



REDD+

COSTA RICA

REDUCCIÓN DE EMISIONES
POR DEFORESTACIÓN Y
DEGRADACIÓN DEL BOSQUE
Y MÁS.

VII Informe de la Consultoría Estrategia de Comunicación

5 de Diciembre de 2014
Elaborado por Natalia Díaz
Secretaría Ejecutiva



Índice

ÍNDICE	2
INTRODUCCIÓN	3
MONITOREO DE LA LÍNEA BASE CONSTRUIDA	5
SEGUIMIENTO A ACTIVIDADES Y COMUNICACIÓN CON DIFERENTES PÚBLICOS	6
PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE RIESGOS RELACIONADOS CON COMUNICACIÓN PARA REDD+	14
PREPARAR LA COMUNICACIÓN DE FONAFIFO HACIA AFUERA A LOS DIFERENTES PÚBLICOS Y ACOMPAÑAMIENTO DE VOCEROS.	19
REVISAR Y ACTUALIZAR LOS COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE FORMA ESPECÍFICA, MEDIBLE, ALCANZABLE, REALÍSTICA Y EN EL TIEMPO QUE SE UTILIZARÁ PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE REDD+	20
ADMINISTRAR REDES SOCIALES Y SITIO WEB DE REDD+	28
DEFINIR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS ENFOQUES SOBRE LOS CUALES SE TRABAJARÁN LAS DIFERENTES TEMÁTICAS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ENFOCADAS A REDD+	22



<u>DISEÑAR Y VALIDAR MATERIAL DIVULGATIVO CON LOS MENSAJES Y TEMAS QUE SERÁ UTILIZADO CON LOS GRUPOS IDENTIFICADOS</u>	24
<u>APOYAR EL PROCESO SESA EN COORDINACIÓN CON LOS ESPECIALISTAS SOCIALES</u>	33
<u>OTRAS FUNCIONES DESARROLLADAS EN EL MARCO DE LA CONSULTORÍA</u>	33
<u>ANEXOS</u>	36
<u>PRÓXIMOS PASOS</u>	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

Introducción

Costa Rica se ha destacado por sus esfuerzos en buscar un desarrollo sostenible. Actualmente su meta principal, en materia de ambiente, es convertirse en un país carbono neutral para el año 2021, en donde el sector forestal es muy importante, por lo tanto está desarrollando diversas actividades para lograr esta meta.

Además de su programa incentivos positivos, para el país como lo es el programa de pago por servicios ambientales, implementado desde hace 16 años como un instrumento de política nacional para la protección y recuperación de cobertura forestal, es pionero en la implementación de la reducción de emisiones por deforestación y degradación del bosque más la conservación y gestión sostenible de los boques y el aumento de las reservas de carbono forestal.

En el año 2008, el gobierno de Costa Rica a través del FONAFIFO asumió el reto de iniciar un proceso de preparación para la Elaboración de la futura Estrategia REDD+ Costa Rica. En el año 2013, se desarrolló una Estrategia de Comunicación, la cual busca posicionar REDD+ ante las partes interesadas relevantes. Tras el diseño de esta herramienta, se contrató la consultoría “Elaboración e Implementación de una Estrategia de Comunicación”.



El presente documento corresponde al sétimo y último informe de esta consultoría. Es importante destacar, que es un compendio de las todas las tareas desarrolladas y presentadas en los informes anteriores, así como también con una actualización del seguimiento a actividades a realizar durante el mes de diciembre. El presente informe contiene los siguientes productos:

1. *Finalizar e Implementar la estrategia de comunicación para REDD+ en Costa Rica incluyendo:*
 - a- *Monitoreo de la línea base construida.*
 - b- *Protocolo de vocería.*
 - c- *Seguimiento a actividades.*
 - d- *Comunicación con diferentes públicos.*
 - e- *Prevención y mitigación de riesgos relacionados con comunicación para REDD+.*
 - f- *Preparar la comunicación de Fonafifo hacia afuera a los diferentes públicos y acompañamiento de voceros.*
 - g- *Apoyar la integración de comunidades indígenas, pobladores locales y beneficiarios del bosque en general al proceso de construcción de la estrategia nacional REDD+.*
 - h- *Revisar y actualizar los perfiles de los grupos meta sobre los cuales se establecerán las acciones a realizar dentro de la Estrategia de Comunicación y su respectiva Justificación.*
 - i- *Revisar y actualizar los medios de comunicación y los enfoques sobre los cuales se trabajarán las diferentes temáticas de la estrategia de comunicación enfocadas a REDD+.*
 - j- *Diseñar y validar el material divulgativo con los mensajes y temas que será utilizado con los grupos identificados*
 - k- *Revisar y actualizar los principales problemas sobre los cuales se centrará la estrategia de comunicación para el proyecto REDD+.*
 - l- *Revisar y actualizar los componentes de la Estrategia de Comunicación de forma específica, medible, alcanzable, de forma realística y en el tiempo que se utilizará para la construcción de la Estrategia Nacional de REDD+.*
2. *Crear la caja de herramientas para los diversos talleres a realizar durante todo el proceso.*



3. *Administrar Redes sociales y sitio web de REDD+.*
4. *Poner en operación una red de comunicadores ambientales.*
5. *Revisar y actualizar los perfiles de los grupos meta sobre los cuales se establecerán las acciones a realizar dentro de la Estrategia de Comunicación y su respectiva Justificación.*
6. *Definir los medios de comunicación y los enfoques sobre los cuales se trabajarán las diferentes temáticas de la estrategia de comunicación enfocadas a REDD+.*
7. *Diseñar y validar el material divulgativo con los mensajes y temas que será utilizado con los grupos identificados.*
8. *Apoyar el proceso SESA en coordinación con los especialistas sociales*

Monitoreo de la Línea Base Construida

La Estrategia de Comunicación trabaja con el objetivo general de posicionar REDD+ ante las diversas partes interesadas relevantes. En el Marco Lógico *Anexo1* se presentan los diversos objetivos de la Estrategia de Comunicación, así como también los indicadores propuestos y el grado de avance en cada uno de ellos. Este documento, fue desarrollado estableciendo actividades para cada sector y así lograr la implementación de cada objetivo específico, de acuerdo a las necesidades de los actores sociales. Es importante mencionar, que el marco lógico responden a los indicadores del Marco de Monitoreo y Evaluación del R-PP. Para estos efectos se contó con el apoyo de Antonette Williams, del Departamento de Planificación de FONAFIFO.



A continuación se presenta los objetivos específicos con los respectivos indicadores.

Table 1 Objetivos e Indicadores de la Estrategia

Objetivo Específico	Indicadores
Asegurar la información y participación de las PIRs en el proceso de preparación de la Estrategia REDD+	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de participantes por sector en las diferentes actividades de REDD+ - Número de personas informadas por sector y región
Incrementar el conocimiento sobre temas relacionados con REDD+	<ul style="list-style-type: none"> - Número de productos generados durante los talleres participativos
Fomentar la definición de lineamientos de comunicación para los entes de gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> - Grado de efectividad en el uso del protocolo de comunicación.

Protocolo de vocería

A nivel internacional, la iniciativa REDD+ ha generado discusiones y discrepancias en varios países. En algunos casos esta iniciativa genera incertidumbre debido a la complejidad del proceso y a su característica piloto.

En Costa Rica, tras la experiencia del país en el pago por servicios ambientales, la coordinación multisectorial y principio de apertura que ha adoptado FONAFIFO como ejecutor de la preparación para la Estrategia REDD+, este tema no ha sido tan polémico para Costa Rica como en otros países, sin embargo es necesario tomar las precauciones necesarias para mantener este status e incluso mejorar el flujo de información y la hominización de discursos.



En este sentido el protocolo de vocería es un producto de gran trascendencia ya que establece lineamientos a seguir para el flujo de información y establecerá los responsables de brindar información tanto a medios de comunicación y comunicados oficiales. Se recomienda que estos lineamientos sean validados por la Secretaría Ejecutiva, y luego estos deben ser comunicados por el director ejecutivo adjudicándolos como responsabilidad de cada consultor y funcionario durante la implementación de los mismos.

Asimismo, el protocolo de vocería propone una capacitación a los voceros para dar declaraciones a medios de comunicación y recomendaciones para desarrollo de presentaciones. (Ver [Anexo 2: Plan de Capacitación a Voceros](#))

Seguimiento a Actividades y Comunicación con diferentes públicos

La comunicación funge como eje transversal durante todo el proceso de preparación para la Estrategia REDD+, apoyando así al componente técnico y social, así como también asesorando en términos de comunicación e imagen a la dirección de la estrategia y a la institución facilitadora, en este caso Fonafifo.

Si bien es cierto, la Estrategia de Comunicación tiene objetivos propios de comunicación, que responden a la identidad corporativa como tal, también debe responder a las necesidades de informar a las partes interesadas relevantes sobre los avances y resultados alcanzados en los diferentes componentes del R-PP. Debido a esto, surge la necesidad de realizar un acompañamiento durante las



diferentes reuniones realizadas, con la finalidad de identificar los mensajes claves, realizar una planificación efectiva de la comunicación, identificar riesgos y tener un evaluación base del estado de la comunicación actualizada .

En el cuadro a continuación se presentan las principales actividades asistidas, que significaron insumos importantes para la planificación de la comunicación y a su vez corresponde al seguimiento de la comunicación con diferentes públicos, la cual corresponde a la tarea 1d de los términos de referencia de esta consultoría. Es importante mencionar que no se contemplan las reuniones semanales y en ocasiones diarias con los compañeros consultores de la Secretaría Ejecutiva. Algunas actividades fueron apoyadas con aspectos logísticos, como facilitadora y con herramientas de comunicación.

Table 2 Seguimiento de actividades y comunicación con diferentes públicos

Sector/ Público	Actividad	Fecha
Pueblos Indígenas	Taller Mediadores Culturales Malecu	2 de abril
Gobernanza	Comisión Interinstitucional	9 de abril
Pueblos Indígenas	Reunión Aradikes	23 de abril
Donantes	Hoja de progreso para FCPF	5 de mayo
Pueblos Indígenas	Taller con Líderes Indígenas	8 de mayo
Todos	Respuesta a matriz de comentarios IMP	9 de mayo
Secretaría Ejecutiva	Entrenamiento experto social	14 de mayo
Secretaría Ejecutiva	Llamadas mensuales Carolina Hoyos	Constante, cada mes
Pueblos Indígenas / Secretaría Ejecutiva	Reunión con Enlace Técnico Indígena	27 de mayo
Productores Forestales	Reunión Arturo Ureña	27 de mayo



Secretaría Ejecutiva	Reunión con la encargada del mecanismo de queja para elaborar plan de comunicación	28 de mayo
Productores Forestales y Agroforestales	Reunión Junta Directiva Unafor Hojancha	29 de Mayo
Pueblos Indígenas	Reunión enlace técnico indígena	19 de junio
Industriales de la Madera	Taller ONF	28 de mayo
Industriales de la Madera	Taller CCF y UICN	22 de junio
Productores Forestales y Agroforestales	Taller Exploratorio en ruta hacia el PSA Campesino para la participación inclusiva del sector de pequeños productores agroforestales en la Estrategia Nacional REDD+	4 de julio
Gobernanza REDD+	Comité Ejecutivo	20 de mayo
Gobernanza REDD+	Comité Ejecutivo	17 de junio
Gobernanza REDD+	Comité Ejecutivo	15 de julio
Secretaría Ejecutiva	Reunión Alberto Rojas sobre sistematización	16 de julio
Donantes	Reunión Javier Kafie y Oscar Rodríguez	17 de julio
Donantes	Planificación de GiZ	18 de julio
Pueblos Indígenas	Reunión con Levi Sucre para crear gráfica sobre el proceso de consulta	18 de julio



Pueblos Indígenas	Apoyo reunión sobre mapa de actores	27 de julio
Secretaría Ejecutiva	Reunión Alberto Rojas para planificación de talleres indígenas	29 de julio
Secretaría Ejecutiva	Revisión sobre Decreto de Comité Ejecutivo	21 de julio
Pueblos Indígenas	Taller sector Pacífico Central	23 de julio
Gobernanza REDD+	Charla INA	4 de agosto
Pequeños Productores Forestales y Agroforestales	Reunión UNAFOR	4 de agosto
Secretaría Ejecutiva	Reunión de Equipo	6 de agosto
Secretaría Ejecutiva	Reunión María Elena, Alexandra, Javier	6 de agosto
Academia	Charla EARTH	7 de agosto
Gobierno	Reunión con Felipe Arguedas y Roberto Azofeifa del MAG	12 de agosto
Gobernanza REDD+	Comité Ejecutivo	19 de agosto
Donantes	Apoyo Misión ONU-REDD	19 de agosto
Gobernanza REDD+	Presentación del IMP en Comisión Interinstitucional	20 de agosto
Donantes	Apoyo Misión ONU-REDD	21 de agosto
Pequeños Productores Forestales y Agroforestales	Taller de comunicación con UNAFOR	22 de agosto
Secretaría Ejecutiva	Reunión Diseñador Gráfico	26 de agosto
Gobierno	Taller Conservación Internacional	29 de agosto



Pueblos Indígenas	Reunión en Kekoldi y Suretka con autoridades gubernamentales	30 de agosto
Academia	Charla sobre REDD+ en Ciagro, Hotel el Sitio, Liberia	1 de setiembre
Pueblos Indígenas	Reunión con Pueblos del Pacifico Central	5 de setiembre
Pueblos Indígenas	Encuentro de Mediadores Culturales	10 de setiembre
Pueblos Indígenas	Encuentro de Mediadores Culturales	11 de setiembre
Secretaría Ejecutiva	Reunión de Equipo	17 de setiembre
Secretaría Ejecutiva	Reunión de Equipo	22 de setiembre
Secretaría Ejecutiva	Reunión de Equipo	23 de setiembre
Pequeños Productores Forestales y agroforestales	Apoyo al especialista social en reunión con consultor que desarrollará los talleres para abordar riesgos y drivers de deforestación y degradación	23 de setiembre
Pueblos Indígenas	Apoyo al especialista social en reunión con UICN para desarrollar proceso informativo en territorios del Pacifico Central	25 de setiembre
Donantes	Gira Finca pasiflora	29 de setiembre
Pequeños productores forestales y agroforestales	Gira Finca pasiflora	30 de setiembre
Secretaría REDD+	Reunión con Roberto Román, consultor de GiZ contratado para elaboración de video del encuentro de mediadores culturales	2 de octubre



Pueblos Indígenas	Reunión con Acomuita para definir producción de materiales de comunicación	6 de octubre
Pueblos Indígenas	Reunión para aprobación del video de mediadores culturales con consultor y directora de la estrategia	7 de octubre
Pueblo Indígenas	Reunión con ADI Boruca	16 de octubre
Gobernanza REDD+	Reunión Comité Ejecutivo	21 de octubre
Academia	Conversatorio No a REDD+ en la UCR, se acudió con el apoyo del especialista del ESMF ambiental	22 de octubre
Gobierno	Apoyo a la dirección de fonafifo y la estrategia REDD+ en reunión con la vicepresidencia de la república	27 de octubre
Donantes	Presentación del Piloto de Mecanismo de queja ante los puntos focales del programa REDD/CCAD/GiZ	30 de octubre
Pueblos Indígenas	Reunión con la ADI entrante de matambú	1 de noviembre
Donantes	Atención a la Misión del Banco Mundial y ONU-REDD	3 a 12 de noviembre
Gobernanza	Comisión Interinstitucional (presentación del Mecanismo de Queja)	11 de Noviembre



Pueblos Indígenas	Reunión con Óscar Almengor, vocal de la ADI Bri - Bri para planificación logística de los talleres aclaratorios a realizarse en Bri-Bri y presentación del plan radial propuesto	13 de Noviembre
Pueblos Indígenas	Capacitación a los Mediadores Culturales sobre el uso del Mecanismo de Queja (apoyo al especialista social)	14 de Noviembre
Secretaría Ejecutiva	Capacitación para uso de intranet impartida por el diseñador gráfico	17 de Noviembre
Gobernanza de REDD+	Sesión del Comité Ejecutivo	18 de Noviembre
Secretaría Ejecutiva	Reunión con el enlace técnico nacional indígena, especialista social y directora de la estrategia	19 de Noviembre
ONGs	Asistencia al taller de INBio	21 de Noviembre
Pueblos Indígenas	Conversatorio de Aclaraciones sobre REDD+ en Amubri	22 de Noviembre
Pueblos Indígenas	Conversatorio de Aclaraciones sobre REDD+ en Cachabri	23 de Noviembre
Pueblos indígenas, pequeños y medianos productores	Reunión con la asesora técnica del programa REDD/CCAD/GiZ, Gilbert Canet, Evelyn Chávez, Levi Sucre, Ulises Blanco y Emel Rodríguez	28 de noviembre



Secretaría Ejecutiva	Reunión con consultores del ESMF social y ambiental para desarrollar el plan de información de los riesgos sociales y ambientales	3 de Diciembre
Gobernanza de REDD+	Comité Ejecutivo	9 de diciembre ***
Academia	Charla sobre REDD+ a estudiantes de la Universidad de Oregon	12 de diciembre ****
Pueblos Indígenas	Taller aclaratorio sobre REDD+ en Yorkin	16 de diciembre ***

Nota: las actividades marcadas con () son aquellas programadas pero no ejecutadas aún.*

Prevención y Mitigación de Riesgos relacionados con comunicación para REDD+

En el trabajo con actores sociales, los riesgos de comunicación son situaciones propias de este proceso. Estas circunstancias son dinámicas, se presentan de forma constante. se dan durante en el proceso, y son propias de cualquier proceso social activo. Sin embargo, es necesario realizar las acciones pertinentes de mitigación a fin de



evitar un nuevo problema de comunicación y en el peor de los casos una crisis en comunicación y/o imagen. A continuación se presentan los cinco riesgos establecidos en el informe anterior así como también tres nuevos riesgos identificados.

A nivel internacional, REDD+ ha generado discusiones y discrepancias en varios países. En algunos casos esta iniciativa genera incertidumbre debido a la complejidad del proceso, su característica piloto y la ejecución espaciosa, debido a los procesos internacionales. En Costa Rica, tras la experiencia del país en el pago por servicios ambientales, la coordinación multisectorial y principio de apertura que ha adoptado FONAFIFO como ejecutor de la preparación para la Estrategia REDD+, este tema no ha sido tan polémico como en otros países, sin embargo genera expectativas, así como también ruidos en el proceso de trabajo con las PIRs. Ante esta situación, se deben incluir mensajes claves, estableciendo que la realidad de cada país es diferente y la principal diferencia de REDD+ internacional con el proceso que se está desarrollando en Costa Rica. Este mensaje, debe ser elaborado cuidadosamente, por parte de la Secretaría Ejecutiva.

Es importante recordar, que se han presentado diversos escenarios riesgosos para la imagen y posicionamiento de REDD+ en Costa Rica, algunos de ellos provenientes de la situación de REDD+ a nivel internacional. Estos riesgos han sido abordados de acuerdo a los requerimientos de la circunstancia, sin embargo siempre se deben tener en consideración.

Se recomienda implementar los lineamientos de comunicación **Anexo 3**, a fin de evitar nuevos riesgos y lo más importante tener una estrategia país clara con un discurso uniforme. En la figura a continuación, se presentan los principales riesgos y estrategias de mitigación:

Table 3 Riesgos de comunicación e imagen



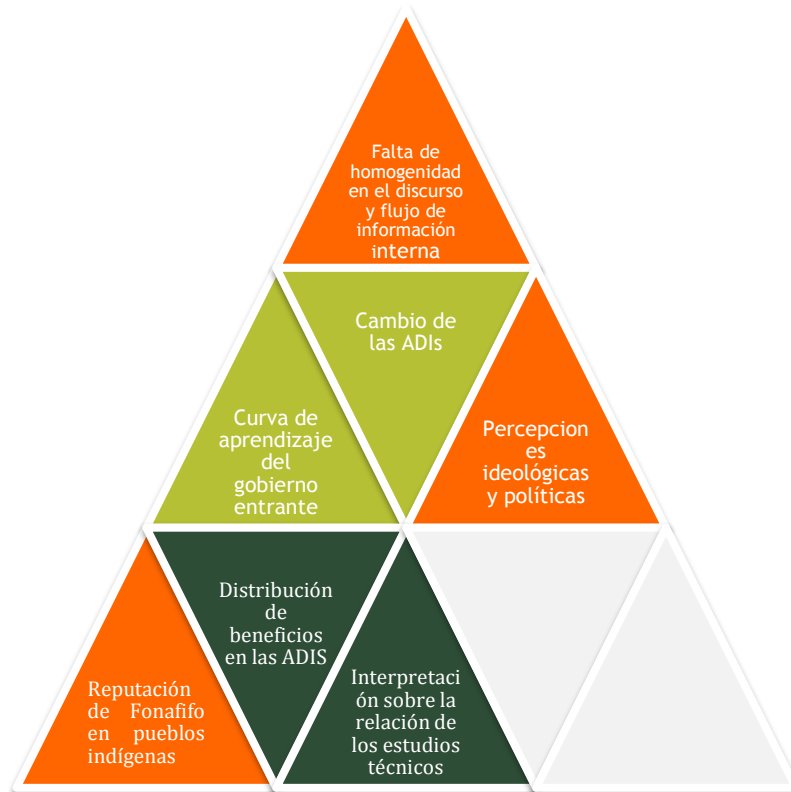


Figure 1 La figura presenta los principales riesgos a nivel de comunicación e imagen. La mayoría de estos son amenazas externas a REDD+, pero que podría repercutir directa o indirectamente. Estos riesgos se representan usando los colores del semáforo.



