensibilización ante la Estrategia REDD+. De esta forma, se pretende lograr su participación activa y compromiso durante todo el proceso.

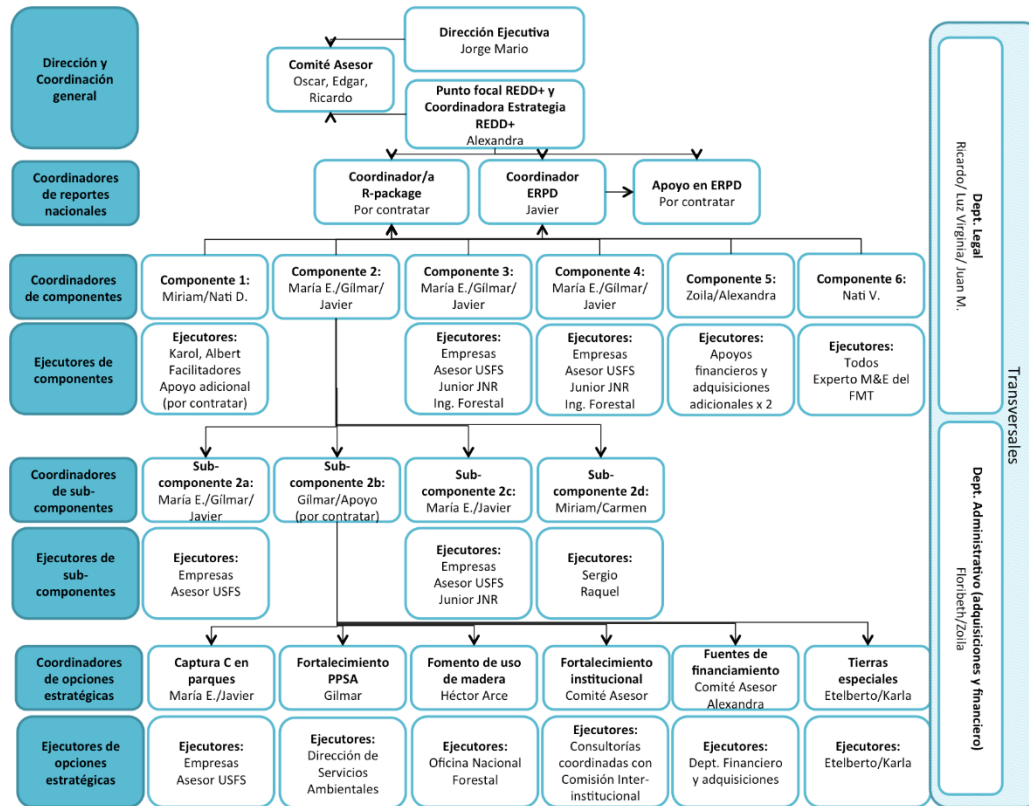
Actividad principal a desarrollar:

- Establecimiento de canales de comunicación de forma participativa, incluyendo la activa participación de los actores en la Elaboración de las herramientas de comunicación

Comunicación Corporativa – Comunicación Interna

Los principios de participación y el establecimiento de diálogo con los TIs y productores agroforestales son la base de la estrategia de comunicación. Sin embargo, dentro de la estrategia también se contemplan objetivos para lograr involucrar otros actores: sector privado, organizaciones no gubernamentales, industriales de la madera, academia y gobierno. La comunicación con estas audiencias se desarrollará mediante la comunicación corporativa, razón por la cual se han desarrollado productos para la visibilización de la “marca” REDD+ y a nivel

interno de FONAFIFO se debe trabajar en involucrar a sus funcionarios e institucionalizar REDD+ en el organigrama a continuación



Actividad principal a desarrollar:

- Conocer el clima organizacional de FONAFIFO y así poder identificar el mensaje y canal de comunicación a utilizar
- Visibilizar la marca REDD+

Comunicación Cultural

Como parte de la Estrategia se pretende lograr el fortalecimiento de capacidades, por lo cual se busca aportar en el conocimiento sobre temas relacionados con el carbono y la importancia de los bosques.