Table 4 Acciones para mitigar riesgos

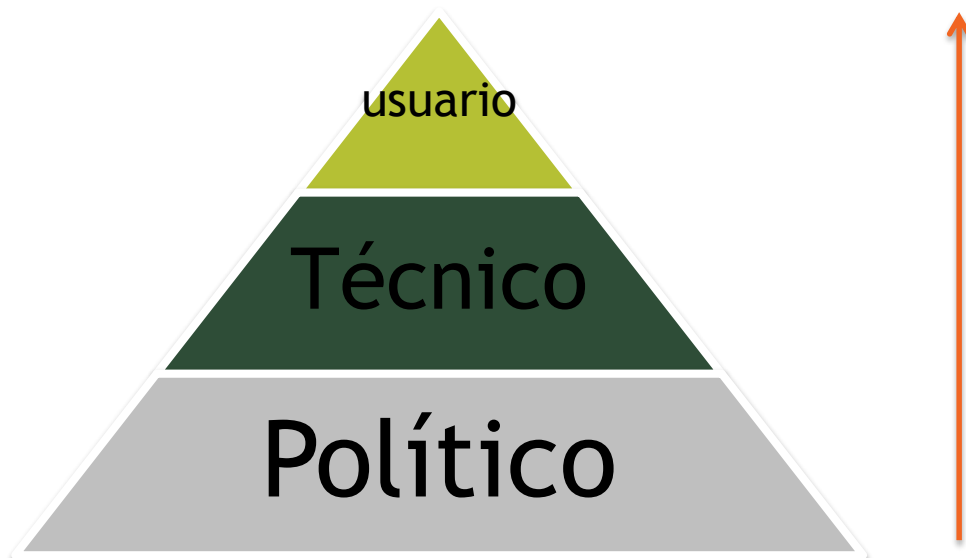
Riesgo	Estrategia
Falta de homogeneidad en el discurso y flujo de información interna	<ul style="list-style-type: none"> Definir una sola línea política y apegarse a la misma Capacitar el nuevo decreto ejecutivo, Realizar sesión de análisis de los marcos metodológicos en la secretaría ejecutiva a fin de evitar interpretaciones diversas Socializar entre la secretaría hojas de sistematización diseñadas para las reuniones y talleres Utilizar el calendario(digital y físico) de coordinación interna Establecer roles y plan de trabajo para los consultores de la secretaría.
Curva de aprendizaje del gobierno entrante	<ul style="list-style-type: none"> Acercamiento con las autoridades Invitación a actividades, Informes sobre los avances y próximos pasos
Cambio de las ADIs	<ul style="list-style-type: none"> Reunión para presentación de REDD+ y actualización Creación de materiales de apoyo (eje. Brochure sobre buenas prácticas de administración
Percepciones ideológicas y políticas	<ul style="list-style-type: none"> Acercamiento y definición de posición política Diálogos con los técnicos Difusión de información en las bases
Reputación de fonafifo en territorio bri-bri	<ul style="list-style-type: none"> Externar la situación dirección de PSA Establecer mensajes dirigidos a diferenciación con la propuesta de PSa Indígena y Psa actual
Esquemas de distribución de beneficios en las ADIS	<ul style="list-style-type: none"> Externar situación al gobierno a la viceministra de la presidencia Capacitación sobre buenas prácticas administrativas



Interpretación sobre la relación de los estudios técnicos del Nivel de Referencia	<ul style="list-style-type: none"> Realizar aclaración y explicar el objetivo de cada estudio y su aporte a la estrategia REDD+
--	--

Los riesgos establecidos deben ser abordados con estrategias o acciones en tres niveles, para lograr su mitigación completa, y así obtener una oportunidad de los mismos. Por ejemplo, en el caso del riesgo referente a las percepciones ideológicas y políticas, es necesario que se realicen acuerdos políticos, seguidamente los técnicos de ambas partes realizarán un acercamiento y finalmente se implementarán actividades con los pueblos indígenas. De esta forma, se abordará el riesgo desde la raíz. Estos niveles son representados a continuación:

Table 5 Niveles de abordaje de riesgos



Preparar la comunicación de Fonafifo hacia afuera a los diferentes públicos y acompañamiento de voceros.

El Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO) funge como punto focal ante los diversos organismos financiadores, como coordinador del proceso de preparación y además será la institución responsable de la implementación del proyecto piloto. Asimismo, debido al quehacer de esta institución en mecanismos para la distribución de beneficios, la comunicación y las relaciones públicas de esta organización, influirán directamente en el proceso de preparación para REDD+. En este sentido las actividades se deben centrar en establecer una estrategia para mejorar la imagen de fonafifo en los territorios indígenas y de esta forma evitar ruido a la Estrategia REDD+. En este sentido se ha apoyado a la institución en las siguientes actividades:

- Apoyo al Director Ejecutivo en la atención a periodistas del Ticotimes.
- Edecán durante el Foro Internacional de PSA
- Respuesta a preguntas enviadas para investigación de estudiante de la UCR
- Compilación de documentos para presentación de IMP
- Respuesta para ministro a raíz de la conferencia de prensa sobre “No a REDD+”, con el apoyo de la Directora de la Estrategia REDD+.
- Socialización del video oficial de REDD+ e inserto de la ONF ante los funcionarios de FONAFIFO, mediante correos masivos

Aunado a esto, tomando en cuenta las discusiones generadas en el marco de los talleres y reuniones de REDD+ se identificaron algunos temas cuya difusión debe ser mejorada. Esta difusión debe ser analizada y avalada por la Directora de la Estrategia REDD+, así como también por el Director Ejecutivo de FONAFIFO y cualquier funcionario que los mismos consideren pertinente. Los temas identificados son:

- Temas de PSA presentados en el 2 informe
- Derechos del carbono en el Fondo de Carbono



Apoyar la integración de comunidades indígenas, pobladores locales y beneficiarios del bosque en general al proceso de construcción de la estrategia nacional REDD+.

La estrategia de Comunicación está basada en los principios de comunicación para el desarrollo y a su vez se presenta objetivos para establecer la respectiva imagen y comunicación corporativa durante la preparación de la Estrategia REDD+. Debido a esto, se desarrollarán de forma participativa planes de comunicación para los pueblos indígenas y pequeños productores agroforestales. Estos planes serán desarrollados implementando una metodología participativa durante un taller con cada bloque territorial. El taller consta de tres módulos:

- Repaso sobre REDD+: consiste en dar un repaso general sobre cambio climático, ruta crítica para la validación de la estrategia, este módulo se desarrolla de forma magistral, con la participación de los presentes mediante respuestas a preguntas realizadas por ellos mismos durante la presentación
- Importancia de la comunicación: con el fin de introducir el tema de comunicación, los participantes plasman su percepción sobre la palabra “comunicación” mediante meta tarjetas y posteriormente se discuten las percepciones en una plenaria, incorporando a la discusión los canales de comunicación utilizados en sus comunidades
- Diseño y validación del plan diseñado: Para el diseño del plan, se divide al bloque por territorios (en algunas ocasiones esta dinámica puede variar dependiendo del perfil de los participantes ya que se presentaron casos en que ellos mismos solicitan hacer la división por etnias - Cabcares y Bri Bris - o bien realizar el ejercicio bajo la dirección de la facilitadora. Para cualquier caso, se procede a ajustar tiempos, ya que es parte de la construcción participativa) y en paleógrafos se establecen cuatro espacios para identificar ¿QUÉ? (corresponde a mensajes claves) ¿A QUIÉN? (Identificación de públicos) ¿CÓMO? (canal a utilizar) TAREAS (plan de trabajo).

Posterior al desarrollo de los talleres se procederá a desarrollar los materiales identificados para su validación final. A la fecha se han desarrollado los siguientes talleres:



- Bloque RIBCA
- Bloque Ngabe
- Bloque Central Norte: el taller fue convocado sin embargo por falta de planificación a nivel de la secretaría cambio su curso durante el repaso sobre REDD+ por lo tanto no se pudo desarrollar el resto del taller. Tras esta situación se deberá proceder a coordinar una gira a cada territorio. Estamos a la espera de ser contactados por la nueva ADI
- Plan de comunicación de UNAFOR *Anexo 4*

Además de los talleres realizados con algunos bloques, se realizó el diseño del plan de comunicación del mecanismo de queja con la consultora a cargo de este tema.

Revisar y actualizar los perfiles de los grupos meta sobre los cuales se establecerán las acciones a realizar dentro de la Estrategia de Comunicación y su respectiva justificación

Los perfiles de los grupos meta sobre los cuales se establecerán las acciones a realizar dentro de la Estrategia de Comunicación, se mantienen. Estos se presentan en la tabla 7.

Table 6 Perfiles de grupo meta

Grupo Meta	Descripción
Territorios Indígenas	<ul style="list-style-type: none"> • ADIs de 24 pueblos indígenas • Grupo de 19 pueblos indígenas • Grupo de 5 pueblos indígenas del Pacífico Central • Territorio Indígena de Boruca
Campeños	<ul style="list-style-type: none"> • Unafor • ONF • Plataforma de referentes • UPANACIONAL, UPIAV



Industriales de la Madera	<ul style="list-style-type: none"> • ONF • CCF
Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> • Presidencia • MINAE • MAG • Junta Directiva de Fonafifo • Fonafifo (actividades de comunicación interna con regionales y directores)
ONGs	<ul style="list-style-type: none"> • Nacionales • Internacionales
Academia	<ul style="list-style-type: none"> • UCR • UNA
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Locales • Nacionales (base de datos de periodistas)
Gobernanza de REDD+	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría Ejecutiva • Comité Ejecutivo • Comisión Interinstitucional

Definir los medios de comunicación y los enfoques sobre los cuales se trabajarán las diferentes temáticas de la estrategia de comunicación enfocadas a REDD+

Debido a la característica transversal de la Estrategia de Comunicación, y la diversidad perfiles meta, se utilizan diferentes medios para brindarles información. Asimismo, se desarrollaron materiales para la comunicación corporativa y posicionamiento de marca, entre ellos redes sociales, sitio web, materiales impresos, signos externos (bolsos, camisetas y lapiceros) y boletín digital (a enviar en diciembre). Dichos materiales corporativos son generales sobre el proceso de elaboración de la Estrategia REDD+, y aplica para todos los públicos, además de eso se generan acciones



propias para cada sector, los cuales deben ser implementados durante toda la etapa de preparación. La mayoría de los mismos han sido implementados, algunos pendientes serán implementados cuando los aspectos políticos así lo permitan, tal es el caso de los territorios indígenas del pacífico central, que recién se concluye el acercamiento. En la elaboración de los materiales, el trabajo en equipo es crucial, ya que los mensajes son construidos con aportes de los especialistas en mrv y sociales, así como también con los coordinadores, y los mismos representantes del sector.

Table 7 Perfiles de grupo meta

Grupo Meta	Descripción	Medio de Comunicación
Territorios Indígenas	<ul style="list-style-type: none"> • ADIs de 24 pueblos indígenas • Grupo de 19 pueblos indígenas • Grupo de 5 pueblos indígenas del Pacífico Central • Territorio Indígena de Boruca 	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de comunicación participativos. A la fecha se han desarrollado uno por cada bloque, queda pendiente el de Aradikes y el de Boruca.
Campeños	<ul style="list-style-type: none"> • Unafor • ONF • Plataforma de referentes • UPANACIONAL, UPIAV 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de comunicación de UNAFOR para REDD+ Anexo 3 • ONF: Yariela Pérez, gestora de comunicación de la ONF, utiliza boletín de la ONF, Revista costarricense forestal



Industriales de la Madera	<ul style="list-style-type: none"> • ONF • CCF 	<ul style="list-style-type: none"> • ONF: Yariela Pérez, gestora de comunicación de la ONF, utiliza boletín de la ONF, Revista costarricense forestal. Además al representante del sector en el Comité Ejecutivo se otorgó materiales corporativos de REDD+
Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> • Presidencia • MINAE • MAG • Junta Directiva de Fonafifo • Fonafifo (actividades de comunicación interna con regionales y directores) 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrecha comunicación con Patricia Pérez, directora de la oficina de prensa de MINAE • Medios corporativos
ONGs	<ul style="list-style-type: none"> • Nacionales • Internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios Corporativos
Academia	<ul style="list-style-type: none"> • UCR • UNA 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios Corporativos,
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Locales • Nacionales (base de datos de periodistas) 	<ul style="list-style-type: none"> • Red de Comunicadores Ambientales • Boletín Digital
Gobernanza de REDD+	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría Ejecutiva • Comité Ejecutivo • Comisión Interinstitucional 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios corporativos • Plan de comunicación para el Comité Ejecutivo

Diseñar y validar material divulgativo con los mensajes y temas que será utilizado con los grupos identificados

Siguiendo los lineamientos de la tabla presentada anteriormente, se realizaron diferentes materiales divulgativos para los pueblos indígenas. Dichos materiales se incluyeron como anexo en otras funciones, ya que se realizaron durante el



mes de setiembre. Se mencionan en este informe debido a que es una tarea que se solicita en el informe 6, pero se realizó desde antes ya que era una necesidad inminente. **Anexo 5**

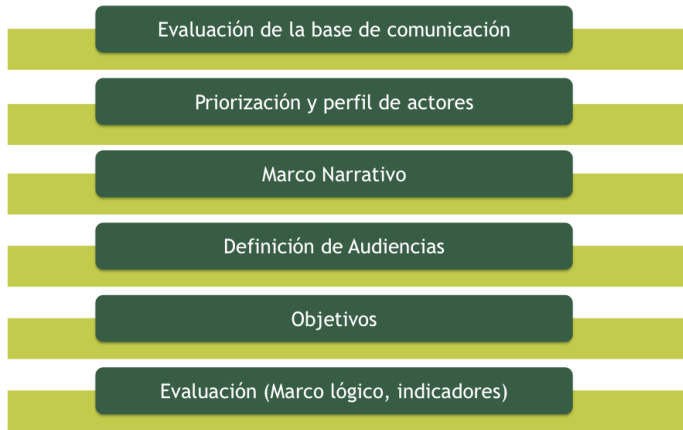


Revisar y actualizar los componentes y problemas de la Estrategia de Comunicación de forma específica, medible, alcanzable, realística y en el tiempo que se utilizará para la construcción de la Estrategia Nacional de REDD+

La Estrategia de Comunicación fue diseñado bajo los pilares de inclusividad, participación e identidad corporativa. Además, funge como eje trasversal ya que apoya a los diferentes componentes y fases de la Estrategia REDD+. En este sentido, la estrategia de comunicación cuenta con los siguientes componentes:



Figure 2 Componentes de la Estrategia de Comunicación



De los componentes descritos en la figura 2, el único componente dinámico es la evaluación base de comunicación, ya que los problemas de comunicación con los actores sociales cambian conforme avance el proceso. Esta información se identifica durante los talleres y reuniones, y es así como se identifican los riesgos que si no se atienden de forma inminente se convertirán el problemas. Es importante que no pasen de esta categoría, ya que podrán ser una eventual crisis. A continuación se presenta una tabla con los problemas de comunicación actualizados. **Los objetivos de comunicación se cumplirán en la medida de que estos problemas sean solucionados, y en el marco lógico se establecen los indicadores de los mismos.**

Table 8 Problemas de la Estrategia de Comunicación

Problemas de comunicación
Desinformación de sectores
Altas expectativas de lo que es REDD+
Falta de homogeneidad en el discurso y flujo de información interna
Cambio de las ADIs
Percepciones ideológicas y políticas
Imagen de fonafifo en territorio Bri-Bri



Crear la caja de herramientas para los diversos talleres a realizar durante todo el proceso.

Asegurar la información y participación de las PIRs en el proceso de preparación de la Estrategia REDD+ constituye uno de los objetivos específicos de la estrategia de Comunicación. En este sentido se desarrollan diversos productos para difundir los mensajes clave establecidos. En ocasiones, dichos productos son dirigidos a uno o más sectores tomando en cuenta las necesidades de comunicación para cada componente así como también las características de los público a los cuales serán dirigidos. En el cuadro a continuación se presenta un resumen de los productos finales desarrollados.

Anexo 6

Producto	Sector para el cual fue desarrollado
Video oficial de REDD+ (consultoría Daniel Ross)	Todos
Resumen de Video oficial con subtítulos	Donantes
Hoja Informativa para FCPF	Donantes
Hoja informativa para mecanismo de queja	Productores Forestales y Agroforestales
Hoja informativa resumen para Coordinador Indígena	Pueblos Indígenas
Presentaciones e invitaciones varias	Industriales de la madera, Pueblos Indígenas, Productores Agroforestales
Libro de Acrónimos final	Todos
Inserto en la Nación producido por ONF	Industriales de la madera



Administrar Redes sociales y sitio web de REDD+

Los medios electrónicos como lo son el sitio web, el perfil de Facebook y el boletín digital funcionan como canales de comunicación corporativa, cubriendo así un alcance para la mayoría de los sectores y público internacional. A su vez, estos son de gran utilidad para garantizar la transparencia y difusión de documentos, actividades e invitaciones.

Sitio Web

El sitio web constituye uno de los productos del R-PP. El mismo, fue desarrollado mediante la modalidad de manejo de contenido, lo que significa que los miembros autorizados pueden actualizar el portal. En este sentido, se realiza una actualización constante de contenidos, actividades, noticias y documentos. Para esta labor se



cuenta con el apoyo del diseñador gráfico contratado.

Durante el mes de noviembre, el diseñador gráfico desarrollo una intranet, la cuál fingirá para la creación de un respaldo con informes finales de consultorías y documentos de trabajo internos. Cada

membro de la secretaría cuenta con un usuario y contraseña.



Facebook

El perfil de Facebook, es seguido por 468 usuarios (se incremento en 10 seguidores con respecto al informe anterior) y es actualizado en con los avances estratégicos, así como también con notificaciones ilustrativas sobre reuniones y talleres. Para esta actividad se contó con el apoyo de miembros de la Secretaría REDD+

The image shows a screenshot of the Facebook page for REDD+ COSTA RICA. The page header includes navigation tabs for Page, Activity, Insights, and Settings, along with options for Build Audience and Help. The profile picture is a green tree logo with 'REDD+' text. The cover photo features the text 'forestal' and 'REDD+ COSTA RICA Environmental Conservation'. The page has 428 likes and 784 post reaches. The timeline shows several posts, including a link shared by Natli Diza, a video post, and a post about a meeting with the private forest sector. A large number '2' is overlaid on the bottom left of the screenshot. On the right side, there are several smaller images of posts, including one about a meeting with the industrial wood sector and another about a workshop on agroforestry.

Red de Comunicadores Ambientales

El tema de reducción de emisiones por deforestación y degradación del bosque es un tema de gran trascendencia nacional. A pesar de ello, es una iniciativa nueva y piloto que genera gran cantidad de dudas y expectativas ante la opinión pública. Debido a la importancia país de esta iniciativa, surge la necesidad y responsabilidad de educar a la población y crear conciencia sobre la importancia de este tema.