Actividad principal:

- Fortalecimiento de los locutores locales
- Trabajo con grupos artísticos (grupos de teatro) para informar sobre temas relacionados con REDD+
- Crear red de COmunicadores Ambientales

Dueños del bosque	Causantes de la deforestación	Tomadores de decisión	Líderes de opinión	Medios de comunicación	Donantes	Academia	Otros
Gobierno de Costa Rica	Agricultores	Líderes políticos	Medios	Radio	Fondo Noruego	EARTH	UNFCC
Propietarios de tierras privadas	Piñeros	Ministro de hacienda planificación y ambiente	Consultores internacionales	La Nación	Fcpf	Instituto Tecnológico (Edgar Ortiz)	IPCC
Inversionistas	Políticos	Instituciones vinculadas del estado	Líderes indígenas	Teletica	FAO	CATIE	cbd
Unafor	Mineros	Gobiernos locales	Líderes campesinos	Financiero	Banco mundial	Comisión interinstitucional de sostenibilidad forestal	Organizaciones campesinas
ADIIS	Industria hotelera	Vicepresidente de la república	Amelia Rueda	Blogs	UN-REDD	Institutos Agrícolas	
Grupos de mujeres organizadas	Cámara de Turismo	Jueces agrarios	ONGs	Amelia rueda		UCR	
Campesinos	Ganadería	Fonafifo	Voces ambientalistas de conservación	Medios locales		UNA	
Indígenas		sinac	Academia				
Comunidad en general							

Medios de Comunicación y enfoque

Al contar con las audiencias priorizadas se deben establecer diferentes medios de comunicación mediante los cuales se transmitirán los mensajes claves en cada fase de la Estrategia REDD+. Para la selección de dichos medios se procedió al análisis de cada público tomando en cuenta las visitas realizadas a las diferentes comunidades y el perfil de cada institución. El siguiente cuadro establece el tema que se debe comunicar, medio que se utilizará y los receptores de dicho medio. Es importante recalcar que cada herramienta de comunicación debe estar diseñada bajo los estándares establecidos en el logo de REDD+ con el fin de lograr homogeneidad en las diferentes producciones. Esto contribuirá al posicionamiento de la marca como tal.

Tema	Medio de Comunicación y enfoque	Territorios Indígenas	Pequeños Productores	ONGs y Academia	Empresa Privada	Comité Ejecutivo y comisión interinstitucional	Gobierno
Información general sobre REDD+ (fases, componentes, actores)	Presentación en talleres regionales	X	X				
	Presentación en reuniones			X	X	X	X
	Taller de reinicio de diálogo	X	X	X	X	X	X
	Sumario R-PP	X	X				
	Video	X	X	X	X	X	X
	Brochure	X	X				
	Sitio Web			X	X	X	X
	Comunicados de prensa			X	X	X	X

Proceso de creación de la Estrategia REDD+ (pipeline)	presentación			X	X	X	X
	Hoja Informativa			X	X	X	X
	Boletín Digital			X	X	X	X
	Sitio Web			X	X	X	X
	Sumario de la estrategia	X	X				
Mecanismo de queja y consulta	Hoja Informativa	X	X				
	Taller para la presentación	X	X				
	banner	X	X				
	afiches	X	X				
	boletín digital			X	X	X	X
Proceso de información y consulta	Hojas informativas	X	X				
	Presentación en talleres	X	X				
	Banners	X	X				
	Comunicado de prensa			X	X	X	X
Nivel de Referencia y MRV	Avances en boletín digital			X	X	X	X
	Hojas informativas	X	X				
	Video animado	X	X				
	Talleres	X	X	X			
	Sumario del Documento	X	X				

Objetivos e Indicadores

Objetivo General: posicionar REDD+ ante las partes interesadas relevantes (PIRs), para asegurar la efectiva información sobre REDD+ y la activa participación de los actores interesados en la elaboración de la Estrategia REDD+

Objetivos específicos e indicadores

Objetivos	Indicadores
Lograr el compromiso con los territorios indígenas y pequeños productores mediante diálogo y construcción participativa de canales de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> - Territorios indígenas con participación activa - Territorios indígenas informados - Materiales de comunicación realizados con apoyo de indígenas
Apoyar mediante la generación de información las diferentes etapas de la Estrategia REDD+	<ul style="list-style-type: none"> - Actores informados - Amplia participación multisectorial
Alcanzar la participación de comunidades desligadas con REDD+	- Estrategia REDD+ inclusiva
Obtener la institucionalización de REDD+ en FONAFIFO.	- Funcionarios de FONAFIFO involucrados en el desarrollo de la Estrategia REDD+