Educar y crear conciencia sobre REDD+ así como la importancia de los bosques, el carbono y los cobeneficios del bosque, es un reto ya que es un tema técnico y difícil de explicar debido a que existe una carencia de claridad en el proceso de elaboración de la Estrategia REDD+ por su condición de piloto. Tras todos los puntos mencionados anteriormente, en ocasiones sucederá que los medios de comunicación masivos no cumplan con las expectativas en el mensaje publicado. Para mitigar esta aseveración y lograr la educación e información de la opinión pública se propone crear una Red de Comunicadores Ambientales, en la cual se dará una formación continua a comunicadores de instituciones ambientales, jefes de edición o periodistas que cubren esta temática. En el *Anexo 3* se presenta la propuesta del proyecto. En el *Anexo 7*, se



presenta el diseño, el cual será implementado en el 2015 con el financiamiento del programa REDD / CCAD / GiZ

Revisar y actualizar los principales problemas sobre los cuales se centrará la estrategia de comunicación para REDD+

En la estrategia de comunicación diseñada, tras la elaboración del diagnóstico de comunicación, se generaron los problemas de comunicación y las necesidades. Sin embargo estos han ido evolucionando en la medida que la iniciativa REDD+ se va desarrollando. Se presentan a continuación los problemas a nivel de mensaje, así como también los riesgos ya que en la medida que no se aborda

Table 9 Problemas de Comunicación

Problema de comunicación	Estrategia
Desinformación de sectores	Actualizar en conjunto al especialista social y con la aprobación de la dirección los canales de comunicación
Altas expectativas de lo que es REDD+	Incluir aclaración en todas las presentaciones y material divulgativo
Percepción que REDD+ y la consulta se encuentran en implementación	Incluir aclaración en todas las presentaciones y material divulgativo



<p>Falta de homogeneidad en el discurso y flujo de información interna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definir una sola línea política y apearse a la misma • Actualizar e implementar el nuevo decreto ejecutivo, • Realizar sesión de análisis de los marcos metodológicos en la secretaría ejecutiva a fin de evitar interpretaciones diversas • Socializar entre la secretaría hojas de sistematización diseñadas para las reuniones y talleres • Utilizar el calendario(digital y físico) de coordinación interna • Establecer roles y plan de trabajo para los consultores de la secretaría.
<p>Cambio de las ADIs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión para presentación de REDD+ y actualización • Creación de materiales de apoyo (eje. Brochure sobre buenas prácticas de administración
<p>Percepciones ideológicas y políticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acercamiento y definición de posición política • Diálogos con los técnicos • Difusión de información en las bases



Apoyar el proceso SESA en coordinación con los especialistas sociales

El SESA (sistema para la evaluación social y ambiental), por sus siglas en ingles, es una metodología analítica que busca analizar con los actores sociales la propuesta de la futura estrategia REDD+ así como también los cinco temas especiales establecidos por los pueblos indígenas.

Esta metodología se aplicará durante la etapa de pre-consulta, la cual es antecedida por la fase de información, que se desarrolla durante todo el proceso de consulta hasta finalizar con la última etapa que es la consulta como tal. Desde el componente de comunicación se ha apoyado el SESA generando diversos materiales, mensajes, apoyando en el proceso de convocatoria con el diseño de invitaciones y asistiendo a diferentes talleres. Este proceso aún no concluye y se continuará apoyando según las indicaciones del especialista social.

Otras funciones desarrolladas en el marco de la consultoría

- Atención a estudiante de la Universidad Nacional
- Apoyo en dos sesiones del Comité Ejecutivo
- Asistencia al taller sobre los procesos sociales del FCPF
- Presentación del proceso de comunicación ante grupo de República Dominicana
- Elaboración de TDRs para el Video de REDD+
- Apoyo en redacción del guión
- Seguimiento al lanzamiento del sitio web
- Apoyo en la organización del taller con territorios indígenas



- Presentación de la Estrategia de Comunicación ante la Comisión Interinstitucional
- Organización del Taller de Mujeres
- Acompañamiento al taller de cierre de ACICAFOC
- Mantas para los mediadores culturales
- Apoyo a Reunión con ARADIKes
- Reunión con Coordinador Indígena
- Elaboración de gráficos
- Formato a presentaciones varias
- Informe de labores para FONAFIFO
- Presentación a Francisco Acuña, representante del Comité Ejecutivo
- Comunicado de prensa para Taller de Mujeres Indígenas y revisión del Comunicado para lanzamiento del Mapa
- Reunión con Comunicadores del Programa REDD-CCAD-GiZ
- Presentación de REDD+ durante presentación del Mecanismo de Queja a funcionarios de la regionales de FONAFIFO
- Actualización del Plan de Consulta
- Actualización del Mapa de Actores
- Participación en la reunión para actualización del M&E
- Apoyo a la elaboración del Plan de Trabajo solicitado por el Comité Ejecutivo
- Desarrollo de la hoja de progreso con apoyo del asesor técnico y directora de la estrategia
- Apoyo al desarrollo de informe sobre el proceso de preparación de REDD+ solicitado por la viceministra de ambiente
- Desarrollo de propuesta para el Festival Ambiental en la Boca del río San Carlos, solicitada por el señor Ronald Esquivel del sector de pequeños y medianos productores forestales.
- Redacción y conceptualización de diseño (afiche, mantas, hojas informativas, formularios indígena y campesino para el



- mecanismo de queja, diseño de camisetas, bolsos, hojas informativas, carpetas, calendario, hojas de sistematización)
- Apoyo al desarrollo de informe sobre el proceso de preparación de REDD+ solicitado por la viceministra de ambiente
 - Diseño y definición de mensajes para presentaciones en reuniones de alto nivel
 - Revisión de Informes (8)
 - Trabajo en conjunto con el diseñador.
 - Apoyo al enlace técnico indígena en la elaboración de infogramas
 - Organización de talleres
 - Revisión de Informes (8)
 - Inducción al diseñador gráfico
 - Insumos para la sección de REDD+ en el sitio web de FONAFIFO
 - Carta de solicitud a COECOCEIBA para retroalimentar mapa de actores
 - Desarrollo de talking points para reunión con UNAFOR
 - Revisión y aprobación de plegable realizado por ACICAFOC.
 - Revisión de Informes (3)
 - Conversación con equipo de México sobre el desarrollo del proceso de consulta en Costa Rica.
 - Atención a Alonso Ramírez, estudiante de la Universidad de Rotterdam
 - Elaboración de TDRs para sección web del Mecanismo de queja
 - Elaboración de TDRs para video sobre Presentación de los planes de trabajo de los pueblos indígenas
 - Apoyo en elaboración del Informe de Medio Período
 - Respuesta a Climate Law Partners
 - Apoyo y edición documento de salvaguardas para GiZ
 - Presentación a Francisco Acuña, representante del Comité Ejecutivo
 - Revisión de Informes (8)



- Redacción y conceptualización de diseño (afiche, mantas, hojas informativas para territorios indígenas)
- Elaboración del Plan radial para Acomuita e invitaciones para los conversatorios aclaratorios sobre REDD+ en el territorio Bri-Bri Anexo 3
- Redacción de carta para invitación enviada por el Comité Ejecutivo a la vicerrectoría de Acción Social
- Creación de presentaciones varias.
- Revisión de Informes (6)
- Trabajo en conjunto con el diseñador.

Anexos

Anexo 1: Monitoreo de la Línea Base (Marco Lógico)

Anexo 2: Plan de capacitación a voceros

Anexo 3: Manual de riesgos

Anexo 4: Plan de comunicación participativo para UNAFOR

Anexo 5: Materiales Diseñados

Anexo 6: Caja de Herramientas

Anexo 7: Diseño de Red de Comunicadores Ambientales





REDD+
COSTA RICA

REDUCCIÓN DE EMISIONES
POR DEFORESTACIÓN Y
DEGRADACIÓN DEL BOSQUE
Y MÁS

Marco Lógico Estrategia de Comunicación



Objetivos e indicadores

Objetivo General: posicionar REDD+ ante las partes interesadas relevantes (PIRs), para asegurar la participación plena y efectiva de los actores interesados en la elaboración de la Estrategia REDD+

Objetivos específicos e indicadores

Objetivo Específico	Indicador
Asegurar la información y participación de las PIRs en el proceso de preparación de la Estrategia REDD+	<ul style="list-style-type: none">- Cantidad de participantes por sector en las diferentes actividades de REDD+- Número de personas informadas por sector y región
Incrementar el conocimiento sobre temas relacionados con REDD+	<ul style="list-style-type: none">- Número de productos generados durante los talleres participativos- 20 noticias en medios de comunicación
Fomentar la definición de lineamientos de comunicación para los entes de gobernanza	<ul style="list-style-type: none">- Grado de efectividad en el uso del protocolo de comunicación.

Marco Lógico

Objetivo Específico: Asegurar la información y participación en el proceso de preparación de la Estrategia REDD+

Público	Actividad	Producto	Indicador	Impacto	Responsable	cronograma	Presupuesto
Territorios Indígenas	Realizar presentación sobre REDD+ en los cursos de mediadores culturales	Presentación sobre REDD+ durante los cursos de mediadores culturales	Cantidad de afiches realizados	Mediadores Culturales capacitados sobre el proceso de preparación de la Estrategia REDD+	Natalia D. Con apoyo de Secretaría	Concluido	\$ 500
	Crear materiales para apoyar la gestión de los mediadores culturales	afiches en mantas de lona	Número de líderes conocedores de la Estrategia	Los afiches producidos son usados por los mediadores	Elena Florian y Natalia D.	Concluido	\$ 5000
	Presentar el apoyo de comunicación ante los representantes indígenas	Presentación de la Estrategia de Comunicación ante líderes indígenas	Número de participantes en los talleres	Representantes indígenas usuarios de la Estrategia	Natalia D.	Concluido	\$1000
	Elaborar mensajes claves de forma participativa durante los talleres	Mensajes claves desarrollados en cada territorio indígena	Número de mensajes clave desarrollados	Los Mensajes son culturalmente adecuados	Natalia D con apoyo de Levi y lideres indígenas	COncenido	\$2000
	Elegir los canales de comunicación de forma	Definición de los canales de comunicación para cada	Número de canales de comunicación establecidos	Canales de Comunicación culturalmente adecuados	Natalia D con apoyo de Levi y	Concluido	

	participativa durante los talleres	territorio indígenas			líderes indígenas		
	Crear los materiales establecidos	Materiales establecidos	Número de materiales realizados	Los Materiales son utilizados por los representantes indígenas	Diseñador con apoyo de Natalia y retroalimentación de líderes	concluido	\$ 20 000
	Documentar el proceso en el sitio web	Noticias y memorias del proceso en el sitio web de REDD+	Número de Noticias generadas en la página web	Proceso documentado en la web	Natalia con apoyo de diseñador	concluido	\$ 3000
	Crear plan de comunicación para proceso informativo a mujeres indígenas	Mujeres indígenas informadas sobre REDD+	Número de mujeres informadas	Plan de comunicación realizado de forma participativa	Natalia con apoyo de Karol	Se realizará en el 2015 con el apoyo de GIZ.	\$ 25 000
Campesinos y ganaderos	Crear Plan de comunicación para el proceso de información al sector campesino y ganadero	Plan de comunicación para el proceso informativo del sector campesino	Número de personas informadas	Proceso de información respaldado por estrategia de comunicación	Alexandra Cortés con apoyo de Natalia Díaz	Finalizado	\$15 000
	Desarrollar herramienta de evaluación de los talleres informativos Apoyar en la elaboración de la presentación	Evaluación de los talleres Caja de Herramientas realizada para	Grado de conocimiento sobre REDD+ Número de materiales realizados	Talleres informativos evaluados Talleres apoyados con	Alexandra Cortés con apoyo de Natalia Díaz Alexandra Cortés con apoyo de	Finalizado Finalizado	\$10 000

	y caja de herramientas de ACICAFOC	los talleres de información		materiales de comunicación	Natalia Díaz		
	Revisar las convocatorias a los talleres	Convocatoria y comunicados de prensa a medios regionales	Número de convocatorias revisadas	Talleres cubiertos por medios de información regionales	Alexandra Cortés con apoyo de Natalia Díaz	Finalizado	\$300
	Apoyar el desarrollo de los talleres informativos	Presencia de la Secretaría en los talleres	Número de talleres asistidos	Presencia de la secretaría durante los talleres facilitados por ACICAFOC	Natalia Díaz Y Karol Monge	Finalizado	\$ 4000
	Presentar proceso de comunicación ante los líderes campesinos	Presentación de la Estrategia de Comunicación	Número de participantes en los talleres	Representantes campesinos usuarios de la Estrategia	Natalia Díaz	Finalizado	\$ 3000
	Dar seguimiento a la socialización del informe final	Informe Socializado con matriz de comentarios	Número de comentarios recibidos	Informe final socializado ante las PIRs	Alexandra Cortés con apoyo de Natalia Díaz	finalizado	\$150
	Desarrollar actividad cultural en Boca Tapada de San Carlos y Puriscal	Actividad cultural	Número de participantes Número de personas involucradas en el desarrollo de la actividad	Líderes participan en actividades de comunicación cultural	Ronald Esquivel con apoyo de Natalia, ICT y Municipalidad de San Carlos	Propuesta desarrollada	\$ 12 000

	Crear plan de comunicación para ganaderos	Plan de Comunicación para ganaderos	Número de ganaderos informados	Plan de Comunicación para ganaderos	Natalia Díaz	Pendiente. Se realizará cuando se inicie el diálogo con el sector durante SESA	
ONGs	Establecer contacto con las ONGs nacionales e Internacionales	ONGs inmersas en el proceso de preparación para REDD+	Número de ONGs inmersas en el proceso	ONGs involucradas en el proceso de preparación para REDD+	Secretaría Ejecutiva	Cumplido	\$300
	Desarrollar un open house en el cual se presenten los diferentes proyectos en el marco de REDD+	ONGs informadas sobre los diferentes proyectos en el marco de REDD+	Porcentaje de proyectos presentados	ONGs conocen los diferentes proyectos desarrollados en el marco de REDD+	Natalia con apoyo de Secretaría	Cumplido	\$ 3000
	Desarrollar un taller con ONGs y definir el rol de cada una en la preparación de la Estrategia REDD+	Rol de las ONGs establecido para la participación en la elaboración de la E-REDD+	Porcentaje de ONGs participantes	ONGs cuentan con rol específico para la preparación de REDD+	Natalia con apoyo de Secretaría, COECOCEIBA y UICN	Pendiente, a desarrollar con especialista social	\$ 7000
Industriales de la madera	Apoyar los talleres informativos de la Cámara Costarricense	Presentación sobre REDD+ durante los talleres	Número de participantes en el taller	Talleres impartidos por CCF con información veraz	Javier, Gabriela Soto, Natalia	concluido	\$ 18 000

	Forestal						
	Establecer alianza con la comunicadora de la Oficina Nacional Forestal	<p>Noticias de REDD+ en el boletín de la ONF</p> <p>Artículo sobre REDD+ en la revista Vive la madera</p> <p>Presentación sobre REDD+ durante reuniones de los miembros de la ONF</p> <p>Publirreportaje sobre REDD+ en suplemento en La Nación</p>	Número de productos realizados en conjunto	Sinergia entre la comunicación de REDD+ y ONF	Yariela, Natalia Javier	concluido	\$7000

Objetivo Específico: Incrementar el conocimiento sobre temas relacionados con REDD+							
Público	Actividad	Producto	Indicador	Impacto	Responsable	cronograma	Presupuesto
Academia	Impartir charlas sobre REDD+ en las diferentes Universidades	Charlas sobre REDD+ en universidades	Número de charlas impartidas Número de participantes	Jóvenes y docentes actualizados en el proceso de preparación a	Natalia y Javier	concluido	\$2000

	del país			REDD+			
	Generar noticias para los medios de comunicación universitarios sobre el avance en el proceso de elaboración de REDD+	Noticias sobre REDD+ en boletines académicos	Número de noticias generadas	Jóvenes y docentes actualizados en el proceso de preparación a REDD+el proceso de preparación a REDD+	Natalia	Concluido (1 noticias generada)	\$ 400
Niños y jóvenes	Desarrollar actividades para la capacitación de niños y jóvenes mediante actividades de comunicación cultural	Niños y jóvenes capacitados en temas ambientales	Número de niños capacitados	Jóvenes y niños participan en a difusión	Natalia	Actividad cancelada por recomendación del banco mundial .	\$ 100 000
Medios de Comunicación	Crear comunicados de prensa para los hitos en el proceso de elaboración de REDD+ CR	Comunicados de prensa para los hitos en el proceso de elaboración de REDD+ CR	Número de noticias publicadas	Hitos del proceso de preparación en los principales medios de comunicación	Natalia con apoyo de Secretaría y oficinas de prensa	concluido	\$500**
	Fomentar la cobertura de noticias sobre REDD+	noticias en medios de comunicación masivos	Número de noticias publicadas	Hitos del proceso de preparación en los principales medios de	Natalia con apoyo de oficinas prensa	concluido	\$500**

				comunicación			
	Implementar red de comunicadores ambientales	Comunicadores ambientales capacitados sobre REDD+ y temas relacionados	Número de talleres realizados Número de participantes	Comunicadores informados sobre el avance en la preparación para REDD+ y temas ambientales Fortalecimiento de la comunicación ambiental	Natalia	Propuesta diseñada, a implementar en 2015 con apoyo de Giz	\$ 50 000

Objetivo Específico: Definir lineamientos de comunicación de los entes de gobernanza para REDD+							
Público	Actividad	Producto	Indicador	Impacto	Responsable	cronograma	Presupuesto
Secretaría Ejecutiva	Generar la identidad corporativa para el proceso de preparación de REDD+	Manual de Identidad Corporativa Firmas de correo Cuentas correo de electrónico Tarjetas de presentación Banner Carpetas	Número de materiales con el logo	Los productos y documentos de REDD+ realizados bajo los lineamientos de manual de marco	Natalia Díaz con apoyo de diseñador	Cumplido	\$ 12 000
	Desarrollar taller para el	Taller de reinicio de	Número de participantes	PIRs informadas	Secretaría	Cumplido	\$20 000

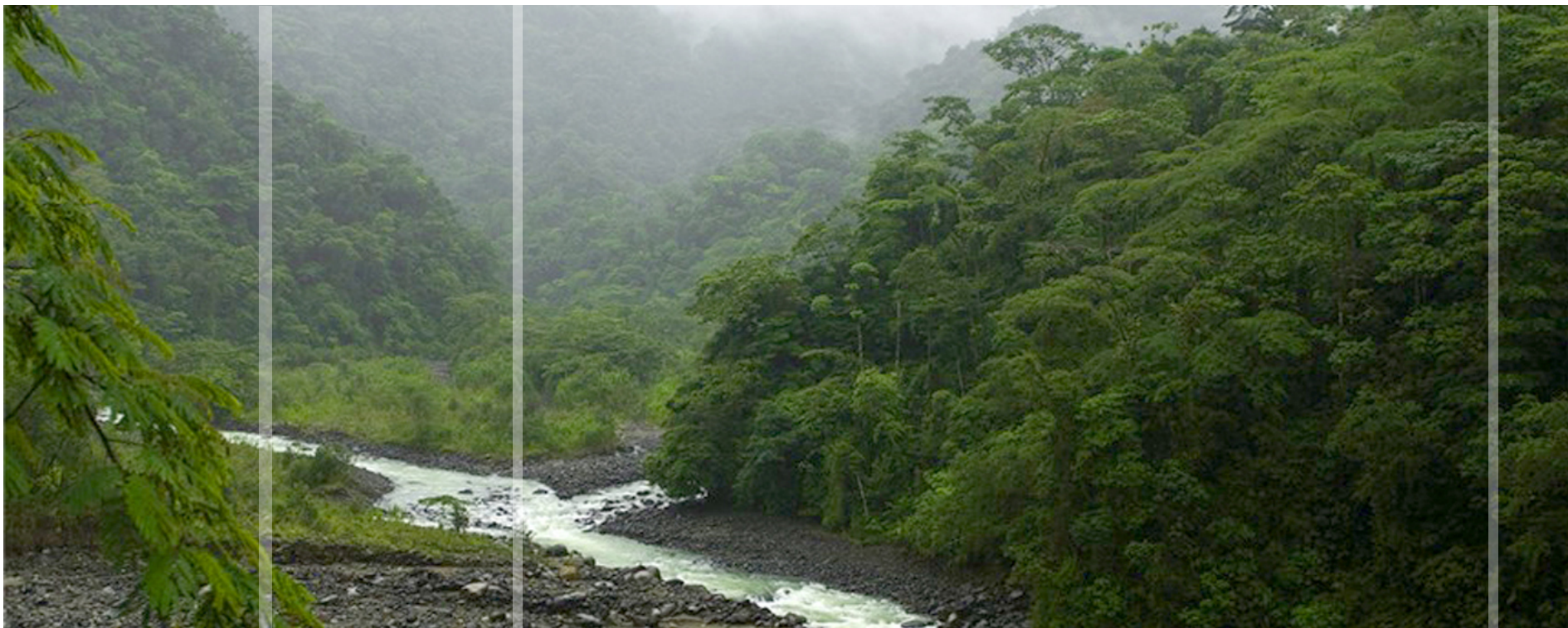
	reinicio de diálogo	diálogo con todas las PIRs	asistentes al taller	sobre el progreso de la preparación para REDD+			
	Desarrollar actividad para la firma de a carta de intención	Actividad para la firma de la LOI	Número de participantes en la actividad Número de noticias en medios	Actividad oficial para la firma de la carta de intención	Natalia Díaz, Katiana Murillo de DCC, Casa Presidencial	Cumplido	\$7000
	Crear caja de herramientas para uso de la Secretaría Ejecutiva ante los diversos actores	Presentación master Hojas Informativas Plegable Video	Número de materiales realizados	Materiales disponibles para apoyar el proceso de información	Natalia Díaz y diseñador, consultor de video apoyo de Secretaría	cumplido	\$20 000
	Crear sitio web	Sitio Web en operación	Número de visitantes al sitio web	Sitio web al día con información disponible		Cumplido	\$ 22 000
	Desarrollar boletín digital	Boletines Digitales	Número de suscripciones	PIRs informadas sobre los avances de la preparación de REDD+	Diseñador con apoyo de Natalia Díaz	Diseñado, a enviar la segunda semana de diciembre	\$5000
	Socializar documentos realizados	Documentos socializados con matriz de comentarios	Número de comentarios recibidos	Documentos realizados con aporte de las PIRs	Priscilla Ávila con apoyo de diseñador	concluido	\$1000
	Actualizar sitio web	Sitio Web actualizado	Frecuencia de actualización	Sitio Web al día	Diseñador	concluido	\$1000

	Dar formato a las presentaciones de la secretaría	Presentaciones acorde a Identidad Corporativa	Número de presentaciones bajo lineamientos del manual de marca	Presentaciones con formato uniforme	Diseñador	concluido	\$1000
	Implementar Lineamientos de comunicación	Lineamientos de comunicación en operación	Grado de cumplimiento de los lineamientos por parte de la secretaría	Lineamientos de comunicación cumplidos	Natalia Díaz y Secretaría Ejecutiva	cumplido	\$ 2000
	Impartir media training y principios de comunicación asertiva	Secretaría Ejecutiva capacitada	Número de personas capacitadas	Secretaría en capacidad de brindar declaración a medios y realizar presentaciones sobre REDD+	Natalia Díaz	Pendiente, a realizar en el 2015 con todo el equipo contratado, caso contrario se debería repetir el trabajo	\$ 5000
	Generar talking points para Director Ejecutivo y directora de la estrategia	Discursos acorde con los mensajes claves	Número de discursos realizados	Discursos con mensaje homogéneo y acorde a la ocasión	Natalia Díaz con apoyo de Alexandra	cumpido	\$ 200
	Fomentar la comunicación	Calendario de Actividades de	Grado de comunicación	Secretaría informada	Secretaría y Diseñador	Trasladad para	\$1000

	de las respectivas actividades de los Consultores	la Secretaría Ejecutiva	interna sobre actividades de cada consultor	sobre el desarrollo de cada componente cada semana		el 2015 ya que la información a incluir en el calendario no saldrá antes de esa fecha	
	Responder a las consultas y/o entrevistas escritas	Casos de estudio y artículos con discurso homogéneo	Número de respuestas Número de artículos generadas	Publicaciones realizadas con información veraz	Natalia con apoyo de Secretaría	concluido	\$ 300
	Crear plan de comunicación para el Mecanismo de Queja	Mecanismo de Queja divulgado	Número de productos realizados para divulgación Número de personas que conocen sobre el mecanismo de queja	Mecanismo de queja divulgado	Natalia Díaz con apoyo de Karol Monge y diseñador	concluido	\$ 4000
	Apoyar el proceso de consulta	Actores informados sobre el proceso de consulta	Número de productos generados	Proceso de consulta divulgado	Natalia Díaz con apoyo de Alberto y diseñador	Trasladado para 2015, cuando se tenga metodología de consulta lista	\$ 4000
	Plan de comunicación para el Sistema	TBD	TBD	TBD	Natalia Díaz con apoyo de	Trasladado para el 2015,	\$ 4000

	de Monitoreo, de bosques				Javier y diseñador	fecha en la cual el sistema estará listo	
Comisión Interinstitucional	Presentar Estrategia de Comunicación ante la Comisión Interinstitucional	Estrategia de comunicación presentada ante Comisión Interinstitucional	Número de participantes en los talleres	Representantes de CI usuarios de la Estrategia	Natalia	Cumplido	\$ 1000
	Generar reglamento de Comunicación	Reglamento de Comunicación Implementado		Existe un reglamento de comunicación para la Comisión Interinstitucional	CI y Natalia	Pendiente de realizar para el 2015	\$ 200
	Fomentar la información sobre REDD+ en las instituciones representantes de la Comisión Interinstitucional	Instituciones Informadas sobre REDD+	Número de charlas en instituciones	Se imparten charlas sobre REDD+ en instituciones públicas	CI y Natalia	concluido	\$ 1000
Comité Ejecutivo	Presentación de la Estrategia de Comunicación	Estrategia de comunicación presentada ante CE	Número de participantes en los talleres	Representantes de CE usuarios de la Estrategia	Natalia	cumplido	\$ 1000
	Generar Reglamento de Comunicación	Reglamento de Comunicación Implementado	Grado de uso del reglamento	Comité Ejecutivo cuenta con	CE y Natalia	cumplido	\$ 2000

				lineamientos para comunicación			
	Crear Plan de Comunicación a implementar por cada miembro del CE	Sectores Informados	Número de Actividades propuestas	Plan de comunicación para implementar para cada sector	CE y Natalia	concluido	\$6000
	Apoyar el plan de comunicación para cada miembro del CE	Plan de comunicación implementado	Número de personas informadas	Miembros del comité divulgan el avance ante sus sectores	Natalia	concluido	\$40 000



Capacitación a voceros

Secretaría Ejecutiva REDD+, FONAFIFO
Abril, 2014



REDD+
COSTA RICA
REDUCCIÓN DE EMISIONES
POR DEFORESTACIÓN Y
DEGRADACIÓN DEL BOSQUE
Y MÁS



Capacitación a Voceros

- Objetivo
- Comuniación
- ¿Qué es un vocero?
- Acudiencia
- Discurso
- Conociendo a la prensa
- Tips para generar confianza y vencer nerviosismo
- ¿Qué hacer ante preguntas difíciles?
- Protocolo de vocería para REDD+ Costa Rica
- Práctica: Simulacro de entrevista

Objetivo

- Fortalecer la capacidad organizacional en el desarrollo de presentaciones, entrevistas y mensajes claves sobre el proceso de preparación de la Estrategia REDD+



Aspectos básicos de comunicación

- Todo comunica: comunicación verbal y no verbal.
- En comunicación el vacío no existe; si usted no habla otros lo harán por usted
- Cuidado con “quemar” noticias, afectará la convocatoria de medios y credibilidad de la institución

Comunicación no verbal

- Nuestros gestos y posturas también comunican.
- Cuide su presentación personal.
- Busque ponerse de pie y muévase con naturalidad
- Cuando hable sentado, mantenga su postura
- Mire a los ojos, demuestra interés y atención

¿Qué es un vocero?

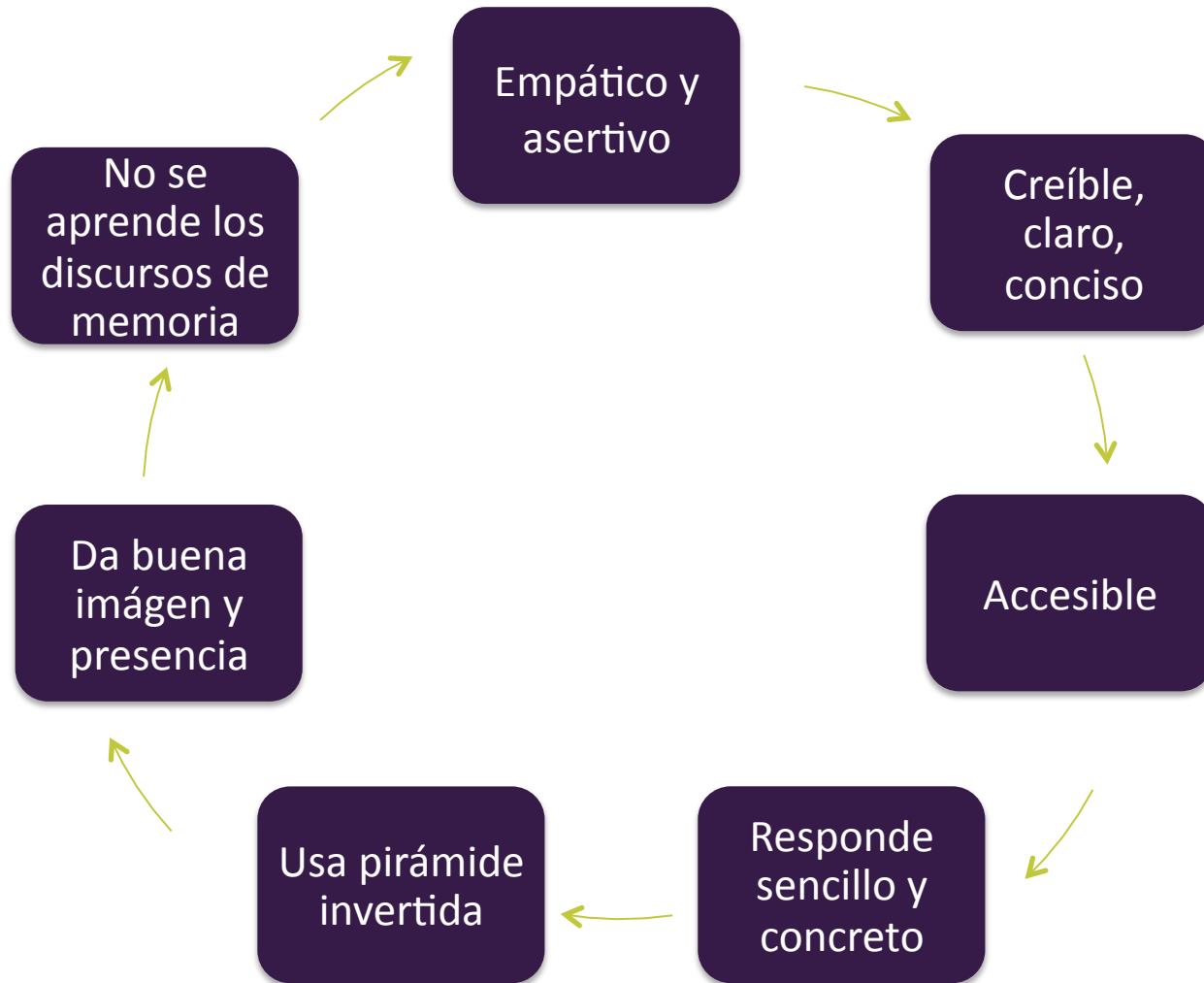
Voz oficial de la
institución

Pueden existir tantos
como sean necesarios

Habla a nombre de la
institución NUNCA a
título personal

Debe manejar
conocimiento de todo
el proceso

Perfil del Vocero



Audiencia

Cantidad

Edad

Especialidad

Nivel de conocimiento

Interés y necesidad

Discurso

SENCILLO

BREVE

ORDENADO

RICO EN
INFORMACIÓN

Conociendo a los medios de comunicación

Los medios de comunicación son controversiales, pero poderosos para llegar a usuarios finales

Las noticias sobre REDD+ no son fáciles, tenemos la responsabilidad de educar a la opinión pública

Entrenados para buscar todos los puntos de vista

Buscan entrevistar al experto en el tema y/o jefes

Es ahora o nunca

No hacen favores, es el medio para llegar a la audiencia

Tips para generar confianza

- Preséntese con su nombre completo y cargo, sea formal
- Tenga claro el objetivo de la entrevista y que desea obtener de ella
- Todo está “on the record” el “off the record” no existe
- Mantenga su discurso simple e interesante
- No pierda de vista a su audiencia

¿Cómo vencer el nerviosismo?

- Respire profundo
- Cambie de posición
- Tome un objeto pequeño en su mano
- Hable con un tono de voz sereno y pausado
- Usted es el experto sin embargo no debe saberlo todo

¿Qué hacer ante preguntas difíciles?

- Nunca ataque al periodista
- Tenga presente que no está obligado a contestar aquello que se salga de su conocimiento, use bloqueos o puentes
- No se convierta en víctimas de situaciones hipotéticas

Puentes y Bloqueos

- Puentes: Oraciones que nos permiten redirigir el rumbo de la entrevista
- Bloqueos: Oraciones que buscan evadir la respuesta que espera el periodista

Práctica: Simulacro de entrevista

- Formarse en parejas
- Todos deben ser entrevistados por los periodistas, quienes serán los compañeros.
- Al finalizar, la entrevista será proyectada ante los compañeros quienes deberán indicar aspectos por mejorar.



¿ Preguntas ó comentarios?

ndiaz@reddcr.go.cr
www.reddcr.go.cr





REDD+

COSTA RICA

REDUCCIÓN DE EMISIONES
POR DEFORESTACIÓN Y
DEGRADACIÓN DEL BOSQUE
Y MÁS.

Protocolo de Comunicación

27 de marzo de 2014
Elaborado por Natalia Díaz
Secretaría Ejecutiva



Justificación

Costa Rica se ha destacado por sus esfuerzos en buscar un desarrollo sostenible. Actualmente su meta principal, en materia de ambiente, es convertirse en un país carbono neutral para el año 2021, en donde el sector forestal es muy importante, por lo tanto está desarrollando diversas actividades para lograr esta meta.

Además de su programa incentivos positivos como lo es el programa de pago por servicios ambientales, que ha sido implementado desde hace 15 años como un instrumento de política nacional para la protección y recuperación de cobertura forestal, es pionero en la implementación de la reducción de emisiones por deforestación y degradación del bosque más la conservación y gestión sostenible de los boques y el aumento de las reservas de carbono forestal.

A nivel internacional, la iniciativa REDD+ ha generado discusiones y discrepancias en varios países. En algunos casos esta iniciativa genera incertidumbre debido a la complejidad del proceso y a su característica piloto.

En Costa Rica, tras la experiencia del país en el pago por servicios ambientales, la coordinación multisectorial y principio de abertura que ha adoptado FONAFIFO como ejecutor de la preparación para la Estrategia REDD+, este tema no ha sido tan polémico para Costa Rica como en otros países, sin embargo es necesario tomar las precauciones necesarias para mantener este status e incluso mejorar el flujo de información y la hominización de discursos.

En este sentido el protocolo de vocería es un producto de gran trascendencia ya que establece lineamientos a seguir para el flujo de información y establecerá los responsables de brindar información tanto a medios de comunicación y comunicados oficiales. Se recomienda que estos lineamientos sean validados por la Secretaría Ejecutiva, y luego estos deben ser comunicados por el director

ejecutivo adjudicándolos como responsabilidad de cada consultor y funcionario durante la implementación de los mismos.

Asimismo, el protocolo de vocería propone una capacitación a los voceros para dar declaraciones a medios de comunicación y recomendaciones para desarrollo de presentaciones. El presente documento recomienda los siguientes lineamientos de comunicación:

- VOCERÍA
- ENTREVISTAS
- OFICIOS Y PREGUNTAS FRECUENTES
- COMUNICADOS DE PRENSA
- IDENTIDAD CORPORATIVA
- PRESENTACIONES
- REUNIONES
- TALLERES
- SOCIALIZACIÓN DE DOCUMENTOS

Lineamientos de Comunicación

1) VOCERÍA

Es importante contar con un vocero, encargado de establecer las declaraciones oficiales de avances o bien en caso de crisis, en el marco de la preparación de la Estrategia REDD+. Este vocero debe ser accesible, empático, creíble, asertivo, irradiar buena imagen y presencia. En este caso el vocero oficial es el Director Ejecutivo de FONAFIFO, señor Jorge Mario Rodríguez. En caso que el vocero oficial no esté disponible o sea necesario ampliar la información técnica procederán las declaraciones de la Directora de la Preparación de la Estrategia REDD+, o bien el o la consultora técnica, siempre cuando se adecue al perfil requerido. Es trascendental que en todo momento, el vocero recuerde que establecerá su discurso en nombre de REDD+ y no ha título personal, razón por la cual debe capacitarse no sólo al vocero oficial o voceros potenciales sino también a todo el equipo de la Secretaría y voceros de la gobernanza de REDD+ ya que quizás no den entrevistas a medios de comunicación, son portadores del mensaje establecido en la preparación de la Estrategia REDD+.

2) ENTREVISTAS

Con el fin de contar con un registro de las declaraciones o comunicaciones establecidas, así como la planificación, homogeneidad del discurso y oportunidad de las mismas las entrevistas deben ser canalizadas a través de la especialista de comunicación. Misma que deberá asesorar y dar el acompañamiento respectivo durante la entrevista así como dar el seguimiento para obtener la nota publicada.

3) OFICIOS Y PREGUNTAS FRECUENTES

Es importante establecer una respuesta estratégica y pertinente de acuerdo a la situación a los oficios, preguntas, entrevistas escritas o solicitud de las mismas, ya que en ocasiones estas pueden presentar preguntas capciosas cuya respuesta puede generar ruido en el proceso de comunicación que podrá desencadenar en un riesgo. Para este efecto estas peticiones deben ser canalizados por medio de la especialista en comunicación, quién será responsable de organizar al equipo asesor para dar respuesta y contar con el visto bueno de la Dirección Ejecutiva.

4) COMUNICADOS DE PRENSA

Los Comunicados de prensa corresponden a documentos que pretenden comunicar a los periodistas algún hito en el proceso de preparación para REDD+ y por ende estos comunicados deben ser planificados con la finalidad de contar con la credibilidad y cobertura del hito. En caso de que el hito sea alcanzado en conjunto con alguna institución se debe realizar una sinergia con el departamento de comunicación de la organización y generar un comunicado de prensa en conjunto y así lograr una mayor cobertura en medios de comunicación. El documento debe ser generado por los especialistas en comunicación con los insumos facilitados por los técnicos y debe tener el visto bueno de los técnicos, directora de la Estrategia REDD+ y Director Ejecutivo de FONAFIFO.

5) IDENTIDAD CORPORATIVA

La identidad corporativa corresponde a la imagen que proyecte la iniciativa e institución. Es importante ya que contribuye al posicionamiento y a la buena reputación de la misma. Por esta razón es importante que se realice la respectiva aplicación del manual de marca y uso del formato establecido en documento, plantillas de power point, caja de herramientas(banner, hojas informativas, carpetas, video etc.). y lo más importante el logotipo de REDD+ y FONAFIFO.

6) PRESENTACIONES

Debido a la complejidad a la complejidad de REDD+, falta de claridad en el proceso su fuerte componente de trabajo con actores sociales y multisectorialidad, se recomienda que en la medida de lo posible las presentaciones sean compartidas con la especialista en comunicación, social y técnico con la finalidad de mantener la uniformidad en el discurso así como la sencillez y adecuación a la audiencia. Además facilitará el fortalecimiento del sitio web y transparencia en el proceso.

7) REUNIONES

Regularmente, los especialistas de la Secretaría Ejecutiva deben realizar diversas reuniones con el fin de desarrollar los respectivos planes de trabajo. Es importante que previo a la reunión se le comunique a la coordinadora de la Estrategia con el fin de seguir las líneas estratégicas y a su vez comentar los resultados de la reunión con los compañeros a fin de estar informados del avance en todas las áreas.