A continuación, se presentará una tabla en la cual se podrá ver los enfoques de comunicación con su respectivo objetivo y cada público. También se describen las actividades de cómo se logrará el cumplimiento del objetivo. Las actividades **sombreadas** corresponden a las que ya fueron realizadas

Enfoque	Objetivo	Actividad	
---------	----------	-----------	--

Comunicación participativa	<ul style="list-style-type: none"> - Lograr el compromiso con los territorios indígenas y pequeños productores mediante diálogo y construcción participativa de canales de comunicación - Alcanzar la participación de comunidades desligadas con REDD+ 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear actividades de presencia y diálogo temprano en sus territorios - Identificar líderes - Realizar entrevistas y observación durante los talleres - Crear talleres para construir mensajes y canales de comunicación. - Ampliar caja de herramientas 	Campesinos, Territorios Ind
Comunicación Corporativa - Interna	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyar mediante la generación de información las diferentes etapas de la Estrategia REDD+ - Obtener la institucionalización de REDD+ en FONAFIFO. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar la imagen corporativa de REDD+ - Crear sitio web _ Generar video corporativo - Establecer mensajes de información y plan de trabajo con la secretaría REDD+ para apoyar componente social y MRV - Desarrollar hojas informativas - Crear pequeña investigación acerca gustos y preferencias - realizar talleres con incentivos para contar con la asistencia - identificar los líderes Establecer mensaje y canales de comunicación 	Sector Privado Academia ONGs Funcionarios d
Comunicación cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Crear capacidades sobre la importancia de los bosques y el carbono - Fortalecer los canales de comunicación comunales (radios, grupos de teatro) 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una lista de medios de comunicación locales - Crear alianza con ONG con plataforma de educación ambiental - Establecer temas de capacitación y capacitadores - Crear red de comunicadores ambientales. 	Territorios ind campesinos

Anexo 1: Open House: Organización de la Cooperación Internacional



Memoria

Open House: Organización de la Cooperación Internacional para REDD+

San José, Costa Rica



Open House: Organización de la Cooperación Internacional para REDD+ Costa Rica

Open House: Organización de la Cooperación Internacional para REDD+ Costa Rica
Objetivo: Analizar y establecer sinergias entre las organizaciones participantes
Participantes: INBio, GIZ, UICN, CATIE, Conservación Internacional, UN-REDD y FONAFIFO
Fecha y lugar: Hotel Radisson, San José

Agenda:

Hora	Actividad	Responsable
2:30 p.m	Presentación Preparación para REDD+ (Reporte de medio período)	Jorge Mario Rodríguez/Alexandra
3:00 p.m	Stakeholder Engagement Project	Ricardo Uate, Conservación Internacional
3:20 p.m	Regional Climate Change Program	María Pía Hernández, UICN
3:50 p.m	Lecciones aprendidas y desarrollo de capacidades para aplicar iniciativas REDD+: la experiencia de Costa Rica"	Alonso Matamoros, INBio
4:10 p.m	Programa Regional REDD+	Guillermo Mayorga, GIZ
4:30 p.m	VCS: jurisdiccional program or baseline MOU VCS-FONAFIFO	German Obando, UICN
4:50	Diseño del Sistema Nacional de Generación y Gestión de Información para el Monitoreo de	Carmen Roldán

	Salvaguardas Sociales y Ambientales de la Estrategia REDD+ e identificación de co beneficios en Costa Rica	
5:10 p.m	Programación de reuniones e identificación de sinergias.	Liderado por miembro de Secretaría REDD+
6:00 p.m	Cena	

Matriz de Comentarios

“ Es importante que la Estrategia REDD+ sea la sombrilla y que todas las iniciativas se adhieran a esta ”
“ Debemos realizar un trabajo conjunto ya que buscamos el mismo objetivos”
“ El carbono es un co beneficios ”
“ ¿ Cuándo se presenta el informe de medio período?”

Fotografías



**Anexo 2: Talleres informativos sobre REDD+ para el Sector Campesino,
Ciudad Quesada, Jacó, Limón y Liberia**



Memoria

**Talleres informativos sobre REDD+ para el sector Campesino
Ciudad Quesada, Jacó, Limón y Liberia facilitados por ACICAFOC**



Talleres Informativos sobre REDD+ Costa Rica para el sector campesino facilitado por ACICAFOC

Objetivo: Presentar y generar espacios para conversar sobre REDD+

Participantes: Campesinos

Fecha y lugar: Ciudad Quesada, Jacó, Liberia, Limón

Agenda

Hora	Actividad
8:00 am - 8:30 a.m	Inscripción de participantes
8:30 am - 8:45 am	Presentación de la actividad
8:45 am - 10:00 am	Presentación de los temas: Cambio Climático, REDD+ y Conocimiento Previo, Libre e Informado.
10:00 am - 10:30 am	Preguntas y respuestas
10:30 am - 10:45 am	Receso para café
10:45 - 12:00 md	Revisión y estudio del documento de capacitación
12:00 am - 12:30 pm	Almuerzo
12:30 pm - 1:00 pm	Concurso con entrega de premios
1:00 pm - 2:00 pm	Reflexiones y apreciaciones del proceso REDD+/Oportunidades de REDD+ para este sector
2:00 pm - 3:00 pm	Exposición de los grupos
3:00 pm - 3:15 pm	Refrigerio
3:15 pm - 3:30 pm	Exposición sobre salvaguardas
3:30 pm - 4:00 pm	Preguntas y respuestas sobre la actividad
4:00 pm - 5:00 pm	Asuntos financieros de liquidación gastos de los participantes

Matriz de Comentarios

“ Nos hablan de deforestación, pero no nos dicen nada con respecto a las represas”
“ Hablan de cuidar los parques nacionales, pero ahí mismo hacen las represas? ”
“ ¿Cuál es la vinculación de las salvaguardas con respecto a los convenios?”
“ el bosque debería entrar a la bolsa de valores, es una miseria lo que le dan a uno por PSA”
“ Por qué nos toca a nosotros conservar?, que lo hagan los países ricos”
“ Se debe exigir a los países desarrolladores que paren de contaminar, no somos nosotros los que tenemos que estar en REDD+ son los que contaminan”
“ Deberían hacer estas cosas en el ICAES que queda más cerca y además no sabemos como salir de aquí
“ ¿Por que los 5 territorios no se incorporan?”
“De todo lo que más nos preocupa es que vemos que algunos gobiernos locales tiran la pelota y no han concientizado estos asuntos, ejemplo, el tema de tenencia de tierras”

Fotografias





Anexo 3: Reunión Conservación Internacional y ACICAFOC



Memoria

Reunión Conservación Internacional y ACICAFOC

San José



Conservación Internacional y ACICAFOC

- **Objetivo:** Establecer el trabajo de las ONGs en el marco de REDD+

Participantes: Alberto Chinchilla (Acicafoc), Arturo Ureña (Acicafoc), Ricardo Ulate, Director Desarrollo Sostenible (CI), Miriam Bae (BM), Carolina Hoyos (BM), Alexandra Sáenz (Coordinadora REDD+ CR), Miriam Miranda (Especialista Social Secretaría REDD+), Natalia Díaz (Especialista comunicación Secretaría REDD+),

Fecha y lugar: FONAFIFO

Agenda

- Presentación del trabajo de ACICAFOC como facilitador en la etapa de información
- Presentación de Conservación Internacional y su proyecto “ Stakeholder engagement

Matriz de Comentarios

“FONAFIFO es el dueño del proceso, ACICAFOC es facilitador, esto debe quedar claro en todos los talleres”

“ Necesitamos tener un discurso unificado en todos los procesos y así contar con una estrategia integradora multisector”

“ Tenemos la mayor intención de trabajar con UNAFOR, así lo hemos realizado en varias ocasiones, recordemos que UNAFOR fue una creación como plataforma”

“ Conforme el proceso vaya avanzando nacerán más iniciativas, por lo tanto debemos organizarnos y contar con una sola línea de trabajo”

“ Debemos mejorar la planificación de los procesos”

“ REDD+ para nosotros es el medio para alcanzar la parte organizativa de este país y así lograr una vision ganadera-agrícola”

Anexo 4: Reunión con Organizaciones de la Sociedad Civil



Memoria

Reunión con Organizaciones de la Sociedad Civil

Agenda de la reunión

Hora	Actividad	Responsable
2:00-2:10	Bienvenida y presentación de los asistentes	Secretaría REDD+
2:10-2:30	Presentación sobre el FCPF	Banco Mundial
2:30-2:50	Presentación actualización del proceso REDD+ en Costa Rica	Secretaría REDD+
2:50-4:00	Sesión de retroalimentación por parte de las ONGs al proceso de preparación para REDD+	Secretaría REDD+ /Banco Mundial