8) TALLERES

Los talleres son un espacio importante para la comunicación con las partes interesadas relevantes. Por lo tanto los mismos deben generar discusiones de interés para los actores y así mantener la solidez y credibilidad en la convocatoria. Estas actividades deben contar con una organización excepcional ya que esto denota trabajo en equipo, seriedad, profesionalismo e interés en el proceso. Para esto es necesario tener en cuenta la lista de seguimiento a talleres así como informar a toda la secretaría y funcionarios de las oficinas regionales de FONAFIFO. Se recomienda también que en la medida de lo posible y en caso de que el taller lo amerite toda la Secretaría

Ejecutiva este presente en la actividad. Aspectos a tener en cuenta para la organización de talleres:

- Invitación (anotar cena, almuerzo, actividad posterior)
- Confirmar participantes
- Agenda (confirmar la estructura de la misma y expositores antes de la actividad)
- Coordinar coffe break, pago de viáticos en las horas establecidas en la agenda
- Materiales necesarios (papelógrafos, pilots, meta-tarjetas, carpetas, documentos impresos, brochures, banner)
- Lista de Asistencia
- Evaluación del taller
- Sonido (en caso de ser necesario)
- Equipo (proyector, computadora, puntero)
- Presentaciones con antelación (en caso de ser posible)
- Facilitador del taller
- El encargado del taller debe identificar al encargado del lugar y presentarse ante él, en caso de que se necesite apoyo logístico durante el desarrollo del taller
- Tomar ayuda de memoria y fotos de la actividad
- Coordinar que el lugar, comida, y coffe break sea el requerido.
- El encargado del taller debe presentarse al menos 30 minutos antes de la actividad
- Todo el equipo de la Secretaría Ejecutivo debe dar apoyo a la encargada en caso de ser necesario.
- A más tardar 8 días después de la actividad la Ayuda de Memoria debe ser socializada con los asistentes a la actividad mediante correo electrónico con copia oculta y colgado en el sitio web de REDD+
- El taller debe ser anunciado en el sitio web de REDD+ y en el Facebook.

9) SOCIALIZACIÓN DE DOCUMENTOS

Debido al proceso participativo que se desarrolla en el marco de preparación de la Estrategia REDD+, los documentos deben ser consultados enviándolos a la base de datos establecida en el mapa de actores con su respectiva matriz de comentarios. Esta retroalimentación debe ser considerada y devuelta al emisor con la respuesta dada a su comentario, si esta fue incluida se le deberá notificar la resolución o bien contestar la razón por la cual no fue incluida en el documento. La matriz debe ser devuelta en formato pdf.



REDD+

COSTA RICA

REDUCCIÓN DE EMISIONES
POR DEFORESTACIÓN Y
DEGRADACIÓN DEL BOSQUE
Y MÁS.

Borrador de Plan de Comunicación para UNAFOR durante la preparación de REDD+

Elaborado por Comisión de Comunicación UNAFOR para REDD+
con apoyo de la Secretaría Ejecutiva REDD+



Índice

ÍNDICE.....	2
INTRODUCCIÓN	3
IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN.....	7
METODOLOGÍA DE TRABAJO.....	9
F.O.D.A DE UNAFOR EN COMUNICACIÓN PARA INFORMAR SOBRE REDD+	11
NECESIDAD DE COMUNICACIÓN.....	12
OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	13
MENSAJES CLAVES.....	14
RED DE COMUNICACIÓN.....	14
CANALES A UTILIZAR	14
PASOS SIGUIENTES.....	15
ANEXOS.....	16

Introducción

Costa Rica se ha destacado por sus esfuerzos en buscar un desarrollo sostenible. Actualmente su meta principal, en materia de ambiente, es convertirse en un país carbono neutral para el año 2021, en donde el sector forestal es muy importante, por lo tanto está desarrollando diversas actividades para lograr esta meta.

En el año 2007 , dentro de la reunión de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en Bali, Indonesia, nació uno de los mecanismos internacionales más importantes para la mitigación del Cambio Climático: REDD+(Reducción de emisiones por deforestación y degradación del bosque más la conservación/gestión sostenible de los bosques y aumento de las reservas de carbono forestal.)

- 1 Reducción de emisiones por la Deforestación Forestal
- 2 Reducción de emisiones por la Degradación Forestal
- 3 Conservación de los bosques
- 4 Gestión Sostenible de los bosques
- 5 Aumento de las reservas de carbono forestal

Figure 1. Actividades REDD+

REDD+ busca desarrollar un conjunto de políticas y programas para enfrentar las causas de la deforestación/degradación forestal, promover un desarrollo verde, social y económico, fomentar la conservación, el manejo sostenible de los recursos naturales y aumentar reservas

de carbono, lo cual Costa Rica ha venido realizando desde hace más de 16 años mediante el Programa de Pagos por Servicios Ambientales (PSA), implementado como un instrumento de política nacional para la protección y recuperación de la cobertura forestal.



Figure 2 Pilares de REDD+

En la figura 2, se presentan los pilares de REDD+, según la Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático. Uno de ellos es la Estrategia Nacional REDD+, la cual debe contemplar las necesidades de los sectores que coayuden a lograr la reducción de emisiones por deforestación y degradación del bosque, la conservación y gestión sostenible de los bosques y el aumento de las reservas de carbono forestal.

En el año 2008, por medio del FONAFIFO Costa Rica decidió sumarse a una experiencia piloto liderada por el Fondo Cooperativo para el Carbono de los Bosques (FCPF por sus siglas en inglés),

una alianza global que apoya a los países con bosques tropicales y subtropicales a desarrollar sistemas y políticas para REDD+ con pagos basados en resultados¹.

Es importante destacar, que según se establece en el párrafo 73, 1/CP.16, la iniciativa REDD+ está compuesta por tres fases: 1) desarrollo de estrategias nacionales o planes de acción, políticas, medidas y creación de capacidades, 2) implementación de las políticas nacionales y las medidas y estrategias nacionales que pueden requerir creación de capacidades, desarrollo y transferencia de tecnologías, y la demostración de actividades de pago por resultados y 3) Acciones basadas en pagos por resultados que son medidas, reportadas y verificadas. Actualmente, Costa Rica se encuentra en la fase 1.

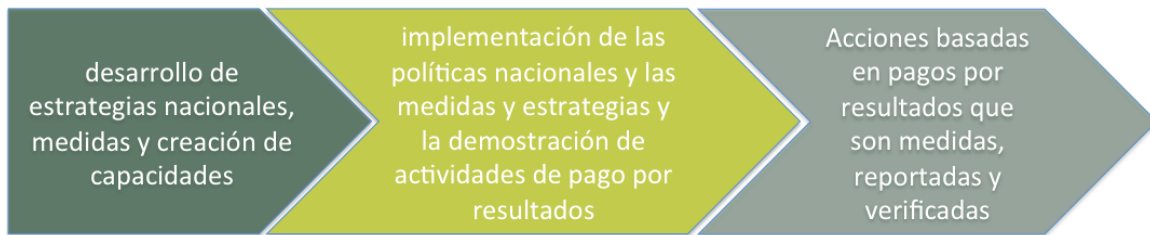


Figure 3 Fases de REDD+

Durante el proceso de retroalimentación de la futura Estrategia REDD+, el país busca la participación plena y efectiva de las partes interesadas relevantes, la inclusividad de los sectores y cumplir con la transparencia, consistencia, completitud, coherencia y exactitud, que le brinden confianza como potencial solución de mitigación y adaptación al cambio climático; esto implica que REDD+ busca involucrar la mayor cantidad de actores y agregar la mayor cantidad de impactos en términos de reducciones de emisiones y co-beneficios² en el sector forestal.

En este sentido, se trabaja con diversos sectores, siendo los pequeños y medianos productores forestales y agroforestales uno de ellos. Para garantizar la participación plena, este grupo social se aborda mediante cuatro canales a saber: Representantes de la Unión Nacional Agroforestal (UNAFOR), miembros de la Oficina Nacional Forestal, representantes de UPANACIONAL, y representantes de la Plataforma de Diálogo.

¹ <http://www.forestcarbonpartnership.org>

² Los co-beneficios son sociales y ambientales.

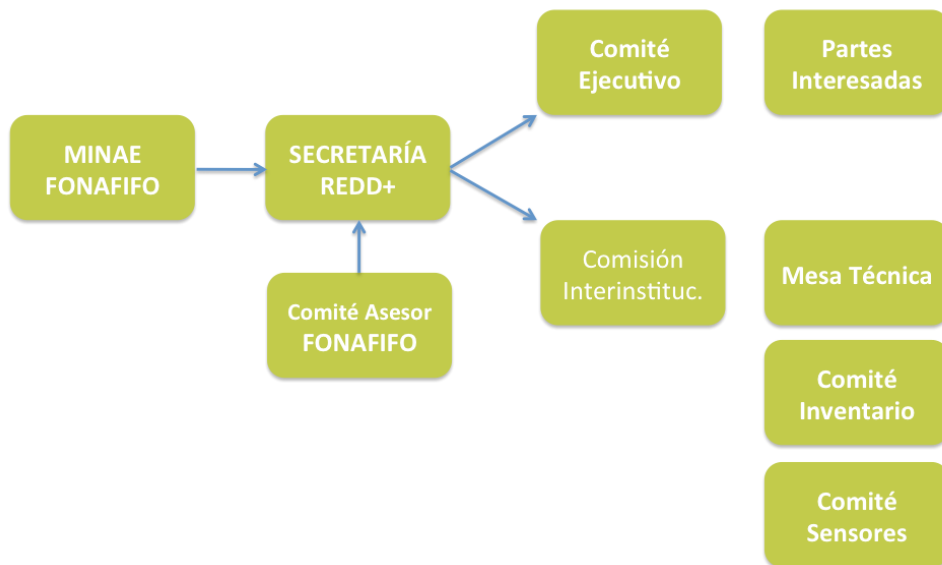


Figure 4. Órganos de Gobernanza de REDD+

El presente documento corresponde a un plan de comunicación realizado de forma participativa por la Comisión de Comunicación de UNAFOR, con el objetivo de informar de forma oportuna sobre los avances en el proceso de retroalimentación de la Estrategia REDD+ a los representantes de este canal y a su vez el mecanismo de comunicación, entre UNAFOR y el representante del sector ante el Comité Ejecutivo de REDD+. La Comisión de Comunicación de UNAFOR, está compuesta por dos miembros de cada una de las regiones en las cuales opera UNAFOR y el apoyo de la Directora Ejecutiva de UNAFOR, y la especialista de comunicación de la Estrategia REDD+

Región	Participantes
Chorotega	Eloy Se sugiere nombrar a alguien en la península
Caribe	
Brunca	Yamileth Randall Ureña
Huetar Norte	Ronald Esquivel
Pacífico Central (ARAPAC)	Geovanni

Importancia de la Comunicación

Actualmente el término comunicación ha adquirido múltiples usos y significados. Podría catalogarse como un concepto muy amplio el cual ha evolucionado a través de la historia de la humanidad. La comunicación supone una necesidad del ser humano a manifestar sus pensamientos y necesidades y obtener lo mismo de las semejantes que lo rodean.

Rangel (1997), en su libro *Comunicación Oral*, establece que “La comunicación es un proceso por medio del cual emisores y receptores de mensajes interactúan en un contexto social dado” (p .11)

Esto significa que todas las personas y organizaciones siempre van a proyectar una imagen y comunicar un mensaje, lo cual establece una oportunidad para poder proyectar la imagen deseada e informar el mensaje establecido. Así mismo, este proceso podrá ser extendido hasta el grado al que se desee llegar, ya sea desde el simple hecho de sólo informar o bien lograr un eventual cambio de comportamiento.

Partiendo de los conceptos introductorios a la comunicación clásicas descritos anteriormente, es importante recalcar para fines de REDD+ se aplicarán los principios de comunicación para el desarrollo, estableciendo así un proceso participativo dirigido al diálogo. “ Este proceso participativo va menos orientado a la dimensión económica-política, y más arraigado a las realidades culturales del desarrollo”³

La División de Comunicación para el Desarrollo del Banco Mundial(DevComm) define la comunicación para el desarrollo como “un campo internacional basado en investigación empírica, que ayuda a construir el consenso mientras facilita, compartir conocimiento con el fin de lograr un cambio positivo en las iniciativas para el desarrollo. NO es solo sobre la diseminación efectiva de información sino que también usa investigación empírica y una comunicación bidireccional entre los públicos.”⁴

³Traducción de: Mefalopulus Pablo. *Communication for Development Sourcebook*.2008 .

El principio número 10 de la declaración de Río establece que “El mejor modo de tratar las cuestiones ambientales es con la participación de todos los ciudadanos interesados, en el nivel que corresponda...toda persona deberá tener acceso adecuado a la información sobre el medio ambiente...”

En este sentido, desde el componente de Comunicación de REDD+ se busca establecer una estructura de comunicación bidireccional, que logre la difusión de información y a su vez se reciba una retroalimentación. Este mecanismo se pretende construir de forma participativa, facilitando espacios, para que los líderes propongan los diferentes canales de comunicación. La importancia de este mecanismo de comunicación, radica en la importancia de facilitar la toma de decisiones y la participación.



Figure 5 Ejemplo de Mecanismo Bidireccional

Además, los esfuerzos en comunicación se deben realizar a nivel regional, ya que según establece Evelyn Chávez como resultado de su experiencia como Directora Ejecutiva de UNAFOR, *“Juega en este contexto un papel fundamental las organizaciones regionales, por la confianza que han desarrollado con las bases por lo cual cualquier estrategia que quiera lograr ser exitosa definitivamente debe pasar por el filtro regional, al menos en el caso de Unafor”*

Metodología de trabajo

La elaboración de este plan de comunicación se desarrollo implementando una metodología participativa durante un taller con la Comisión de Comunicación UNAFOR. El taller consta de tres módulos:

- Repaso sobre REDD+: consiste en dar un repaso general sobre cambio climático, ruta crítica para la validación de la estrategia, este módulo se desarrolla de forma magistral, con la participación de los presentes mediante respuestas a preguntas realizadas por ellos mismos durante la presentación
- Importancia de la comunicación: con el fin de introducir el tema de comunicación, los participantes plasman su percepción sobre la palabra “comunicación” mediante meta tarjetas y posteriormente se discuten las percepciones en una plenaria, incorporando a la discusión los canales de comunicación utilizados en sus comunidades
- Diseño del plan de comunicación: Para el diseño del plan, los participantes fueron agrupados en grupos de trabajo por región a la que representan: Brunca, Chorotega, Caribe, Huetar Norte, Pacifico Central(Arapac). Posteriormente, los grupos procedieron a definir papelógrafos destinados a que los participantes respondan los siguientes títulos:

OBJETIVO DE COMUNICACIÓN: pretende identificar el alcance del plan de comunicación

F.O.D.A de COMUNICACIÓN PARA UNAFOR: establece de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de UNAFOR en material de comunicación para REDD+

¿QUÉ?: corresponde a definir los mensajes claves a utilizar durante los primeros materiales de comunicación.

¿A QUIÉN?: Identificación de públicos. En este caso, corresponde a los diferentes miembros de cada región de UNAFOR. Sin embargo los grupos identificados por los participantes en esta sección permitirá tener un mapa de actores definido.

¿CÓMO?: Al responder esta pregunta, se definirán los canales de comunicación a utilizar para desarrollar el proceso informativo. Este componente es de gran importancia, ya que los medios de comunicación varían de acuerdo a las necesidades y códigos de comunicación según las necesidades y circunstancias de cada región

ACUERDOS: en esta sección se toman acuerdos, y pasos a seguir con la finalidad de continuar con el proceso.

Posterior al taller, se establecerá el borrador del plan de comunicación participativo, el cual debe ser retroalimentado por los participantes. Esto dará origen al plan de Comunicación a implementar.



Figure 6 Comisión de Comunicación de UNAFOR durante taller participativo para construcción del plan

F.O.D.A de UNAFOR en Comunicación para informar sobre REDD+



- Organización con capacidad y experiencia (todas)
- Fuentes de financiamiento disponibles en la región(B)
- Presencia de medios de comunicación regionales (B)
- Existencia de una organización de organizaciones (PC)
- Distancias razonables entre organizaciones(PC)
- Disponibilidad de Canales (PC)
- Bases de Datos Disponibles (CH)
- Buen Nivel de Confianza hacia la UNAFOR Chorotega por parte de los productores
- Talento humano para transmitir la organización (CH)
- Capacidad de comunicar boca a boca (HN)
- Diversidad de Medios de Comunicación (HN)
- Capacidad de Convocatoria (CA)



- Acceso a los medios de comunicación (HN) (PC)
- Líderes proactivos con experiencia en organizar actividades(HN)
- Buscar otros medios que nos ayuden a mejorar la comunicación (CA)
- Mejora en las herramientas y medios para la comunicación (CH)
- Difusión de la información con apoyo del gobierno local y otros grupos a los que pertenece UNAFOR Chorotega.
- Fuentes de Financiamiento internacionales y externos a la región (B)
- Interés del Gobierno por el desarrollo rural (B)
- Consolidación de UNAFOR como ente coordinador
- Apertura al diálogo por parte de las autoridades



- Falta de interés de los afiliados por falta información
- Perder Fuentes de información y de confianza (Líderes (Ca)
- Información muy ambigua y subjetiva (CH)
- Desinterés por parte de los productores sobre el tema (CH)
- Fondos y recursos inexistentes para la comunicación (CH) ***
- Información poco accesible a grupo meta (PC)(HN)
- Saturación de medios con información nociva **(PC)
- Organizaciones que interfieran con el mensaje (B)
- Uso de medios para otros fines (PC)



- Falta de Conocimiento en actividades de comunicación (HN)
- Falta de Recursos Económicos y Tecnológicos (caribe, CH, PC)
- Falta de materiales alusivos al tema (CH)
- Tecnisimo y complejidad del tema REDD+ a la hora de comunicar a los productores (CH, CA, HN)
- Canales de comunicación no accesibles a todos los productores(PC)
- Poco interés en el tema debido a diversidad de actividades económicas. (B)
- Poca solidez en bases de datos (B)

Necesidad de Comunicación

- Lograr que los productores asociados a UNAFOR cuenten con información periódica, oportuna y veraz acerca de REDD+
- Establecer un mecanismo de comunicación bidireccional entre los representantes de sector en el Comité Ejecutivo y los miembros de la Comisión de Comunicación de UNAFOR para REDD+
- Fortalecer las capacidades técnicas de comunicación de la Comisión de Comunicación de UNAFOR

Objetivo de Comunicación

- Establecer un plan de comunicación que permita a los productores recibir información de temas primordiales relacionados a REDD+ (Ca)
- Lograr la presencia del representante del Comité Ejecutivo en cada región (HN)
- Lograr mayor divulgación en todos los sectores que forman UNAFOR Brunca
- Fortalecer el nexo entre el comité ejecutivo y las organizaciones (B)
- Conocer con claridad en las metas, plazos y responsabilidades de REDD+ (B) (CH)
- Estrategia de Comunicación clara sencilla con pasos concretos, cronogramas de trabajo y etapas(CH)
- Recursos para la comunicación (materiales)(CH)
- Empoderar a las regionales de UNAFOR en relación a la participación y trabajo conjunto con otras organizaciones (CH)
- Garantizar que la información del comité ejecutivo REDD+ logre cambios de actitud en los pequeños y medianos productores organizados

En el taller de comunicación celebrado, durante la plenaria y tomando en cuenta todos los insumos se realizó la siguiente propuesta para objetivo general del plan de comunicación de UNAFOR para REDD+:

- Informar sobre REDD+ a los productores asociados a UNAFOR, para asegurar la participación plena y efectiva de sus representantes en la elaboración de la Estrategia REDD+

Objetivos Específicos:

- Informar sobre REDD+ en los líderes de la comunidad organizada
- Crear capacidades sobre temas relacionados a REDD+
- Establecer canales de comunicación
- Fortalecer nexos entre representantes del CE y regionales

Mensajes Claves

- REDD+ es un medio que se puede utilizar para mejorar las condiciones de los productores de madera y la agricultura sostenible
- Importancia de la Estrategia REDD+ en materia ambiental y mitigación del cambio climático
- La Estrategia REDD+ es una oportunidad de juntar esfuerzos para adaptar a las nuevas condiciones ambientales y evitar la deforestación y degradación del bosque
- Es una oportunidad para ampliar el PSA y reducir la deforestación
- Es un espacio donde se toma en cuenta las propuestas de los productores para incluirlas en los planes de desarrollo nacional del país.
- REDD+ es una oportunidad para mejorar la calidad de vida a través de la conservación de los bosques, fomentar los sistemas agroforestales, enfocándose en los derechos y respeto de los campesinos.
- REDD+ se desarrolla en fases, ahorita estamos en la fase de preparación de la estrategia.
- REDD+ es pago por resultados.