Matriz de Comentarios

Reunión con ONGs
Objetivo: conversar sobre los avances de la iniciativa REDD+ Costa Rica desde la perspectiva de las ONGs.
Participantes: INBio, CI, UICN, FUNDECOR, COECOCEIBA, CEDARENA
Fecha y lugar: San José 4 de octubre
“ Ha sido un proceso muy complejo, pero que es una iniciativa muy valiosa a nivel nacional, el proceso de preparación ha requerido un importante trabajo con los diversos sectores y a lo interno institucional”
“Hay mucho trabajo por hacer que no se logrará solo con información sino también con creación de capacidades”
“ REDD es una estrategia sumamente amplia y responsable que aunque no llegaran los recursos del mercado de carbono, siempre va a ser sustentable y contribuirá a la carbono neutralidad del país”
“ Nosotras no estamos de acuerdo con la Estrategia REDD+, estamos aquí ya que es una preocupación”
“ Trabajamos en el campo, y las comunidades indígenas no están informadas y no se sienten parte de esta Estrategia”
“ Hay muchas dudas sobre la elección de Carlos Cascante, RIBCA no representa los territorios indígenas”
“ El tema de riesgos va mas allá del tema de traslapes, porque lo real es que ellos no tienen los derechos de sus tierras”
“ REDD+ es una estrategia de desarrollo forestal pero es tan responsable que es c-neutral



Anexo 5: Taller con Cámara Costarricense Forestal y Oficina Nacional Forestal



Memoria

Reunión con CCF y ONF San José, Costa Rica



Reunión con CCF y ONF

- **Objetivo:** Informar el proceso de construcción de la estrategia REDD+

Participantes: Sector Privado

Fecha y lugar: Hotel CAriari

Agenda

Hora	Actividad	Responsable
9:30-10:00	Inscripción	
10:00 - 11:30	Antecedentes	Gabriela Jiménez
11:30-12:30	REDD+ y el sector maderero	Alexandra Saénz
12:30-1:30	COnsultorías de la ONF	Alfonso Barrantes
1:30 - 3:00	Discusión	Moderadora: Miriam Miranda

Matriz de Comentarios

“ ROny de Camino va a trabajar en una agenda para trabajar con el gobierno”
“ No hay claridad de para donde va el barco”
“ No hay interlocutors (AFE, SINAC, ONF) el poder se dispersó tanto que nadie lo tiene
“ ¿Cuál es el compromiso de FONAFIFO? ¿ a cuánto se paga el carbono?
¿ QUé parte de los árboles se va medir?
“ es importnate que no perdamos de vista lo más importante: proteger los árboles
Hay que proponer modelos de negocios
REDD es la punta de lanza pero no es la solución
R- PP de Costa Rica permite una oportunidad para iniciativas de desarrollo forestall y disminuir pobreza
“ Hay que tener cuidado con las expectativas de REDD+, ya que el gobierno no necesita de REDD para lograr desarrollar su trabajo.”
“La mitigación es un cuentazo”

Fotografía



Anexo 6: Taller con ACOMUITA Asociación Costarricense de Mujeres Indígenas de Talamanca



Memoria

Taller con ACOMUITA Talamanca, Costa Rica



Taller Acomuita	
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo: Apoyar a ACOMUITA en el desarrollo de supropuesta de participación en REDD+ 	
Participantes: Mujeres indígenas	
Fecha y lugar: Bribri	

Agenda

Hora	Actividad	Responsable
9:30-10:00	Inscripción	
10:00 - 11:30	Antecedentes	Faustina
11:30-12:30	REDD+	Natalia Díaz
1:30 - 3:00	Discusión	Moderadora: Justa

La red de asociaciones: 8 territorios + ACOMUITA. Hace 8 años que trabajan juntos. En el 2011 ACOMUITA logra una silla en la RIBCA para que las vean como mujeres para participar en todos los procesos.
En el 2009 llega el tema "grande- mounstrouso" de REDD+
REDD+: ¿ Más que?
" Preguntan si REDD+ es la red que usan para pesacar"
ACOMUITA es una palanca para los 8 territorios, es como un juez.
" Nadie nos pregunto como se debía mantener el PSA, hoy que si nos vana consultar debemos informarnos y decidir.
¿ Qués es el PSA?
EL PSA es una oportunidad, lo trsite está cuando la distrubución