Red de Comunicación

Público Meta: Organizaciones afiliadas a UNAFOR establecidos en las bases de datos regionales y UNAFOR Nacional

Canales a utilizar

Fortaleciendo UNAFOR regional:

- Diseño de logo de UNAFOR con nombre de la Regional
- Facebook para cada regional***
- Correo Electrónico para cada regional

- Identificación de medios de comunicación en cada región, para luego iniciar trabajo de relaciones públicas
- Identificación de usuarios de whatsapp a fin de que cada región tenga un grupo.

Bufu en espacio de Boletín Digital de REDD+

- REDD+ contará con un boletín digital, se propone que se tome a Bufu como vocero de UNAFOR, a fin de que en todas las ediciones pueda informar sobre acciones propias de UNAFOR
- Correos electrónicos con imágenes insertas

Materiales Impresos

- Mantas
- Brochures
- Calcomanía

Talleres y reuniones

- Reunión Trimestral de la Comisión de Comunicación
- Encuentro semestral de las regiones

Pasos siguientes

- Aprobación del Plan de Comunicación
- Presentación del Plan de Comunicación a la Junta Directiva de UNAFOR
- Una vez aprobado, se iniciará con el desarrollo de las actividades propuestas

Anexos

Oportunidades COMUNICACIÓN

HN

Oportunidades:
 Acceso a los medios de comunicación
 Líneas prácticas en las experiencias
 en las competencias multimediales.

Caribe

Oportunidad:
 - Buscar otros medios que
 nos ayuden a mejorar la
 comunicación.

Chorotega

- Mejora en las herramientas y
 medios para la comunicación (teleguías,
 material visual, audio visual, etc.)
 - Medio de comunicación local.
 - Difusión de la información en apoyo
 al gobierno local y otros grupos a los
 que pertenece UNAFOP Chorotega.

PC

OPORTUNIDADES

- 1- CONSOLIDACIÓN DE UNAFOP
 NACIONAL COMO UNAFOP
 COORDINADOR.
- 2- APERTURA AL DIALOGO DE
 AUTORIDADES (MINISTERIO HABRAO)
- 3- APOYO DE AGENCIAS DE
 DESARROLLO (ENTEL, BUNESSA)

Brunca

Fuentes de financiamiento internacional
 y externas a la región (organizaciones)

- Interés de gobierno por el desarrollo
 total.

Fortalezas COMUNICACIÓN

HN

Fortalezas: Radio San Carlos
 - Radio San Carlos - Radio Pital
 - Radio San Carlos Aldea
 - Telecentro Computación y TV Abierta
 Aldea
 Telecentro de la zona de San Carlos

Caribe

Fortalezas:
 - Generación de personas en
 el Caribe.
 - Base de datos
 actualizada de la región
 de los países (datos).

Chorotega

Fortalezas:
 - Base de datos disponibles.
 - Acompañamiento y apoyo de otras organizaciones
 por parte de los productores.
 - Base de datos de canales hacia la Universidad.
 - Capacidad humana necesaria para
 transmitir la información.

PC

FORTALETAS

- EXISTENCIA DE UNA ORGANIZACIÓN DE ORGANIZACIONES
- DISTANCIAS RAZONABLES ENTRE ORGANIZACIONES
- BUENA DISPONIBILIDAD DE CANALES: CABLE, INTERNET, RADIO CULTURAL, PERIODICOS.

Brunca

Organizac. con repertorio y experiencia

Fuentes de financiamiento disponibles en la región

Presencia de medios de comunicación regionales (radio, periódicos, canales TV)

Estructura establecida con canales fuertes (oportunidad)

Diseñador Gráfico.

Amenazas COMUNICACIÓN

- HN
 - Información no oficial
- Caribe
 - Generación de expectativa
- Chorotega
 - Información obtruida muy ambigua y subjetiva.
 - Desinterés por parte de los productores y algunos OG: no alinean el tema REDD+.
 - Fondos y recursos inexistentes para la comunicación.
- PC
 - AMENAZAS
 - INFORMACIÓN POCO ACCESIBLE A GRUPO META
 - SATURACIÓN DE MEDIOS ACCESIBLES CON INFORMACIÓN NOCIVA
 - UTILIZACIÓN DE MEDIOS PARA OTROS FINES
- Brunca
 - Otras organizaciones que interfieren con el mensaje de UNACER-BRUNCA
 - Altos costos en medios de comunicación

Debilidades COMUNICACIÓN

- HN
 - Falta de conocimiento en habilidades de comunicación (cartas, formulación de proyectos).
- Caribe
 - Recursos limitados
- Chorotega
 - Falta de materiales alusivos al tema.
 - Limitación tecnológica y financiera para el acceso a información.
 - Tecnicismo y complejidad del tema REDD+ en la boca de comunicadores productores rurales.
- PC
 - DEBILIDADES
 - Poca asignación de presupuesto (presupuesto)
 - Canales no accesibles a todos los pequeños y medianos productores
- Brunca
 - No tener presupuesto y transporte, viajes por distancias largas.
 - Gran diversidad de actividades económicas. No es una región unificada.
 - Obstáculos internos en el tema.
 - Diferencias socioculturales
 - No hay base de datos de ONG's

¿Cuándo? (Acuerdos Responsables)

- Video, Natalia hace llegar.
- Exposición de REDD+ → Yamileth Internacional
- Viernes 29 Natalia envía ~~pta~~ Borrador del plan.
- Viernes 5 comisión envía a Natalia observaciones y listas que responden "A quién", e información a incluir de la ^{regional}
- Evelyn envía logo de UNAFOR
- Miembros de la comunicación y JD UNAFOR, presenta el trabajo y pla. Natalia les apoya y acompaña. Viernes 5, Natalia envía ppt.

Objetivos

HN

Caribe

Charotepec

PC

UNCA

Sensibilización

- Informar Sobre REDD+ en las comunidades
- Crear Capacidades sobre temas relacionados a REDD+ (capacitación técnica)
- Establecer Canales, responsabilidades y metas.
- Fortalecer nexos CE y regionales
- Fortalecer la capacidad técnica de las regionales para dar información a la com sobre REDD+.

Lograr mayor divulgación en todos los sectores que forman UNAFOR

Fortalecer nexo entre comité ejecutivo y las organizaciones

Claridad en las metas, plazos y responsabilidades.

¿Cómo?

HN

- Por medio de reuniones
- Afiches
- Radio
- Internet
- Charlas
- Televisión
- Cine
- Foros culturales y ambientales
- Videotextos
- Periódicos
- Mensajes de texto

CE

----- Natatig

Mediante Informe gestionado mediante UNAFOR Nacional.

- VISITAS CE a las regiones

COMISIÓN COMUNICACIÓN

Caribe

- Foros
- Unidades de trabajo
- Reuniones
- Mensajes de texto
- Charlas
- Cine
- Televisión

Chorotega

¿Cómo?

- Asistencia en asamblea y apoyo a la dirección de la Cig.
- Organización de actividades de difusión (seminarios, cursos)
- Boletines y uso de tecnologías
- Con materiales para tecnología
- Boletines

Hojas informativas

Afiches:

- Guías y manuales para involucrarlos en el programa
- Carpetas
- Materiales audiovisuales
- Periódicos informativos

PC

¿Cómo?

FOR MEDIO DE TALLERES Y DIAS DE CAMPO DONDE LOS AEROPROFESIONALES INTERACTIVAN Y APRENDEAN

CANALES DE COMUNICACIÓN REGIONAL PACIFICO CENTRAL

- CABLE VISIÓN DE OCCIDENTE
- RADIO CULTURAL PURISCAL
- PERIÓDICOS: PURISCAL EN EL SAPO, PURISCAL HOY (DIGITAL)
- PERIFONEO (EMPRESA)
- CENTROS EDUCATIVOS
- CULTOS RELIGIOSOS
- REDES SOCIALES

Brusco

- 1) Visitas a comunidades para dar charlas.
- 2) Material es visto entre afiches, boletín, hojas informativas
- 3) Cartas telefónicas y anuncios en periódico
- 4) Mensajes por correo electrónico.

REED es un medio que se puede utilizar para mejorar las condiciones de los productores de unidades

Se debe utilizar para mejorar el bienestar de los productores

La necesidad del tema REED es importante de la relación en materia ambiental y mitigación del cambio climático

Participación activa de los productores

Programa actual en el mundo

REED es una oportunidad para basarse en una solución para mejorar la calidad de vida a través de la conservación de los sistemas agroforestales, enfocados en los derechos y respeto como campesinos.

Es un espacio donde se toman en cuenta las inquietudes de los productores

¿A Quién?

HN

A todo lo largo norte, a los pequeños y medianos agroquímicos. (Atlixcoatl)

A las personas que viven en zonas, zonas fronterizas y corredores biológicos. (Asociación Agrícola-Asociación)

A toda persona interesada.

Caribe

¿A Quién?
La información se va para pequeños y medianos productores "Campesinos"
Sectores:
- Sembradores de Palma
- de Cacao
- Replantadores y mantenedores de bosque
- Productores de elavipoda
- Sembradores
- Sembradores de Plátano, de Naranja de propiedad

Chorotege

¿A QUIÉN?
- Centros Agrícolas
- Asociados de UNAFOR Chorotege
- Productores forestales
- Otras Organizaciones constituidas con objetivos afines (Cámaras de comercio, Asociación de Agricultores, Foro Regional Agrario)

PC

A QUIÉN?
ERUPD META:
PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES (AGROFORESTALES.)

Brunca

Grupo meta: Pequeños y medianos productores agroforestales.
(Unión de productores, centros agrícolas, asociaciones de productores)



REDD+

COSTA RICA

REDUCCIÓN DE EMISIONES
POR DEFORESTACIÓN Y
DEGRADACIÓN DEL BOSQUE
Y MÁS.

Plan radial para invitación de talleres Informativos sobre REDD+



Plan Radial en la Voz de Talamanca para conversatorios aclaratorios

Mensaje en Español	Mensaje en BriBri	Número de pautas en bri-bri y español	Período
Los y las invitamos a las reuniones aclaratorias sobre la discusión del proceso de creación de la Estrategia para la Reducción de Emisión por Deforestación y Degradación del bosque REDD+, que se estarán realizando en el mes de noviembre, el 8 en Suretka, 9 en Amubri, 15 en Sepecue, 16 Watsi, 22 Yorkin, Shuabb, Chase, Piedra Grande, el 23 a los mayors en Watsi. ¡No se los pierda, realice todas sus preguntas sobre este tema al equipo técnico y ejerza su derecho al consentimiento libre, previo e informado. ¡Los y las esperamos!		5 (2 en la mañana, 1 al medio día, 2 en la tarde)	Noviembre
Los y las invitamos a participar en el taller de aclaración sobre REDD+, los y las esperamos este 8 de Noviembre en el Salón Comunal de Suretka, ¡no se lo pierda!		2 (1 en la mañana y 1 en la tarde)	7 de Noviembre
Los y las invitamos a participar en el taller de aclaración sobre REDD+, los y las esperamos este 9 de Noviembre en el Salón Comunal de		2 (1 en la mañana y 1 en la tarde)	8 de Noviembre

Amubri, ¡no se lo pierda!			
Los y las invitamos a participar en el taller de aclaración sobre REDD+, los y las esperamos este 15 de Noviembre en el Salón Comunal de Sepecue, ¡no se lo pierda!		2 (1 en la mañana y 1 en la tarde)	14 de Noviembre
Los y las invitamos a participar en el taller de aclaración sobre REDD+, los y las esperamos este 16 de Noviembre en el Salón Comunal de Watsi, ¡no se lo pierda!		2 (1 en la mañana y 1 en la tarde)	15 de Noviembre
Los y las invitamos a participar en el taller de aclaración sobre REDD+, los y las esperamos este 22 de Noviembre en el Salón Comunal de xxx, ¡no se lo pierda!		2 (1 en la mañana y 1 en la tarde)	21 de Noviembre
Los y las invitamos a participar en el taller de aclaración sobre REDD+, los y las esperamos este 23 de Noviembre en el Salón Comunal de Kabachi, ¡no se lo pierda!		2 (1 en la mañana y 1 en la tarde)	22 de Noviembre
Proponemos realizar la invitación mediante un Diálogo por definir junto a la ADI durante la reunión del 4 de diciembre		5 (2 en la mañana, 1 al medio día, 2 en la tarde)	Primera semana de diciembre
Proponemos realizar la invitación mediante un Diálogo por definir junto a la ADI durante la reunión del 4 de		2 (1 en la mañana y 1 en la tarde)	Día antes del debate, fecha por definir

diciembre			
-----------	--	--	--

Aspectos Importantes:

- 1) Las cuñas serán grabadas en el estudio de La Voz de Talamanca en español y bri – bri. En español será realizado por la persona que la ADI designe (ponemos a disposición a un miembro de la Secretaría Ejecutiva en caso de ser necesario) y en Bri – Bri por Ezequiel. Fonafifo cubrirá este costo, el monto disponible es de 200 000 colones.
- 2) El costo de la pauta será cubrido por la ADI- Bri bri como parte del paquete que tiene con la radio.
- 3) El guión propuesto debe ser aprobado por la ADI.
- 4) Es necesario revisar el lugar, donde se realizarán las reuniones, y si la ADI está de acuerdo podemos dar el número de fonafifo para más información.
- 5) EL mensaje de invitación para el foro del ministro está pendiente de redactar.
- 6) Definición del lugar en cada comunidad y si la hora es siempre a las 10:30 a.m.

Temas a abordar (contrarrestar)	Objetivo	FUNCIONES (Para que son)	Mensaje Concreto
1. Que ACOMUITA es una organización de RIBCA que anda representando nacional e internacional a las mujeres indígenas.	Mostrar la creación y trayectoria de ACOMUITA	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la participación de la mujer indígena en los espacios políticos. • Motivar la unidad de trabajo entre las mujeres. • Orientar las políticas públicas y legislaciones para que se respeten los valores y principios culturales indígenas • Rescatar conocimientos culturales. • Motivar a las mujeres para que generen sus propias alternativas productivas. 	ACOMUITA no asume la representación de las mujeres indígenas, su función es facilitar los espacios de participación integración para las mujeres
2. Que ACOMUITA es una estrategia de RIBCA, que quiere gobernar a los territorios	Mostrar el papel de ACOMUITA en la RIBCA	<ul style="list-style-type: none"> • Entre ACOMUITA y la RIBCA hay un tiempo y diferencia de trabajo a nivel político. • El espacio de incidencia que logramos en la RIBCA fue una lucha donde prevaleció la trayectoria de ACOMUITA y la agenda de las mujeres indígenas de la provincia de Limón. • Actualmente ACOMUITA es un espacio de participación para las mujeres en la discusión sobre temas de interés político. 	ACOMUITA tiene una agenda de trabajo a nivel de RIBCA compartida con las mujeres de los otros territorios.
3. Que ACOMUITA ya vendió los bosques a REDD+	Evidenciar el planteamiento cultural indígena en la discusión de REDD+	<ul style="list-style-type: none"> • Actualmente damos el apoyo de participación político 	ACOMUITA no ha negociado nada, n tiene la autoridad para vender bosques.

	<p>En.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión de la Mujer. • Enfoque de diálogo (Siwa Ajkö). • Defender el derecho a la consulta en especial con las mujeres. • 		<p>Estamos concentrados en que la discusión de REDD+ se lleve de una forma idónea a las mujeres.</p> <p>De aquí a Diciembre no hay consulta solo proceso de información la consulta será en el 2015.</p>



Materiales realizados en Conjunto con el diseñador gráfico

Secretaría Ejecutiva
2014



REDD+
COSTA RICA

REDUCCIÓN DE EMISIONES
POR DEFORESTACIÓN Y
DEGRADACIÓN DEL BOSQUE
Y MÁS





¿Cuál es el papel de las ADIS?

- FACILITADORAS DEL PROCESO
- GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN DE TODA LA COMUNIDAD ORGANIZADA EN EL TERRITORIO

¿Cómo sabemos que no van a robar el bosque?

- Salvaguardas (herramientas que buscan guardar los intereses de las comunidades, maximizar beneficios y minimizar los riesgos)
- Leyes costarricenses



¿Qué es REDD+?

REDD+ es una iniciativa que busca mitigar (disminuir) los efectos del cambio climático, desarrollando programas y políticas que logren la reducción de emisiones por la deforestación y degradación forestal más la conservación y gestión sostenible de los bosques y el aumento de las reservas de carbono forestal, contribuyendo así al buen vivir indígena.

Busca **recompensar** a los dueños de bosque **por conservar**, sin que esto signifique que los dueños deban renunciar a sus tierras o ceder su propiedad.

REDD+ es voluntario. Esto quiere decir que sólo aquellos que deseen participarán de la iniciativa cuando éste se implemente, posterior al 2020. Por ahora, es un espacio en el cual las poblaciones indígenas deben garantizar que se tomen en cuenta sus necesidades en el proceso de preparación para **REDD+**.

¿De donde viene REDD+?

REDD+ fue creado en la Convención Marco de las Naciones Unidas contra el cambio climático, y se desarrolla en más 44 países. En el caso de Costa Rica, se está diseñando tomando en cuenta las leyes del país. Este proceso de preparación de la Estrategia **REDD+** fue asumida por el Gobierno através de **FONAFIFO** (Fondo Nacional de Financiamiento Forestal).

¿Cuáles son los beneficios de REDD+?

- Convivios entre indígenas
- Espacio para diálogos
- Fortalecimiento de la Estructura Organizativa indígena
- Plataforma para creación y seguimiento de agendas compartidas
- Kajtechok

¿Qué relación tiene REDD+ con mercados?



Esta es una etapa de preparación, tanto para el sikua (no indígena), como para nosotros, donde ellos (sikuas) quieren promover el aumento del bosque. En este momento los sikuas y nosotros debemos prepararnos para tener acuerdos en común para obtener beneficios.

La iniciativa **REDD+** se basa en pago por resultados, lo cual significa que los países desarrollados recompensan a los países en desarrollo por la conservación del bosque.

Existe una iniciativa nacional e internacional para establecer un mercado de carbono. Sin embargo, cada territorio decide el ingreso a este mercado.

¿En que estado se encuentra la Estrategia REDD+?



Actualmente la Estrategia está en proceso de diseño. Para esto se está desarrollando el proceso de consulta, el cual busca plasmar las necesidades de las comunidades indígenas en la Estrategia Final de **REDD+**. Este proceso de consulta consta de tres fases:

Información

Brindar información a toda la comunidad organizada en El Territorio.

Pre-Consulta

Retroalimentar la propuesta de Acciones Estratégicas y Presentar los Intereses del sector relacionados al tema.

Consulta

Validación final del Borrador de la Estrategia

La realiza
FONAFIFO
I semestre 2015

Esquema Macro del proceso de recepción, trámite y resolución de acciones del mecanismo de información y consultas



Divulgación e
información

Recepción y
filtro

Resolución
(corta- amplia)

Respuesta

Monitoreo del
proceso

Fonafifo
Apoyo de
Promotores
mediadores y
actores sociales
indígenas y
agroforestal



Fonafifo a través
de los diferentes
canales
electrónicos,
telefónicos,
oficinas del MAG
y centros de
recepción
indígena



Fonafifo a través
de la Contraloría
de Servicios con
apoyo de las
instancias que
correspondan /
Sistemas propios
del sector
indígena



Fonafifo a través
de la Contraloría
de Servicios &
Sistemas propios
del sector
indígena



Fonafifo / CE /
Sectores
indígenas y
agroforestales

Usted puede utilizar cualquier opción que prefiera...



Medios de
recepción

www.reddcr.go.cr

Oficinas Regionales de
Fonafifo



Apoyo de las Oficinas
Subregionales del MAG

Canales de recepción y
facilitación Indígena





Reducción de



Emisiones por



Deforestación y



Degradación del bosque



+ más

la conservación y gestión
sostenible de los bosques
aumento de las reservas
de carbon forestal

Plataforma WEB

Mecanismo de Información, Retroalimentación e Inconformidades | REDD+ Costa Rica

reddcr.go.cr/es/mecanismo-de-informacion-retroalimentacion-e-inconformidades

Life Rolls On Foundation Quality of L... Foundation untitled folder Apple Yahoo! Popular Google Maps News gfw

Mecanismo de Información, Retroalimentación e Inconformidades | REDD+ Costa Rica

REDD+
COSTA RICA
REDUCCIÓN DE EMISIONES POR DEFORESTACIÓN
Y DEGRADACIÓN DEL BOSQUE Y MÁS

[Inicio](#) [¿Qué es?](#) [¿Quiénes participan?](#) [Etapas](#) [Recursos](#) [Actualidad](#)

MECANISMO DE INFORMACIÓN, RETROALIMENTACIÓN E INCONFORMIDADES

[Ver](#) [Editar](#) [Traducir](#) [Formulario web](#) [Resultados](#) [Results as charts](#)

Compartir: [f](#) [t](#) [g+](#)

Consulta de trámites

Número de trámite

APLICAR



Mecanismo de Información, Retroalimentación Inconformidades



REDD+ es una iniciativa global de la Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC), propuesta por Costa Rica y Papúa Nueva Guinea como solución al cambio climático, asumida por Costa Rica a través del Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (Fonafifo). Costa Rica recibió una donación del fondo del carbono (FCPF) para desarrollar una Estrategia REDD+ con la participación de varios sectores, entre ellos los pueblos indígenas y pequeños y medianos productores forestales y agroforestales.



¿Sabía que REDD+ tiene un medio para información, aclaraciones y sugerencias?

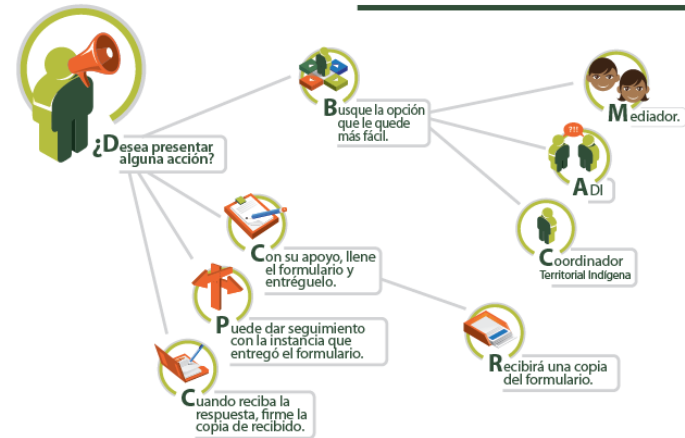
Este es un medio que permite a las comunidades indígenas obtener respuesta acerca de dudas que tengan, expresar alguna inconformidad y brindar aportes sobre el tema de REDD+.

Se ha elaborado con el aporte de representantes de tu territorio, garantizando que sea fácil y accesible para que puedas utilizarlo en caso de que lo requieras.

¿Cómo puedo usar este medio?

Piense claramente sobre el tema que desea, obtener información, si desea expresar que alguno de sus derechos se ha afectado o si tiene un aporte que puede dar para mejorar el proceso REDD+.

Siga los siguientes pasos:



Recuerde:

- 1 Tiene el derecho de acudir directamente a la instancia que considere mejor para resolver su acción.
- 2 Si tiene alguna consulta adicional sobre el uso del formulario, por favor pídale a un mediador cultural, a un representante de la ADI o a un Coordinador territorial que le ayude.
- 3 También puede visitar el sitio web de REDD+: www.reddcr.go.cr y ahí encontrará información que le puede ayudar a comprender mejor sobre REDD+ e información de contacto. Puede llamar al 2545 3592.
- 4 Fonafifo tiene a su disposición otros canales para la recepción de este formulario: recepción física, recepción digital y recepción telefónica.



REDD+
COSTA RICA

REDUCCIÓN DE EMISIONES POR
DEFORESTACIÓN Y DEGRADACIÓN
DEL BOSQUE Y MÁS.



Mecanismo de Información, Retroalimentación e Inconformidades

¿Sabía que REDD+ tiene un medio para información, aclaraciones y sugerencias?

¿Cómo puedo usar este medio?

Este es un medio que permite a las comunidades indígenas obtener respuesta acerca de dudas que tengan, expresar alguna inconformidad y brindar aportes sobre el tema de REDD+.

Usarlo es muy sencillo, solo siga los siguientes pasos:



1 Piense claramente sobre el tema que desea obtener información, si desea expresar que alguno de sus derechos se ha afectado o si tiene un aporte que puede dar para mejorar el proceso REDD+.



2 Busque la mejor opción y llene el formulario: dispone de 3 opciones para presentar su acción.



OPCIÓN 1

Busque a un mediador cultural: el mediador le apoyará en el proceso para que pueda completar el formulario que se requiere, lo entregará y podrá dar seguimiento a la respuesta para notificarte.



OPCIÓN 2

Solicite ayuda en la ADI de su comunidad: en la oficina de la ADI se encuentra disponible el formulario y podrá recibir apoyo para completarlo.



OPCIÓN 3

Busque a un coordinador territorial: los coordinadores de su territorio disponen de formularios y podrán ayudarle a llenarlo.



3 Brinde seguimiento al formulario que envió: esto puede hacerlo con la misma instancia donde entregó el formulario. Para hacerlo, utilice el número de formulario que se indica en la copia que recibió con su acción.



4 Reciba la notificación de resolución a su formulario: la duración del trámite dependerá del proceso que deba llevarse a cabo para dar respuesta a su acción. Cuando reciba la respuesta, firme el recibido.



5 Si considera que no está satisfecho con la resolución: puede recurrir nuevamente a estas instancias y expresarlo.

Recuerda, tiene el derecho de acudir directamente a la instancia que considere mejor para resolver su acción.



Mecanismo de Información, Retroalimentación e Inconformidades

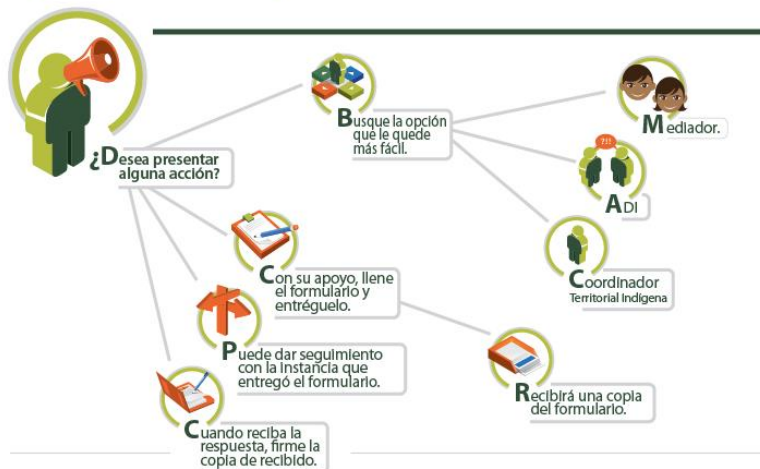


¿Sabía que REDD+ tiene un medio para información, aclaraciones y sugerencias?

¿Cómo puede usar este medio?

Este es un medio que permite a las comunidades indígenas obtener respuesta acerca de dudas que tengan, expresar alguna inconformidad y brindar aportes sobre el tema de REDD+.

Piense claramente sobre el tema que desea obtener información, si desea expresar que alguno de sus derechos se ha afectado o si tiene un aporte que puede dar para mejorar el proceso REDD+.



Recuerde, que también puede acudir directamente a la instancia que considere mejor para resolver su acción.

Si tiene alguna consulta adicional sobre el uso del formulario, por favor pídale a un mediador cultural o representante de la ADI o Coordinador que le ayude.

Mecanismo de Información, Retroalimentación e Inconformidades de la Estrategia Nacional REDD+



Este mecanismo pretende generar un espacio de participación y fomentar la transparencia del proceso a través de un medio que permita a las Partes Interesadas Relevantes (PIRs) solicitar información, brindar retroalimentación y presentar sus inconformidades en relación a la implementación de la Estrategia Nacional REDD+, promoviendo principios de participación, dialogo, transparencia, rendición de cuentas y respeto a los derechos.



Principios Fundamentales de mecanismo:

- Participación
- Legitimidad
- Claridad
- Accesibilidad
- Transparencia
- Equidad
- Respeto a los derechos
- Aprendizaje continuo

¿Cómo utilizar el mecanismo?

- 1 Clarificar bien el trámite que requiere presentar
- 2 Buscar el canal de recepción que mejor se adapte a sus necesidades
- 3 Tramitar según el canal de recepción seleccionado su formulario, brindando la información que se le solicita de la forma más completa, clara y precisa posible.
- 4 Dar seguimiento a su trámite al correo electrónico: info@reddcr.go.cr o bien al tel. 2545-3592. La notificación de la respuesta se realizará por los medios que ha facilitado para contactarle; el análisis para la resolución del trámite dispone de al menos 5 días hábiles una vez que se le confirme el recibido del formulario a través de la Contraloría de Servicios de Fonafifo o la Secretaría Ejecutiva REDD+.

Canales de recepción del mecanismo

Seleccione el medio de recepción que mejor se adapte a sus condiciones

- 1 Visitar el sitio web www.reddcr.go.cr y llenar el formulario electrónico
- 2 Escribir al correo electrónico: info@reddcr.go.cr
- 3 Solicitar el formulario impreso en las oficinas regionales de Fonafifo y oficinas del MAG en todo el país, llenarlo y entregarlo ahí mismo.
- 4 Llamar al teléfono: 800 36623436
- 5 Presentar en la sede central de Fonafifo su trámite de forma física o virtual.



Recuerde, usted tiene el derecho de acudir directamente a la instancia que considere mejor para resolver su acción.

Mecanismo de Información, Retroalimentación e Inconformidades de la Estrategia Nacional REDD+

Este mecanismo, pretende generar un espacio de participación para las partes interesadas relevantes y fomentar la transparencia del proceso.



Sobre REDD+ REDD+ es una iniciativa global de la Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC), propuesta por Costa Rica y Papúa Nueva Guinea como solución al cambio climático. En el año 2008, por medio del FONAFIFO (Fondo Nacional de Financiamiento Forestal), Costa Rica decidió sumarse a una experiencia piloto liderada por el Fondo Cooperativo para el Carbono de los Bosques (FCPF por sus siglas en inglés), una alianza global que apoya a los países con bosques tropicales y subtropicales a desarrollar sistemas y políticas para REDD+ con pagos basados en resultados.

FONAFIFO, como punto focal de la Estrategia, ha generado espacios de participación y empoderamiento para que los actores sociales sean parte activa del proceso de implementación.

El Mecanismo de Información, Retroalimentación e Inconformidades

Es un recurso que establece el FCPF a los países REDD+ y que Fonafifo implementará oficialmente en el 2015, para recibir y atender las inquietudes que los actores involucrados tengan con respecto al desarrollo e implementación de REDD+. Este mecanismo, pretende facilitar un canal de comunicación entre FONAFIFO y las PIRS que permita directamente a las partes interesadas aclarar sus consultas y manifestar sus inconformidades mediante el diálogo, para ello, se elabora una propuesta de implementación del mecanismo que sea accesible, colaborativa con las partes, rápida y eficaz para resolver los conflictos.

A continuación, se presentan los principios fundamentales que orientan su implementación.



Principios Fundamentales de mecanismo:

- Participación
- Legitimidad
- Claridad
- Accesibilidad
- Transparencia
- Equidad
- Respeto a los derechos
- Aprendizaje continuo

¿Quiénes pueden utilizar este mecanismo?

Todas las Partes Interesadas Relevantes de la Estrategia Nacional REDD+, siendo personas físicas o representadas por alguna organización.

Para hacerlo puede obtener el formulario que se encuentra disponible según los diferentes canales de recepción establecidos y enviarlo de la misma forma. Además, puede dar seguimiento a su trámite utilizando el número de formulario en la plataforma disponible en el sitio web <http://www.reddcr.go.cr> y llamando al 2545-3592.

Objetivo General:

Implementar un mecanismo que permita a las Partes Interesadas Relevantes solicitar información, brindar retroalimentación y presentar sus inconformidades en relación a la implementación de la Estrategia Nacional REDD+, promoviendo principios de participación, diálogo, transparencia, rendición de cuentas y respeto a los derechos.



Canales de recepción:

- 1 Recepción física (Formularios disponibles en las oficinas de Fonafifo y el MAG)
- 2 Recepción digital a través de la página web: www.reddcr.go.cr y correo electrónico: info@reddcr.go.cr
- 3 Recepción telefónica a través del 800 Fonafifo
- 4 Diferentes canales de recepción indígena

El Rol del Ministerio de Agricultura y Ganadería

El MAG, colabora para la recepción en físico de los formularios del mecanismo, los cuales podrán ser solicitados y entregados por las partes interesadas en todas sus oficinas a nivel nacional. El trámite posterior de resolución, notificación y monitoreo es realizado únicamente por FONAFIFO.



REDD+

COSTA RICA

REDUCCIÓN DE EMISIONES
POR DEFORESTACIÓN Y
DEGRADACIÓN DEL BOSQUE
Y MÁS



REDD+

COSTA RICA

REDUCCIÓN DE EMISIONES
POR DEFORESTACIÓN Y
DEGRADACIÓN DEL BOSQUE
Y MÁS

Contáctenos:

2545 3592

info@reddcr.com

www.reddcr.go.cr

Acrónimos utilizados en el proceso de preparación para REDD+

1 Edición



ACICAFOC: Asociación Coordinadora Indígena y Campesina de Agroforestería Comunitaria Centroamericana

ACOMUITA: Asociación Comisión de Mujeres indígenas de Talamanca

ADI: Asociación de Desarrollo Indígena

AE: Acciones Estratégicas de la Estrategia REDD+

AFE: Administración Forestal de Estado

AFOLU: Agricultura, bosques y otros usos de la tierra

ALO: Programa de Alometría Forestal

ARADIKES: Asociación Regional Aborigen del Dikes

ASP: Áreas Silvestres Protegidas

ASADA: Asociación Administradora de Acueductos

AyA: Acueductos y Alcantarillados

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

BM: Banco Mundial

BNCR: Banco Nacional de Costa Rica

BTR: Bloques Territoriales Indígenas

CAC: Centro Agrícola Cantonal

CATIE: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza

CCF: Cámara Costarricense Forestal

CENAT-PRIAS: Centro Nacional de Alta Tecnología

CI: Conservación Internacional

CIAgro: Colegio de Ingenieros Agrónomos

CMNUCC: Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático

CN: Carbono Neutralidad

CNSF: Comisión Nacional de Sostenibilidad Forestal

CONAGEBIO: Comisión Nacional para la Gestión de la Biodiversidad

COP: Conferencia de las partes

DCC: Dirección de Cambio Climático

ECTI: Estrategia Costarricense para la Tala Ilegal

ERPA: Acuerdo de compra para la reducción de emisiones del Fondo Cooperativo para el Carbono de los Bosques (ERPA por sus siglas en inglés, Emission Reduction Purchase Agreement)

ESMF: Marco para la Gestión Socio Ambiental (ESMF por sus siglas en inglés, Environmental Social Management Framework)

ER-PIN: Nota de Idea de Proyecto para la Reducción de Emisiones (ER-PIN por sus siglas en inglés, Emission Reduction Project Idea Note)

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura

FC: Fondo de Carbono

FCPF: Fondo Cooperativo para el Carbono de los Bosques (FCPF por sus siglas en inglés, Forest Carbon Partnership Facility)

FMC: Programa de Formación de Mediadores Culturales

FMT: Equipo de Gerencia del Mecanismo del Fondo Cooperativo para el Carbono de los Bosques

FONAFIFO: Fondo Nacional de Financiamiento Forestal

FUNDECOR: Fundación para el Desarrollo de la Cordillera Volcánica Central

GEI: Gases de Efecto Invernadero

GEF: Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF por sus siglas en inglés, Global Environmental Fund)

GRM: Informe de Monitoreo y Reporte de la Donación

HWP: Productos Maderables del Bosques

ICE: Instituto Costarricense de Electricidad

IFAM: Instituto de Fomento y Ayuda Municipal

IMN: Instituto Meteorológico Nacional

INA: Instituto Nacional de Aprendizaje

INBio: Instituto Nacional de Biodiversidad

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censo

INDER: Instituto Nacional de Desarrollo Rural

INF: Inventario Nacional Forestal

InS: Inventarios Forestales Subnacionales

INTECO: Instituto de Normas técnicas de Costa Rica

IPCC: Panel Intergubernamental para el Cambio Climático (IPCC por sus siglas en inglés, Intergubernamental Panel on Climate Change)

ITCR: Instituto Tecnológico de Costa Rica

JNR: Marco Jurisdiccional Anidado para REDD (JNR por sus siglas en inglés Jurisdiccional Nested REDD)

LIADAR: Modelos LIADAR de Predicción de Biomasa

LOI: Carta de Intención para la compra de Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación del Bosque

LULUCF: Uso del Suelo, Cambio de Uso del Suelo en Bosques

MDC: Mecanismos de Compensación

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería

MDL: Mecanismo de Desarrollo Limpio

M&E: Marco de Monitoreo y Evaluación

MFS: Manejo Forestal Sostenible

MIDEPLAN: Ministerio de Planificación

MIVAH: Ministerio de la Vivienda y Asentamientos Humanos

MINAE: Ministerio Nacional de Ambiente y Energía

MH: Ministerio de Hacienda

MRV: Monitoreo Reporte y Verificación

NAMA: Acciones Nacionales Apropriadas de Mitigación

NORAD: Agencia Noruega de Cooperación al Desarrollo

NRE/NR: Nivel de Referencia de Emisiones / Nivel de Referencia

ONF: Oficina Nacional Forestal

ONU-REDD: Programa de las Naciones Unidas para la Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación del Bosque

OIT: Organización Internacional del Trabajo

OTI: Organización de Territorios Indígenas

PIRs: Partes Interesadas Relevantes.

PMR: Proyecto de Preparación de Mercados REDD+

PPSA: Programa de Pago por Servicios Ambientales

PAP: Proyecto de Áreas Protegidas

RapidEye: Sensor Satelital

REDD+: Reducción de emisiones por deforestación y degradación del bosque, la conservación, gestión sostenible de los bosques y aumento de las reservas de carbono forestal.

REDD/CCAD/GIZ: Programa REDD de la corporación alemana con apoyo de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo

RIBCA: Red Indígena Bribri Cabecar

R-Package: Paquete de preparación para la reducción de emisiones por deforestación y degradación del bosque (REDD+)

R-PP: Documento para la fase de prelación (R-PP, por sus siglas en inglés Readiness Preparation Phase)

SAF: Sistema Agroforestal

SESA: Sistema sobre la Gestión Socio Ambiental

SINAC: Sistema Nacional de Áreas de Conservación

SIG: Sistemas de Información Geográfica

SIGERFO: Sistema de Gestión de Regencias Forestales

SNMB: Sistema Nacional de Monitoreo de Bosques

SR: Análisis Histórico de Sensores Remotos

SIS: Sistema de Información sobre Salvaguardas

TIS: Territorios Indígenas

TDR: Términos de Referencia

UCC: Unidades Costarricenses de Compensación

UICN: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza

UNA: Universidad Nacional

UNAFOR: Unión Nacional Forestal

UNFCC: Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) (UNFCC por sus siglas en inglés United Nations Framework Convention on Climate Change USAID: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID por sus siglas en inglés, United States Agency for International Development)

UK aid: Agencia del Reino Unido para el Desarrollo Internacional

VCS: Estándar Voluntario de Carbono (VCS por sus siglas en inglés Voluntary Carbon Standard)

Costa Rica's REDD+ Strategy

Costa Rica will implement REDD+ in a context of financial sustainability and within a landscape restoration strategy towards a green and inclusive development



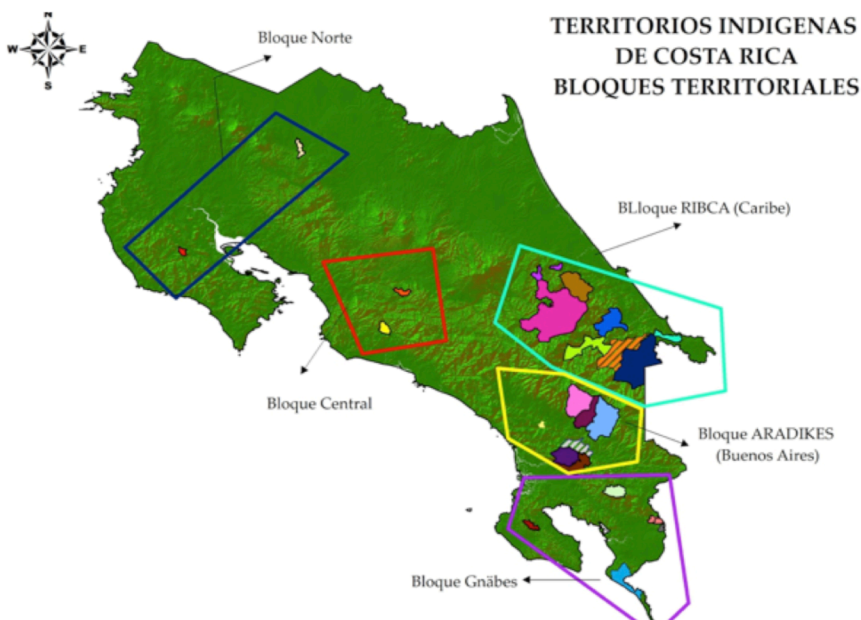
Structure Established for Small landholders Organization

The social and political organization structure for the small landholders is approached by five regions, established throughout the country.