Anexo 6: Taller informativo con el sector privado



Memoria

Taller informativo con el sector privado San José, Costa Rica



Taller informativo con el sector privado	
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo: Informar a los diversos actores sociales los avances y retos del proceso de la Estrategia REDD+ Costa Rica 	
Participantes: Sector privado	
Fecha y lugar: Guápiles	

Agenda:

Hora	Actividad	Responsable
9:30-10:00	Inscripción	
10:00 - 11:30	Antecedentes	Gabriela Jiménez
11:30-12:30	REDD+ y el sector maderero	Natalia Díaz
12:30-1:30	COnsultorías de la ONF	Gabriela Jiménez
1:30 - 3:00	Discusión	Moderadora: Natalia Díaz

Matriz de Comentarios de todos los talleres

“ UN-REDD se las trae, tenemos como ejemplo otros países, tenemos que tener todo por escrito y saber bajo que términos FONAFIFO negoció con UN-REDD ”
“ ¿Qué ha pasado con los 5 territorios, se han incorporado?”
“ Debemos garantizarnos los derechos de propiedad intelectual de los que sea que hagamos ”
“ ¿ Qué herramienta tenemos para asegurarnos que el plan de consulta siga una vez que cambie el gobierno?”
“ Si nosotros vamos a meternos en un Plan de monitoreo y salvaguardas, debemos hacerlo bien porque esta es la única herramienta para defendernos luego“
“ Cuando se firma una cláusula del BM establece que el consultor no puede utilizar su producción en X tiempo”
“ todos somos representantes de TIs, aquí se debe hacer la programación y todo lo que se pueda trabajar, pero al final todos los que definen esto es la asamblea, porque se está en representación de mucha gente”
“las salvaguardas de los lugares sagrados reconocidos por el derecho constitucional de TI, debe ser respetado no en el papel, sino en la realidad, pero muchas veces hasta las mismas instituciones se hacen de la vista gorda”
Qué queremos poner en esta estrategia, siempre cuidando de no proponer algo que nos perjudique luego. Nadie va a obligar a nadie a meterse en algo que no quiere. El tema de salvaguardas es un tema de los gobiernos locales, (las definiendo como forma de organización y representación de los pueblos), cada TI debe definir sus salvaguardas para su TI y cada ADI definirá cómo llevarlo a su pueblo
el tema de salvaguarda debe ir amparado a la parte jurídica, sino manejamos el tema de legislación, cómo nos asesoramos en este tema?
yo creo que al final de esta carrera nos va a pasar como a Panamá. El gobierno de panamá no quiso aceptar lo propuesto por los pueblos en Panamá
“ Javier ve el tema de salvaguardas como un check”
“ ¿REDD va con el TLC?, vamos a perder nuestros bosques y agua? ”
“ ¿Cuál es la vinculación de las salvaguardas con respecto a los convenios?”
“ ¿Fonafifo hace la consulta?”

“ Por qué nos toca a nosotros conservar?, que lo hagan los países ricos”
“ Es necesario que usen el micrófono, ya que no escucho bien las cosas”
“ Deberían hacer estas cosas en el ICAES que queda más cerca y además no sabemos como salir de aquí
“ ¿Por que los 5 territorios no se incorporan?”
“De todo lo que más nos preocupa es que vemos que algunos gobiernos locales tiran la pelota y no han concientizado estos asuntos, ejemplo, el tema de tenencia de tierras”
“Si REDD+ es sobre degradación y deforestación, a dónde entra la agricultura”
“ ¿ Van a decir que el carbono es un bien público?”
“ ¿ con que objetivo vendrían los 63 millones que tanto se escuchan?”
“ ¿ que incluyen las ecuaciones de biomasa?”
“¿ que es una regencia? xq hay que fortalecerlo?”
“ en este país hay una fuerte agresión a los agricultores hay que pedir permiso para todo lo que queramos hacer en nuestra finiquita”
“ ¿Quién asigna los contratos de PSA?”
“Con REDD+ se pueden despertar monstruos que están dormidos”
“¿ Cómo van a fortalecer el SINAC?, ¿ Con más biólogos que no saben hacer un plan de manejo?”