Structure Established for Indigenous Organization

Costa Rica has eight indigenous groups, which are located along 24 Indigenous Territories. This represents 2.4% (*National Census, 2011*) of the population, corresponding to 7% of the country's area. Due to their indigenous worldview, their culture and the prior and informed consent of indigenous people, they established a political and social structure for REDD+'s consultation process.

Thus, the 24 indigenous territories were organized into five regional blocks. These are: a) Central North b) Central Pacific c) RIBCA Atlantic d) Ngäbe e) ARADIQUES



Fonafifo, as the focal point for REDD+'s Strategy, is in an early dialogue stage with the ARADIQUES group, so they can determine how they want to participate in the consultation process



CULTURAL MEDIATORS PROGRAM

The Cultural Mediators Program is a key process for the indigenous consultation plan - especially for the information phase. This innovative Program has different stages and will be developed throughout the different indigenous territories. The program aims to strengthen indigenous knowledge of climate change, forests, carbon and REDD+. Thus, the cultural mediators will be able to integrate the technical knowledge with the cosmological and cultural elements and how it applies to their livelihoods.

Cultural mediators are indigenous people fluent in the indigenous language with a solid background of their culture. Besides, they should represent the different sectors of their territory (women, youth, elders and others). They will also support the pilot project of the grievance redress mechanism, by providing information, and the system's forms.

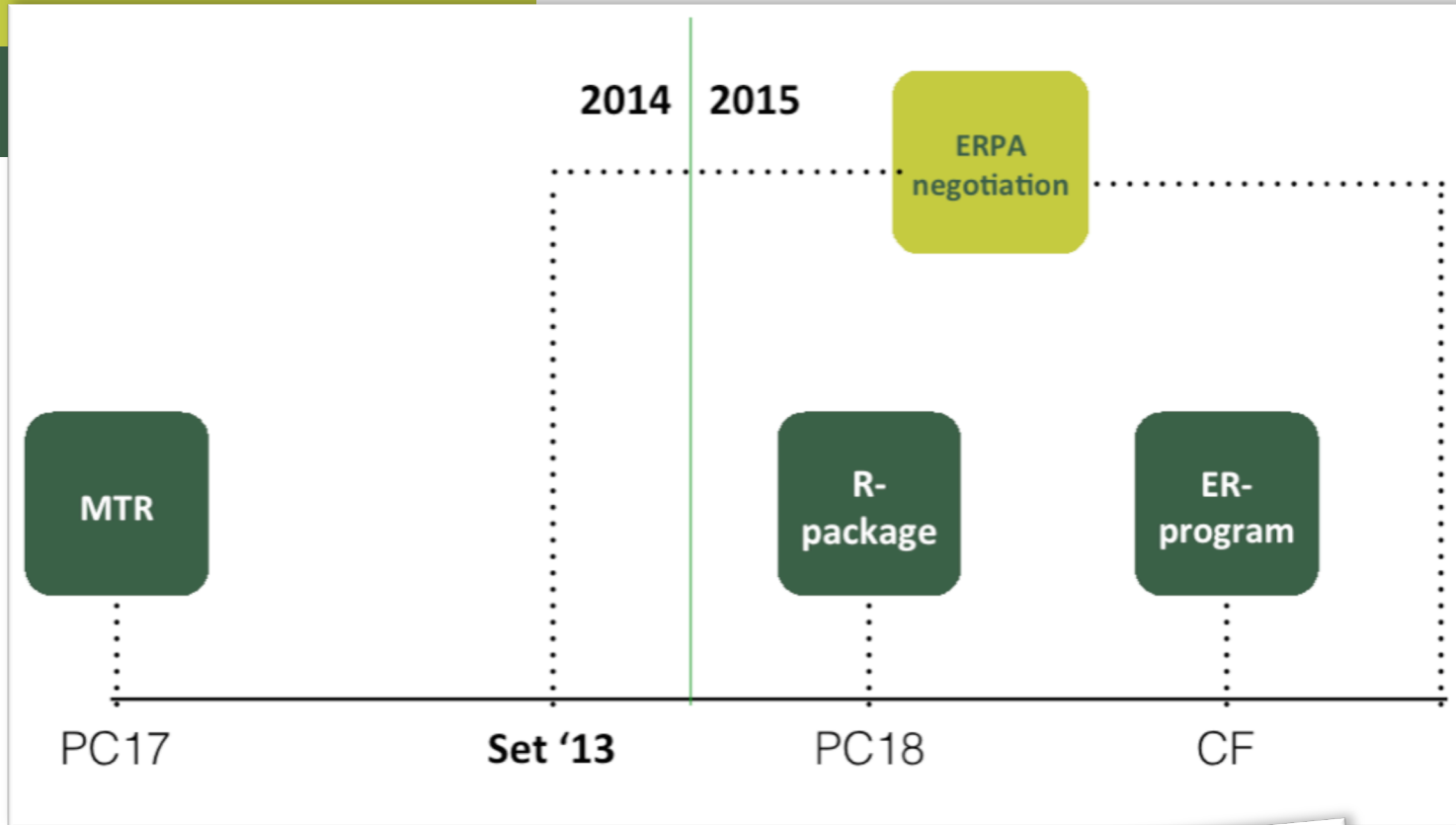
This program is a tool that will provide inputs for the prior and informed consent of indigenous people.

Cultural Mediators and the Participative Communication Strategy

The cultural mediators, and other indigenous leaders, with the guidance of REDD+'s Secretariat, will develop a communication plan for each territory. They will also establish and develop the appropriate cultural channels for disseminating all the information required for the pre-consultation and consultation processes.



Timeline



Costa Rica's REDD+ readiness developments have advanced significantly. Important progress has been achieved in the organization of relevant stakeholders. This allows the country to plan for the submission of an R-Package, which is an important readiness milestone, as well as a key stepping stone towards developing an emission reduction program (ER-Program). After submitting a mid-term report (PC17), Costa Rica plans to submit an R-Package (PC19) followed by a submission of an ER-program (first Carbon Fund meeting after PC19). During 2014, FONAFIFO's REDD+ Secretariat will obtain important information on costs of implementing REDD+ and this will inform a negotiation of ERPA terms with the Carbon Fund starting September 2014, according to the signed letter of intent between Costa Rica and the World Bank. Costa Rica expects to conclude ERPA terms negotiation with an agreed ER-Program by 2015.



Mecanismo de Información y consultas para la Estrategia REDD+



Este mecanismo, pretende generar un espacio de participación para las partes interesadas relevantes y fomentar la transparencia del proceso

Sobre REDD+

REDD+ es una iniciativa global de la Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC), propuesta por Costa Rica y Papúa Nueva Guinea como solución al cambio climático. En Costa Rica es asumida por el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (Fonafifo), el cual como punto focal de la Estrategia, ha generado espacios de participación y empoderamiento para que los actores sociales sean

parte activa del proceso de implementación.

El *Mecanismo de información y consultas.*

Es un recurso que establece el FCPF a los países REDD+ y que Fonafifo implementará de manera piloto en el 2015 para recibir y atender las inquietudes que los actores involucrados tengan con respecto al desarrollo e implementación de REDD+. Este mecanismo pretende facilitar un canal de comunicación entre Fonafifo y las PIRS que permita

directamente a las partes interesadas aclarar sus consultas y manifestar sus inconformidades mediante el diálogo, para ello, se elabora una propuesta de implementación del mecanismo que sea accesible, colaborativa con las partes, rápida y eficaz para resolver los conflictos.

A continuación, se presentan los principios fundamentales que orientan la implementación del mecanismo de información y consultas



Participación
Claridad
Transparencia
Equidad
Respeto a los derechos

Legitimidad
Accesibilidad
Claridad
Aprendizaje continuo

Objetivo General:

Implementar un mecanismo de información y consultas para el sector indígena y campesino que promueva la participación, el dialogo, la transparencia, la rendición de cuentas y la resolución oportuna de disconformidades de las partes interesadas relevantes para el proceso de elaboración de la Estrategia REDD+ Costa Rica.



El Rol del Ministerio de Agricultura y Ganadería

El MAG, colabora para la recepción en físico de los formularios del mecanismo, los cuales podrán ser solicitados y entregados en todas sus oficinas a nivel nacional. El trámite de resolución es realizado y de información para seguimiento del formulario será realizado únicamente por Fonafifo y/o las instancias que correspondan.

Adicionalmente, participarán de las charlas de capacitación general sobre la Estrategia REDD+ y la implementación del Mecanismo y colaborar en la medida de sus posibilidades con el traslado de las gestiones en físico a las Oficinas Regionales de Fonafifo, Direcciones Regionales del MAG o sedes centrales de estas dos instituciones; realizar el envío de documentos vía fax, correo electrónico o la entrega de información de los trámites disponibles a funcionarios responsables de Fonafifo y la Secretaría REDD+ cuando sea necesario para facilitar la agilidad de los procesos de atención del trámite.



Canales de Recepción

Fonafifo facilita a los usuarios, diferentes canales de recepción del mecanismo:

- ✓ Recepción *física* (Formularios disponibles en las oficinas de Fonafifo y el MAG),
- ✓ *Recepción digital* a través de la página web www.reddcr.go.cr y correo electrónico),
- ✓ *Recepción telefónica* a través del 800 Fonafifo
- ✓ Diferentes *canales de recepción indígena*

Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación del bosque

+ más

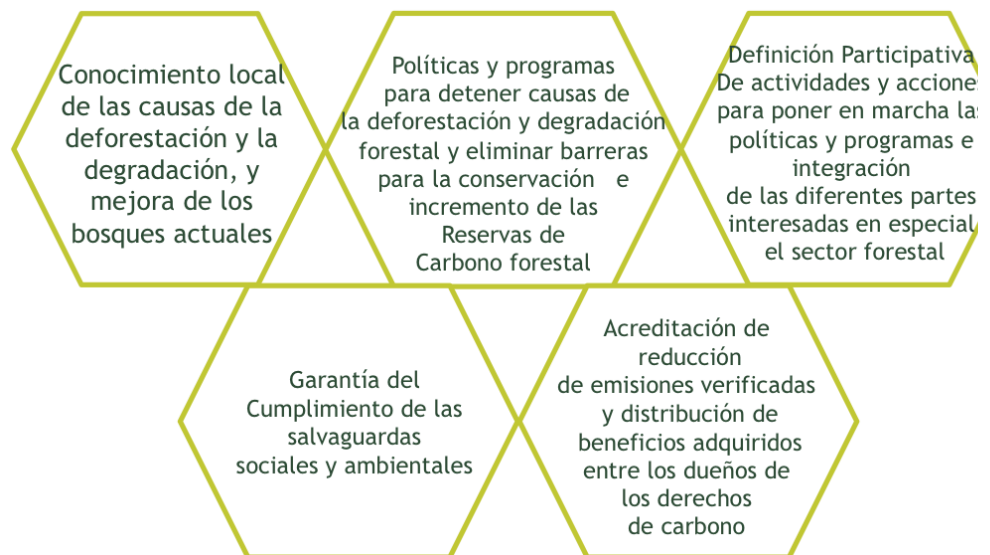
La conservación de los bosques
La gestión sostenible de los bosques
El aumento de las reservas de carbono

El proceso de elaboración de la Estrategia REDD+ está financiado principalmente por el FCPF, sin embargo el Programa ONU-REDD, El Gobierno de Noruega, El Departamento de Estado de los Estados Unidos y el Programa REDD/ CCAD / GiZ brindan financiamiento a varias actividades en el marco de preparación para REDD+

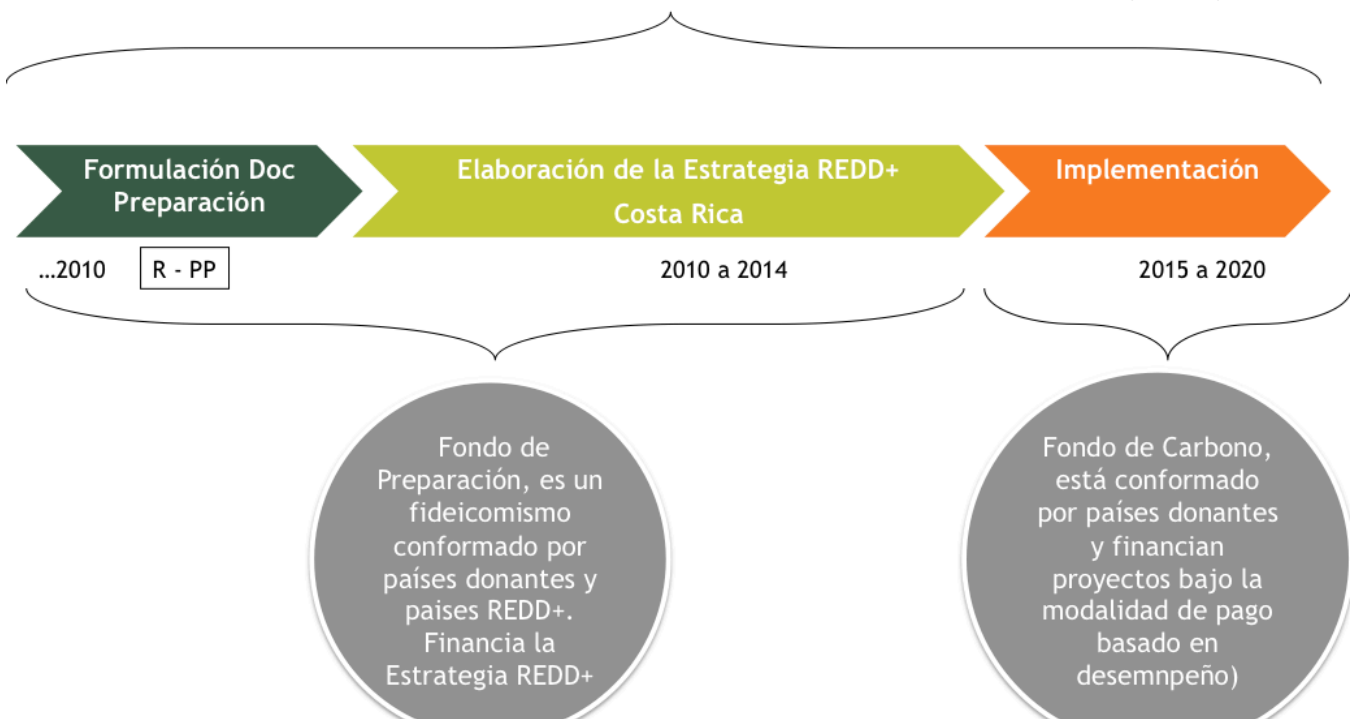
ORIGEN DE REDD+

- En la Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático, nació REDD+ como un mecanismo internacional y voluntario para combatir y sobrellevar el Cambio Climático.
- En Costa Rica, FONAFIFO es la institución responsable de construir e implementar REDD+, a través de la Secretaría Ejecutiva REDD+.

REDD+ INCLUYE:



FONODO COOPERATIVO PARA EL CARBONO DE LOS BOSQUES (FCPF)



Estrategia REDD+ Costa Rica



- La Estrategia REDD+ debe ser retroalimentada por los pueblos indígenas, campesinos, gobierno, industriales de la madera y organizaciones no gubernamentales. Para estos efectos se creó un plan de participación y consulta.
- Este plan de consulta basa en el principio del Consentimiento libre, previo e informado, debido a que Costa Rica es signatario del convenio 169 de la OIT y de la Declaración de Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.
- El plan de consulta permitirá retroalimentar el borrador de la Estrategia REDD+, por medio del siguiente proceso:

Etapa del proceso de consulta	Descripción
Información	Ésta etapa corresponde a brindar información sobre REDD+, las acciones estratégicas y la metodología que se desarrollará
Pre-consulta	La pre-consulta es el espacio para que los actores retroalimenten las acciones estratégicas, mediante los siguientes procesos: - SESA: Metodología Analítica que facilita el análisis de las Acciones Estratégicas - ESMF: Marco para la gestión ambiental y social que permite la gestión de los riesgos en las Acciones Estratégicas
Consulta	La consulta corresponde a revisión del documento final de la Estrategia REDD+

- Las Asociaciones de Desarrollo son facilitadoras del proceso, es decir coordinan la Logística del proceso, apoyando la organización de los espacios para el diálogo.
- La consulta la realiza FONAFIFO, a los representantes de la comunidad organizada que fueron elegidos para este fin.



REDD+

COSTA RICA

REDUCCIÓN DE EMISIONES
POR DEFORESTACIÓN Y
DEGRADACIÓN DEL BOSQUE
Y MÁS.

“Red de Comunicadores Ambientales”

27 de marzo de 2014
Elaborado por Natalia Díaz
Secretaría Ejecutiva



Justificación

Costa Rica se ha destacado por sus esfuerzos en buscar un desarrollo sostenible. Actualmente su meta principal, en materia de ambiente, es convertirse en un país carbono neutral para el año 2021, en donde el sector forestal es muy importante, por lo tanto está desarrollando diversas actividades para lograr esta meta.

Además de su programa incentivos positivos como lo es el programa de pago por servicios ambientales, que ha sido implementado desde hace 15 años como un instrumento de política nacional para la protección y recuperación de cobertura forestal, es pionero en la implementación de la reducción de emisiones por deforestación y degradación del bosque más la conservación y gestión sostenible de los boques y el aumento de las reservas de carbono forestal.

A nivel internacional, la iniciativa REDD+ ha generado discusiones y discrepancias en varios países. En algunos casos esta iniciativa genera incertidumbre debido a la complejidad del proceso y a su característica piloto.

En Costa Rica, tras la experiencia del país en el pago por servicios ambientales, la coordinación multisectorial y principio de abertura que ha adoptado FONAFIFO como ejecutor de la preparación para la Estrategia REDD+, este tema no ha sido tan polémico para Costa Rica como en otros países, sin embargo es necesario tomar las precauciones necesarias para mantener este status e incluso mejorar el flujo de información y la hominización de discursos.

El tema de reducción de emisiones por deforestación y degradación del bosque es un tema de gran trascendencia nacional. A pesar de ello, es una iniciativa nueva y piloto que genera gran cantidad de dudas y expectativas ante la opinión pública. Debido a la importancia país de esta iniciativa, surge la necesidad y

responsabilidad de educar a la población y crear conciencia sobre la importancia de este tema.

Educar y crear conciencia sobre REDD+ así como el cambio climático, la importancia de los bosques, el carbono y los cobeneficios del bosque, es un reto ya que es un tema técnico y difícil de explicar debido a que existe una carencia de claridad en el proceso de elaboración de la Estrategia REDD+ por su condición de piloto. Tras todos los puntos mencionados anteriormente, en ocasiones sucederá que los medios de comunicación masivos no cumplan con las expectativas en el mensaje publicado. Para mitigar esta aseveración y lograr la educación e información de la opinión pública se propone crear una Red de Comunicadores Ambientales, en la cual se dará una formación continua a comunicadores de instituciones ambientales, jefes de edición o periodistas que cubren esta temática. De esta forma, se contará con periodistas conocedores del tema, que tendrán la capacidad de escribir sobre los diversos temas y serán capaces de transmitir la información de forma confiable.

Objetivo General

- Implementar un espacio en el cual se informe y capacite a los editores de los diferentes medios de comunicación, así como también a los comunicadores de las diferentes instituciones sobre temas relacionados con Cambio Climático, bosques, y REDD+

Descripción de la propuesta:

La propuesta consiste en crear un espacio para presentar temas ambientales a periodistas y de esta forma contarán con la educación necesaria para escribir sobre temas ambientales. Estos encuentros se realizarán dos veces al año y consistirán en una charla de algún experto en materia de comunicación ambiental y realizar una actualización de temas relacionados con cambio climático etc.

Actividades a realizar:

- Crear base de datos de los comunicadores
- Identificar expertos en comunicación ambiental
- Establecer la agenda para primer taller